



Kommunikationsdesign Bachelor of Arts



Kommunikationsdesign

- 04 Kommunikationsdesign, was ist das?
- 05 Design Studium
- 06 Was muss ich mitbringen?
- 08 Wo arbeite ich nach dem Studium?
Berufsaussichten
- 09 Das sagen Absolvent:innen

Der Fachbereich Gestaltung

- 11 Der Fachbereich Gestaltung
- 13 Vielseitige Ausstattung
- 14 Der Studiengang im Überblick
- 15 Studienplan
- 16 Studienplan, Aachener Modell
- 18 Projekte | Kolloquien
- 22 Zukunft gestalten
- 24 Ausgezeichnet

Der Weg zum Studium

- 27 Vorbereitung auf das Designstudium
- 28 Dein Weg zu uns in 11 einfachen Schritten
- 29 Checkliste Einschreibung

Allgemeine Infos

- 30 Studienstandort Aachen
Internationalität
- 31 FH-Angebote
Finanzieren und Wohnen
- 32 Student Service Center (SSC)
- 34 Ansprechpartner
- 35 Weitere Adressen

Alle Informationen zum Studiengang
findest du auch im Internet.

www.gestaltung.fh-aachen.de

f @fh.aachen.gestaltung

@ @fh.aachen.gestaltung



Kommunikationsdesign, was ist das?

Kommunikationsdesigner:innen beschäftigen sich mit den gesellschaftlichen Problemen unserer Zeit und finden mit ihrer Arbeit Lösungs-ideen für eben jene. Sie gestalten Kommunikation innovativ, verständlich, nachhaltig und abgestimmt auf ihre Zielgruppe. So erschaffen sie zum Beispiel virtuelle Welten, entwickeln Apps, illustrieren Bücher, produzieren Videos und vieles mehr. Hier treffen Ingenieurwissenschaften, Kunst, Ergonomie, und Marketing zusammen – die unterschiedlichen Disziplinen werden in eine gemeinsame Form gebracht, die interdisziplinäre und medienübergreifende Innovationen möglich macht.

Die Wirkungsbereiche des Kommunikationsdesigns befinden sich ständig im Wandel und sind überaus schnelllebig. Kommunikationsdesigner:innen haben die Möglichkeit und die Aufgabe, jeden Tag aufs Neue kreativ zu arbeiten, Ideen zu entwickeln und somit unsere Zukunft aktiv mitzugestalten.

Design-Studium

Im 7-semesterigen Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign dreht sich alles um Kreativität, Interaktivität und Gestaltung. Im Mittelpunkt steht das praxisnahe Projektstudium. Die Studierenden lernen den Weg von der Konzeption über die Präsentation bis hin zur Realisation zu gehen. Im Laufe ihres Studiums sammeln sie durch unterschiedlichste Projekte Erfahrungen in der Analyse und Methodik. Die Projekte können z. B. in den folgenden Bereichen angesiedelt sein:

- Interaktive Gestaltung
- Kampagnen-Entwicklung
- Corporate Design
- Virtual Reality
- Illustration
- Fotografie
- Film

Wann immer möglich, können diese Projekte auch von externen Kooperationspartnern aus Wirtschaft und Kultur stammen. Zusätzlich lernen unsere Studierenden wichtige Ansätze der Designtheorie kennen und vertiefen die Kunst und Designgeschichte als theoretische Grundlagen ihres Arbeitens.

Außerdem haben sie die Möglichkeit im Rahmen des „Designwanderns“ auch Vorlesungen anderer Design-Hochschulen in NRW zu besuchen.

Wenn du dich für zielgerichtete Kommunikation begeisterst, dich in die Interessen von Nutzer:innen ganz leicht eindenken kannst und du gerne über den Tellerrand hinaus schaust, dann ist das Studium des Kommunikationsdesigns das Richtige für dich.

Was muss ich mitbringen?

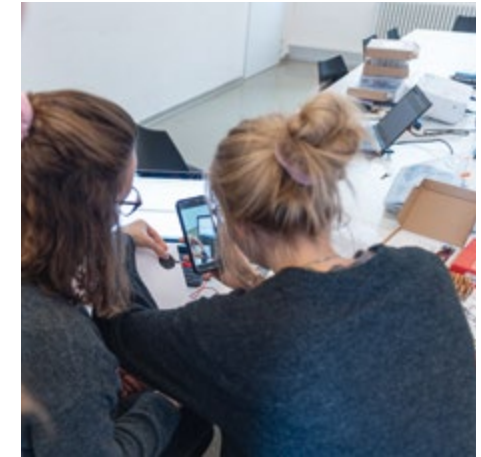
Gerade im Design gibt es eine Vielzahl an Schwerpunkten und Richtungen, die das persönliche Interesse betreffen und individuell sehr verschieden sein können. Dementsprechend werden auch unterschiedliche Fähigkeiten und Talente gefordert.

