



International Business Studies Bachelor of Science



International Business Studies

- 04 International Business Studies: Grenzenlos studieren
- 05 Was ist das Besondere am Studiengang?
- 06 Was sind typische Tätigkeiten?
- 10 Was muss ich mitbringen?
- 12 Wo arbeite ich nach dem Studium?

Studium

- 15 Wie ist das Studium aufgebaut?
- 16 Was mache ich im Studium?
- 20 Studienplan International Business Studies | 3-jährig
- 22 Studienplan International Business Studies | 4-jährig
- 26 Vertiefungen

Bewerbung und weitere Informationen

- 28 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 32 Checkliste Einschreibung
- 34 Student Service Center (SSC)
- 36 Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- 38 Ansprechpartner:innen
- 39 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet unter: www.fhac.de/ibs