Es gibt nicht den einen Lösungsweg im Design – eine kreative Denkweise, Hingabe und kritischer Verstand, aber z. B. auch Empathie sind wichtig. Du solltest dich in deine Mitmenschen und ihre Bedürfnisse hineinversetzen können. Der Wille, um Ecken zu denken und

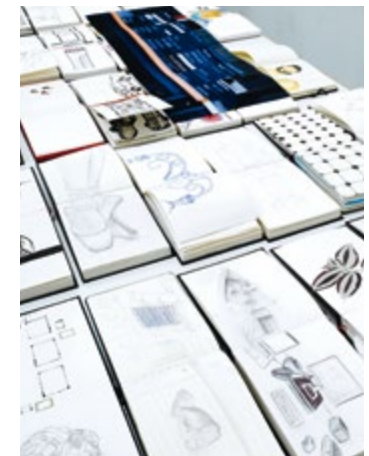
Konzepte zu entwickeln sowie Lösungen für verschiedenste Probleme zu erarbeiten, ist unabdingbar.

Wesentlich ist auch die Freude an der Arbeit mit verschiedensten Techniken und Medien. Im Studium lernst du die ganze Bandbreite des Kommunikationsdesigns kennen und sammelst in den Designgrundlagen („Rotation“) in den ersten beiden Semestern erste Erfahrungen in vielfältigen Anwendungsgebieten. Im Laufe deines Studiums kannst du dann deinen Talenten entsprechend eigenständig Schwerpunkte setzen.

Semesterarbeiten
Typoplakate
 »Menschenrechte«,
 2. Semester
 (Greta Ebner,
 Lasse Pempeit, Nina Koch,
 Lara Liske)



Impressionen Studium
 v. o. n. u.
Virtual Reality-Workshop,
Physical Computing Lab,
Semesterausstellung



Wo arbeite ich nach dem Studium?

Als Kommunikationsdesigner:in kannst du nach erfolgreichem Studium z. B. als Art Director, Editorial Designer:in, Illustrator:in, Typograf:in, User-Experience-/User-Interface-Designer:in, Mobile-Media-Designer:in, Regisseur:in, Fotograf:in arbeiten – freiberuflich, selbstständig oder als Mitarbeiter:in in Designbüros oder Agenturen.

Unsere Absolvent:innen finden sich durch ihre Interdisziplinarität auf vielen Märkten zurecht: sei es in Werbe- und Medienagenturen, Design-Büros oder in Unternehmen mit eigener Kommunikationsabteilung, in der Verlagswirtschaft, den Print-, Online-, Rundfunk- und Fernseh-Medien, im Marketing oder im Filmgeschäft.

Berufsaussichten

In Zeiten der Digitalisierung befindet sich nicht nur unser alltägliches Leben im stetigen Wandel. In den vergangenen 15 Jahren wurde auch der Jobmarkt für Designer:innen revolutioniert. Die Bandbreite an Möglichkeiten, die die Designbranche bietet, ist größer als je zuvor. Sie eröffnet kreativen und interdisziplinär denkenden Designer:innen immer neue Räume und Berufsperspektiven – sowohl national als auch international.

Auch die sich stetig weiter entwickelnden Technologien wie Augmented- und Virtual Reality oder die Arbeit im Bereich künstlicher Intelligenzen und das gewachsene Verantwortungsbewusstsein für Themen wie Nachhaltigkeit bieten Designer:innen viele neue Tätigkeitsfelder und Karrieremöglichkeiten. Dank des breit gefächerten Studiums und der daraus resultierenden Flexibilität sind die Absolvent:innen der FH Aachen hervorragend für diesen sich schnell veränderten Arbeitsmarkt gewappnet.

Das sagen Absolvent:innen

Franziska Meiners

Illustratorin und Grafikerin,
Absolventin Kommunikationsdesign

„Nach meinem Bachelor fand ich mit dem NordSüd Verlag einen tollen Partner, um meine Bachelorarbeit als Buch zu verlegen. So formte sich in mir nach und nach die Idee, mich schwerpunktmäßig der Illustration zuzuwenden. Neben der Zusammenarbeit mit dem Verlag beschäftigte ich mich eingehend mit dem Thema Selbstständigkeit und verschiedenen Illustrationstechniken. Seit dem Erscheinen meines Buches im Januar 2018 arbeite ich selbstständig für vielfältige Kunden und habe im Oktober diesen Jahres meinen Master in Illustration in Hamburg begonnen.“

David Wolpert

Studio Deutsche und Japaner,
Absolvent Kommunikationsdesign

„Als Gestalter arbeiten wir an der entscheidenden Schnittstelle zwischen Sender und Empfänger. Wir fungieren als Problemlöser und geben den unterschiedlichsten Informationen eine Form, um diese zugänglicher, transparenter und verständlicher zu machen. Dieses Feld ist sowohl spannend als auch extrem abwechslungsreich.“

Heiner Twenhäfel

Group Creative Director,
Absolvent Kommunikationsdesign

„Das Spannende an der Arbeit in der Werbung ist die Abwechslung. Durch die Vielfalt der Aufgaben und Kunden mit denen man zu tun hat, ist fast jeder Tag anders. Und auch inhaltlich ist Abwechslung vorprogrammiert: Was es schon gab, geht nicht. Man muss immer wieder Neues erfinden.“



Bachelorarbeit

»Das Flüstern des Orients«,

Franziska Meiners

Die Arbeit ist eine Auseinandersetzung mit dem Kulturgut arabischer Märchen in Form einer illustrierten Sammlung. Seit 2018 ist die Bachelorarbeit als Buch im Handel erhältlich.

Shortlist Förderpreis für junge Buchgestaltung der Stiftung Buchkunst 2017



Fachbereich Gestaltung

Heimat für Kreative

Der Boxgraben 100 ist das Herz unseres Fachbereichs. Mit den Bachelorstudiengängen *Produktdesign* und *Kommunikationsdesign* sowie dem Masterstudiengang *Kommunikationsdesign und Produktdesign* liefert der modern ausgestattete Campus rund 600 Studierenden optimale Voraussetzungen zur persönlichen kreativen Entfaltung. Das Studium am Fachbereich qualifiziert sie zu kompetenten und gefragten Designerinnen und Designern.

Kleine Seminargruppen und der persönliche Dialog bieten ausreichend Raum zur individuellen Gestaltung des Designstudiums und zum gemeinsamen Streben nach innovativen Designlösungen. Unser Ziel ist die Ausbildung kreativer Persönlichkeiten, die die ganze Bandbreite der kommunikativen Prozesse und der Produktentwicklung beherrschen.

Unser denkmalgeschützter Altbau aus dem Jahre 1891 besticht mit meterhohen Decken, bodentiefen Mosaik-Fenstern, gemütlicher Seminaratmosphäre und viel Freiraum zum kreativen Denken, Kooperieren und Arbeiten. In unserem malerischen Innenhof lassen es sich Studierende und Lehrende nicht nehmen im Sommer die Sonne zu genießen und sich im Winter mit Tee und Kaffee bei gemeinsamen Plausch aufzuwärmen.

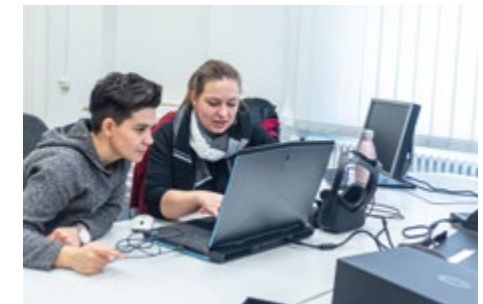


Vielseitige Ausstattung

Um neue Ideen und Lösungen im praxisbezogenen Designstudium bestmöglich umsetzen und ausprobieren zu können, stehen den Studierenden neben den Seminarräumen modernste Ausstattungen zur Verfügung, wie z. B. unsere sehr gut sortierte Fachbereichsbibliothek, vier Computerpools zum eigenständigen Arbeiten, das Medienlabor mit Druckern, Plottern und Reproanlagen, das Materialarchiv sowie unsere schöne Ausstellungshalle, in der regelmäßig spannende studienbegleitende Veranstaltungen stattfinden. Außerdem haben Studierende des Kommunikationsdesigns die Möglichkeit, ihre Projekte in den folgenden Studios, Computerpools und Laboren optimal umzusetzen:



- **Virtual Reality (VR) Lab** mit Soft- und Hardwareausstattung sowie mehreren interaktiven Zonen für die VR-Experience
- **Physical Computing Lab**
- **Fotostudio** für professionelle Aufnahmen
- **Schwarz-Weiß-Labor** zur Entwicklung analoger Aufnahmen
- **Medialab** mit Schnittplätzen auf PC- und Mac-Basis
- **Videostudio** zum Anfertigen und Bearbeiten professioneller Aufnahmen
- **Tonaufnahmerraum**
- **Tonabmischung**
- **Buchbindewerkstatt**
- **Siebdruck-Atelier**
- **Risodruck-Werkstatt**



Der Studiengang im Überblick

	Kommunikations- design	Kommunikations- design mit Praxissemester
1. bis 4. Semester	Kernstudium	Kernstudium
5. bis 6 Semester	Vertiefungs- studium	Vertiefungs- studium
7. Semester	Bachelorprojekt und Bachelorarbeit	Praxissemester
8. Semester		Bachelorprojekt und Bachelorarbeit

7 Semester = 210 LP

8 Semester = 240 LP

Studienplan

Modul

Leistungspunkte

1. Semester | 2. Semester

Design Grundlagen 1+2

Gestaltung: Grundlagenprojekt 1 (1. Sem.)	8
Gestaltung: Grundlagenprojekt 2 (2. Sem.)	8
Farbe, Form, Komposition 1 (1. Sem.)	4
Farbe, Form, Komposition 2 (2. Sem.)	4
Zeichnerische Grundlagen 1 (1. Sem.)	4
Zeichnerische Grundlagen 2 (2. Sem.)	4
Typografie, Layout 1 (1. Sem.)	4
Typografie, Layout 2 (2. Sem.)	4

Technik 1

DTP/EP 1 DTP = Desktop-Publishing / EP = Eletronic Publishing	3
AV/Foto 1	3
Interaction/Interface 1	3

Designwissenschaften 1

Kunstgeschichte	4
Designgeschichte	4
Bezugswissenschaften	3

Summe **60**

Mehr Informationen zu den Modulinhalten:

www.fh-aachen.de/studium/kommunikationsdesign-ba/studieninhalte/

Modul	Leistungspunkte
3. Semester 4. Semester	
Konzeption und Entwurf	
Projekt 1 (3. Sem.)	8
Projekt 2 (3. Sem.)	8
Projekt 3 (4. Sem.)	8
Projekt 4 (4. Sem.)	8
Technik 2*	
DTP/EP 2	4 (5)
AV/Foto 2	4 (5)
Interaction/Interface 2	4 (5)
Designwissenschaften 2**	
Designtheorie	4
Kunstwissenschaften	4
Medienwissenschaften	4
Marketing	4
Allgemeine Kompetenzen 1	
Schlüsselqualifikationen 1	3
Summe	60

Aachener Modell

Das Aachener Modell 7+3 räumt dem Bachelorstudium 7 und dem Masterstudium 3 Semester Studienzeit ein. Dabei hast du die Möglichkeit, während deines Bachelors ganz entspannt ein Praxissemester zu integrieren, in dem du erste Berufserfahrungen im In- oder Ausland sammeln kannst. Dadurch bewegst du dich nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss, dem Bachelor of Arts, auf einem höherwertigen Niveau als Studierende ohne diese Erfahrung. Ein zusätzlicher Vorteil sind deine gesammelten Leistungspunkte, insgesamt 210 ECTS-Punkte in sieben Semestern, mit denen du dich für weiterführende Masterstudiengänge in der EU qualifizierst. Der Kerngedanke dieses Modells ist also auch der europaweite Austausch.

* Eines der Module wird mit einer benoteten Prüfung abgeschlossen. (5 LP)

** Drei von vier Modulen werden ausgewählt.

Modul	Leistungspunkte
5. Semester 6. Semester	
Konzeption und Entwurf	
Projekt 1 (5. Sem.)	20
Projekt 2 (6. Sem.)	20
Designwissenschaften 3*	
Designtheorie	4 (5)
Kunstwissenschaften	4 (5)
Medienwissenschaften	4 (5)
Marketing	4 (5)
Fachliche Sondergebiete	
Fachliche Sondergebiete	4
Allgemeine Kompetenzen 2	
Schlüsselqualifikationen 2	3
Summe	60
7. Semester (optional)	
Praxissemester	30
Summe	30
8. Semester (mit Praxissem.) oder 7. Semester (ohne Praxissem.)	
Praxisprojekt	15
Bachelorarbeit	12
Kolloquium	3
Summe	30

* Drei von vier Modulen werden ausgewählt, davon wird eine mit einer benoteten Prüfung abgeschlossen. (5 LP)

Projekte, Kolloquien

An unserem Fachbereich finden nicht nur Lehrveranstaltungen statt – es passiert noch einiges mehr, was die Herzen unserer Studierenden höher schlagen lässt und dich als Designnachwuchs bestens auf das Berufsleben vorbereitet:

Boxhorn | Unser Fachbereichsmagazin Boxhorn gehört zu den ältesten Hochschulmagazinen Deutschlands. Es bietet Studierenden eine Plattform, auf der ihre Arbeiten einem breit gefächertem Publikum präsentiert werden, denn es wird bundesweit und im deutschsprachigen Ausland vertrieben. Exklusiv zum jeweiligen Thema werden Textbeiträge sowohl von Studierenden des Fachbereichs als auch von externen Autorinnen und Autoren verfasst.

Showtime | Bei der seit über zehn Jahren halbjährlich stattfindenden „Showtime“ stehen die filmischen Arbeiten unserer Studierenden im Mittelpunkt. Die Projekte werden in einem Kino in Aachen öffentlich präsentiert. Die „Showtime“ wird von den Film-Lehrenden des Fachbereichs begleitet.

LuFo | Durch unsere Kooperation mit dem Ludwig Forum, einem der bekanntesten und aktivsten Museen in Aachen, können wir Ausstellungen und Events gemeinsam organisieren, bei denen unsere Studierenden ihre Arbeitsergebnisse öffentlichkeitswirksam platzieren. Die Werkstatt des Forums steht uns außerdem für ein Siebdruckseminar zur Verfügung.



»Forensische Entomologie – leichenbesiedelnde Insekten«, Lars Quester, Visuelle Konzeption/ Illustration, Semesterprojekt, ausgestellt im Rahmen von LuForm.

Boxhorn Ausgabe 34 – Verantwortung im Design
Jubiläumsausgabe des Boxhorn-Magazins mit individueller Covergestaltung



Boxhorn Ausgabe 35 – Europa

In dieser Ausgabe geht es um den Einfluss von Europa auf unseren Alltag, den Vorteilen und Spannungsfeldern des Konzepts und um die Zukunft der europäischen Idee.

boxhorn-magazin.de



Messestand auf der EURO-Shop | Der Fachbereich Gestaltung präsentierte 2017 erstmals die große Bandbreite von studentischen Arbeiten auf der EuroShop Messe in Düsseldorf, der internationalen Fachmesse des Handels für Ladenbau, Ladeneinrichtung, Store Design, POS-Marketing, Informations- und Sicherheitstechnik. 2017 wurde der Messestand von Studierenden des Fachbereichs konzipiert und eröffnete unter dem Motto „Digital flow“ eine digitale Erlebniswelt.

CORPORATE DESIGN LABOR | Das Corporate Design Labor am Fachbereich Gestaltung bietet dir zusammen mit kooperierenden Forschungspartner:innen die Möglichkeit, eigene Projekte im Umfeld von Corporate Design und Informationsdesign zu entwickeln. Theorie und Anwendung sind besonders eng miteinander verzahnt, sodass unseren Studierenden eine praxisorientierte Schnittstelle zwischen dem Studium und der auftragsorientierten Designentwicklung zur Verfügung steht.

DIPLOMA | Die DIPLOMA ist DIE Ausstellung am Fachbereich – sie findet zum Ende eines jeden Semesters statt und stellt die Qualität des Designstudiums am Fachbereich sowie das elastische, lösungs- und zukunftsorientierte Denken unserer Absolventinnen und Absolventen unter Beweis. Die Bachelor- und Masterarbeiten werden in den Räumen des Fachbereichs ausgestellt und einem breiten Publikum präsentiert. Zu sehen sind für den Markt erstellte, funktionierende Designprojekte, welche die theoretischen und praktischen Inhalte des Studiums widerspiegeln und einen Einblick in die Designzukunft geben, in der frische Ideen Alltags- und Arbeitswelt mitgestalten.

Semesterausstellung | Auch die Semesterausstellung findet zum Abschluss eines jeden Semesters statt. Hier gewähren Studierende aller Semester nach dem Motto „open house“ für alle Interessierten Einblicke in die von ihnen entworfenen, geplanten und schließlich umgesetzten Projekte. Der Vergleich zwischen den verschiedenen Semestern zeigt: Am Fachbereich Gestaltung werden Gestalterpersönlichkeiten ausgebildet, die sich im Laufe ihres Designstudiums professionalisieren und einen eigenen Weg finden.

Workshops /Exkursionen | Im Laufe des Semesters haben unsere Studierenden die Möglichkeit, an verschiedenen Workshops, z. B. mit dem Praise Magazine, und Exkursionen, z. B. zur Offprint Messe in Paris oder ins Cube Design Museum, teilzunehmen.



Exkursion
Cube Design Museum



Exkursion
Offprint Messe Paris

Workshop
Thema Schriftgestaltung mit Jérôme Knebusch



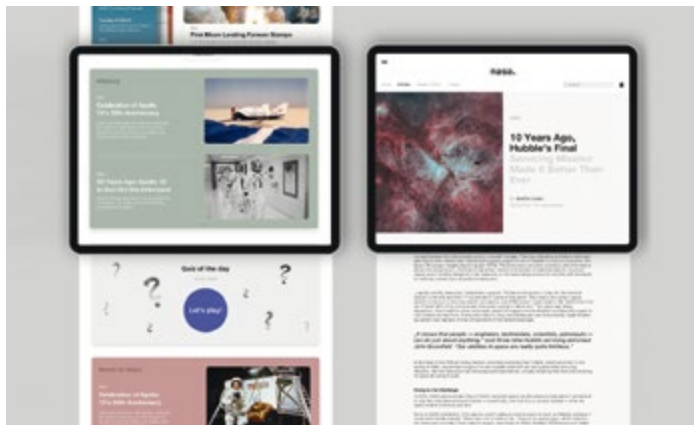
Zukunft gestalten

Jedes Semester entstehen viele spannende Semester- und Bachelorprojekte unserer Studierenden. In ihrer Rolle als Gestalter:in übernehmen sie Verantwortung für die Zukunft, kreieren gesellschaftlich relevante Designlösungen oder eröffnen spannende Sichtweisen auf die Welt. Anspruchsvolle, zielorientierte Gestaltungslösungen entstehen, wenn Leidenschaft, Neugierde und fundiertes Wissen aufeinander treffen.



Bachelorarbeit
»Overtourism in Paris«, Timo Deutsche
 Fotografien verschiedener Hotspots in Paris, die den Massentourismus aus Sicht eines Touristen abbilden. Ziel ist es, ein Statement gegen den stetig ansteigenden Massentourismus und dessen Auswirkung auf urbane Räume zu setzen.

Bachelorarbeit
»Wissenschaft erleben: Die Wege der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter«, Anya Li
 Fiktive Website-Gestaltung für die NASA mit dem Ziel, Wissenschaft greif- und erlebbarer zu machen.



Bachelorarbeit
»Explorative Erprobung haptischer Elemente für grafische Benutzeroberflächen auf Multi-Touch-Displays«, Laura Wagner
 Multi-Touch-Desk, der aufzeigt, wie man Prinzipien, die für normale Touch-Interfaces gelten, auch auf Multi-Touch-Interfaces mit haptischen Steuerungselementen übertragen kann.

Bachelorarbeit
»frappierend – das bedeutet hier erstaunlich«, Jacqueline de Jong
 Eine illustrierte, interaktive Version des Buches „Eine Reihe betrüblicher Ereignisse“ von Lemony Snicket.



Semesterarbeit
»nebenbei ausgerottet«, Lea Blumenthal
 Installation, die auf das Aussterben vieler Arten aufmerksam macht. Sie besteht aus aufgestellten Papiertieren und -pflanzen, die nach und nach umklappen, sobald sich ein Betrachter nähert.



Ausgezeichnet

Unsere Studierenden nehmen regelmäßig an nationalen und internationalen Wettbewerben teil und werden für ihre Leistungen ausgezeichnet oder ergattern eine Platzierung auf der Shortlist. Die Wettbewerbsteilnahme kann zum Beispiel im Rahmen eines Kurses geschehen, oftmals reichen unsere Studierenden ihre Bachelor- oder Masterarbeiten aber auch auf eigene Faust ein. Wir unterstützen unsere Studierenden gerne bei der Teilnahme und – im Falle einer Auszeichnung – auch bei der Pressearbeit.



Bachelorarbeit
»Modern Ways of Historic Printing – zeitgenössischer Umgang mit dem Buchdruck-Verfahren«, Charlotte Bönner
 Publikation, die sowohl über die historische Entwicklung als auch den Einsatz des Buchdrucks in zeitgenössischen Projekten informiert.

1. Preis Neuland Wettbewerb 2019



Bachelorarbeit
»Entkommen«, Eric Greven
 Fotografische Auseinandersetzung mit im Libanon lebenden Geflüchteten mittels einer Dokumentation in Bildern und Texten in einem Buchprojekt.

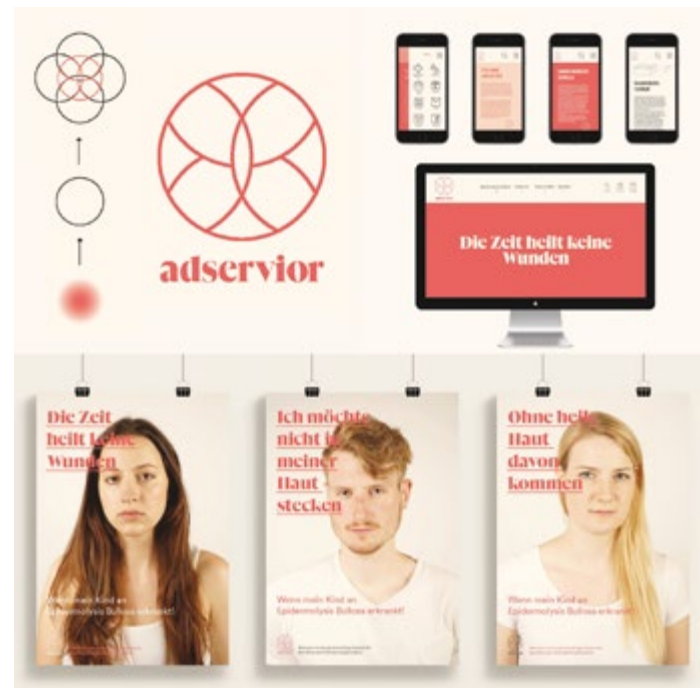


Deutscher Fotobuchpreis, Kategorie „studentische Projekte“ 2017



Semesterarbeit
»Strickmich« und »Strickmichweiter«, Miriam Gier und Katharina Flohr
 Redesign des Corporate Designs eines Musik Festivals in den schneebedeckten Tiroler Alpen.

1. Platz
 Junior CORPORATE DESIGN PREIS 2019



Semesterarbeit
»adservior«, Miriam Zimmer
 Corporate Design und Kampagne für eine Initiative bei Schmetterlingskrankheit.

Auszeichnung
 Junior CORPORATE DESIGN PREIS 2019

Bachelorarbeit
»Darth Maul: Apprentice«,
 Shawn Bu

Sci-Fi-Kurzfilm, der von Star-Wars inspiriert wurde und über 22 Millionen Views auf Youtube hat.

Webvideopreis Best Video



Semesterarbeit
»Lass nicht zu, dass Freunde sich trennen müssen / Eine Hodenkrebskampagne«,
 Eva Jonas und Steffen Mull

Fiktive Kampagne zur Erkennung von Hodenkrebs, die die Problematik mit viel Humor angeht, ohne obszön oder albern zu wirken.

DDC University Award 2019



Vorbereitung auf das Designstudium

Du möchtest Design studieren, aber weißt nicht, wie du dich darauf angemessen vorbereiten sollst? Im Folgenden geben wir dir ein paar Tipps an die Hand, die wir dir für deine Vorbereitung empfehlen:

> Besuch der DIPLOMA und der Semesterausstellung

Jedes Jahr hast du die Gelegenheit, einen ersten Eindruck des Studiums zu erhalten sowie mit Studierenden und Lehrenden in Kontakt zu treten und dir persönliche Erfahrungen und Tipps abzuholen. Also: nichts wie hin!

> Mappe

Die persönliche Mappe ist das A und O deiner Bewerbung. Hier stellst du gestalterisches Talent unter Beweis, indem du uns deine kreativen Ideen präsentierst. Wichtig: Nimm dir im Vorfeld des Studienbeginns genug Zeit mit der Mappe. Sie ist dein Aushängeschild. Für Tipps zur Gestaltung der Mappe kannst du jederzeit Literatur in unserer Bibliothek durchstöbern und unsere Mappenberatungstermine wahrnehmen.

> Mappenberatung

Wir bieten in der Regel zwei Mappenberatungen im November und Januar an, manchmal zusätzlich noch eine im Frühjahr (aktuelle Termine: s. Website). Hier kannst du dir allerlei nützliche Tipps und Tricks zur Gestaltung deiner Mappe holen. Das ist eine tolle Chance, dir ein persönliches Feedback zu deinen Arbeitsproben geben zu lassen! Auch wenn du noch nichts oder nur wenig zu zeigen hast, bist du herzlich willkommen und kannst viel Inspiration mitnehmen.

> Praktikum

Damit du für ein Designstudium bei uns zugelassen wirst, musst du eine praktische Tätigkeit von insgesamt 12 Wochen nachweisen. Davon sind 8 Wochen vor Studienbeginn abzuleisten. Die restlichen 4 Wochen können bis zu Beginn des 3. Semesters nachgeholt werden. Das Praktikum muss außerdem den Kriterien der Praktikumsrichtlinien entsprechen und von unserem Fachbereich anerkannt werden. Das heißt, das Praktikum muss inhaltlich zum Fachgebiet Design passen.

Dein Weg zu uns in 11 einfachen Schritten

1. Orientieren: Finde heraus, welcher Studiengang zu dir passt.

2. Zugangsvoraussetzungen ansehen: Folge dem Button „Bewerbung“ auf der Homepage des Fachbereichs Gestaltung.

3. Fristen beachten: Informiere dich auf der Homepage des Studierendensekretariats oder im Student Service Center über die aktuellen Fristen.

4. Anmeldung zur Eignungsprüfung: Fülle das Online-Bewerbungsformular aus, ebenfalls zu finden unter dem Button „Bewerbung“ auf der Homepage des Fachbereichs Gestaltung.

5. Eignungsprüfung: Du bekommst von uns eine Einladung zur Eignungsprüfung und eine Hausaufgabe. In der Prüfung präsentierst du der Prüfungskommission deine Mappe und die Hausarbeit. Etwa zwei Wochen nach der Prüfung bekommst du Bescheid, ob du bestanden hast.

6. Bewerben: Hast du die Eignungsprüfung bestanden, kannst du dich für deinen Studiengang bewerben. In der Regel geschieht das online.

7. Zulassung: Warte, bis dir deine Zulassung per Mail zugesendet wird.

8. Semesterbeitrag: Überweise den Semesterbeitrag.

9. Einschreiben: Reiche die geforderten Unterlagen ein.

10. Studienbescheinigung und NRW-Ticket: Erhalte deine Studienbescheinigung und das Semesterticket.

11. Studienbeginn: Du erhältst von uns Informationen, wann es mit dem Studium losgeht und wie deine ersten Tage ablaufen werden.

Checkliste Einschreibung

Zur Einschreibung unbedingt mitbringen:

- Zulassungsbescheid (als Kopie)
- Zeugnis (Hochschulzugangsberechtigung, beglaubigte Kopie oder Original)
- Krankenversicherungsbescheinigung im Original
- Überweisungs-/Einzahlungsnachweis bzw. Kontoauszug Sozial- und Studierendenschaftsbeitrag
- Gültiger Personalausweis oder Pass
- Tabellarischer Lebenslauf (mit Datum, Unterschrift)
- Datenschutzerklärung (mit Datum und Unterschrift)

Nicht vergessen!

- Praktikumsbescheinigung oder Nachweis über die derzeitige Ableistung
- Dienstbescheinigung (Bundeswehr usw.)
- Exmatrikulations- und Unbedenklichkeitsbescheinigung (nach vorherigem Studium)
- Informiere dich, wann deine ersten Pflichtveranstaltungen stattfinden, das kann vor Semesterstart sein!



Studienstandort Aachen

In Aachen zu leben und zu studieren hat viele Vorteile: Durch die Grenznähe zu Belgien und den Niederlanden ist unsere Stadt außergewöhnlich international und zieht Touristen aus aller Welt an. Dadurch sind internationale Kooperationen um ein vielfaches einfacher durchzuführen und es gibt viele spannende Exkursionsmöglichkeiten. Zudem ist Aachen, abgesehen von seiner historischen Schönheit und

angenehmen Größe, eine absolute Studierendenstadt – hier fällt es jedem Neuankömmling leicht, Freundschaften fürs Leben zu formen. Aufgrund von Kooperationen mit der RWTH Aachen und dem gemeinsamen Wachstum beider Hochschulen und der Stadt Aachen selbst befinden sich unsere Studierenden hier im Zentrum des Wandels.



„Aachen Map“ für das USE IT-Netzwerk in Kooperation mit der Stadt Aachen und der Bürgerstiftung Aachen, Lara Liske und Andrea Ihl
Unsere Studentinnen suchten ihre Lieblings-spots zusammen und übernahmen Gestaltung und Redaktion der Map.

Erhältlich sind die Maps beim Aachen Tourismus, dem Newcomer Service der RWTH Aachen University, vielen Hotels der Stadt oder online: use-it.eu/home

Internationalität

Unser Fachbereich fördert die Internationalität unserer Studierenden auf vielfache Weise: Durch Exkursionen, Auslandskontakte, Sprachkurse und selbstverständlich die Möglichkeit eines Auslandssemesters oder Auslandspraktikums. Du wolltest schon immer mal nach Australien, Japan, Kasachstan oder in die USA zum Arbeiten oder Studieren? Unsere Auslandskooperationen machen es möglich. Du möchtest

innerhalb Europas das Abenteuer suchen? Unsere ERASMUS-Partnerunis bieten dir vielfache Möglichkeiten. Du möchtest die neusten Entwicklungen auf der Möbelmesse in Mailand entdecken? Wir sind jedes Jahr da! Am Fachbereich Gestaltung ist Internationalität ein wichtiger Bestandteil deiner Ausbildung. Das ermöglicht dir auch eine internationale Karriere nach Ende des Studiums.

Finanzierung und Wohnen

Aachen ist eine belebte Stadt – dementsprechend schwierig kann es sein, eine Wohnung oder ein WG-Zimmer zu finden. Das Studierendenwerk Aachen bietet daher den in Aachen und Jülich Studierenden insgesamt 5.129 Bettplätze in 22 Wohnanlagen an. Um dem möglicherweise schlanken Geldbeutel der Studierenden gerecht zu werden, sind diese Wohnplätze besonders preiswert. Die verschiedenen Wohnanlagen haben außerdem viele

Freizeitmöglichkeiten wie Tischtennis, Fitnessraum, Bar oder Sauna im Angebot. Zwar sind 5.129 Bettplätze schon eine ganze Menge, aber bei über 60.000 Studierenden in Aachen und Jülich müssen Wartezeiten unbedingt eingeplant werden. Hast du dann erstmal einen Platz sicher, kümmert sich der Belegungsausschuss darum, dass du dich in deinem neuen Umfeld schnell wohl fühlst.

www.studierendenwerk-aachen.de

FH Aachen Angebote

Career-Service | Der Career Service ist unsere Kontaktstelle für Studierende, Absolventen und Arbeitgeber im In- und Ausland. Als Schnittstelle hilft der Career Service bei der beruflichen Orientierung, zeigt persönliche Perspektiven auf und kann schon frühzeitigen Kontakt zu eventuellen Arbeitgebern herstellen. Eine tolle Chance für unsere Studierenden, ihre Karriere schon früh in die eigene Hand zu nehmen.

www.fh-aachen.de/hochschule/career-service/

Sport | Die FH Aachen bietet in Kooperation mit der RWTH Aachen für alle Interessierten ein umfassendes Sportangebot an. Hier gibt es (fast) alles: vom Fußball, Reiten, Basketball übers Rudern, Leichtathletik, Fechten, Kampfsport bis hin zu Yoga und natürlich dem hochschulinternen Gym. Schau' einfach mal in unser Angebot rein. Besonders beliebt: Kontakthüpfen. <http://hochschulsport.rwth-aachen.de/hsz/>

Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



Du hast diese oder ähnliche Fragen?

- Welcher Studiengang passt zu mir?
- Wie bewerbe ich mich?
- Wie wechsele ich den Studiengang?
- Wo stelle ich meinen Bafög-Antrag?
- An wen kann ich mich wenden, wenn...?

Ansprechpartner

Fachschaftsrat | Der Fachschaftsrat (FSR) ist die Interessenvertretung unserer Studierenden und das Bindeglied zwischen den Studierenden und dem Dekan sowie anderen Hochschulgremien. Der FSR wird bei den jährlichen Hochschulwahlen durch die Studierenden gewählt. Als freiwilligen Service bietet unser FSR außerdem das Lehrmittelreferat (LMR) an, in dem du kostengünstig Studien-Materialien kaufen kannst.

Wenn du Probleme und Wünsche hast, ist die Fachschaft traditionell deine erste Anlaufstelle: Sie berät die Studierenden in fachlichen, organisatorischen und sozialen Fragen und steht dir im Fachschaftsbüro als Ansprechpartner zur Verfügung.

Bibliothek | Unsere Fachbereichsbibliothek im Boxgraben 100 ist der ideale Ort zum recherchieren, schmökern und inspirieren lassen: hier findest du (fast) alle studienrelevanten Quellen, Bücher, Magazine, Plakate – eben alles, was das Designerherz begehrt.

Sekretariat | Bei Fragen zu den Bereichen Rückmeldung, Studiengangswechsel, Beurlaubung oder Onlinebewerbung steht dir das Studierendensekretariat zur Verfügung.

AStA | Der AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) ist die Interessenvertretung aller Studierenden der FH Aachen und wird jährlich vom Studierendenparlament gewählt. Der AStA ist das Sprachrohr von derzeit ca. 14.000 Studierenden gegenüber der Hochschule, dem Land, der Öffentlichkeit und der Politik. Ihr Hauptfokus dabei: Die Studienbedingungen zu verbessern. Neben vielseitigen Serviceangeboten, Informations- und Kulturveranstaltungen bieten der AStA auch stets aktuelle Informationen rund um das studentische Leben und die Hochschule.

Psychologische Studienberatung | Zur Optimierung der Leistungen im Studium und zur Unterstützung in Krisensituationen bietet die FH Aachen außerdem die psychosoziale Beratung an; hier kannst du anonym über deine Sorgen sprechen, dir Tipps zur Verbesserung deines Studiums holen oder lernen, Hochschule und Nebenjob stressfrei zu kombinieren. www.fh-aachen.de/hochschule/psychosoziale-beratung/

Adressen

FH Aachen, Fachbereich Gestaltung
Boxgraben 100, 52064 Aachen
T +49.241.6009-515 10
F +49.241.6009-515 32/518 80

Kontakt für allgemeine Fragen
neugierig@design.fh-aachen.de
www.gestaltung.fh-aachen.de

Dekan
Prof. Lorenz Gaiser
T +49.241.6009-515 10
gaiser@fh-aachen.de

Eignungsprüfungsvorsitzender
Prof. Ralf Weißmantel
T +49.241.6009-515 05
weissmantel@fh-aachen.de

Prüfungsausschussvorsitzender
Prof. Christoph Scheller
T +49.241.6009-515 22
scheller@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung
Bayernallee 9a
52066 Aachen
T +49.241.6009-518 01
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009-516 16
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009-510 18/528 39
www.fh-aachen.de/hochschule/akademisches-auslandsamt/

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de
Stand | Dezember 2021

Redaktion, Konzeption und Gestaltung

Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Des. Manja Schiefer
Text | Lina Lux B. A., Isabelle Wanders B. A.,
Ulla Kaltenhauser B. A., Dipl.-Des. Manja Schiefer
Fotos | Fachbereich Gestaltung, Janosch Bartsch,
Tobias Hoh

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt
gestalten
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen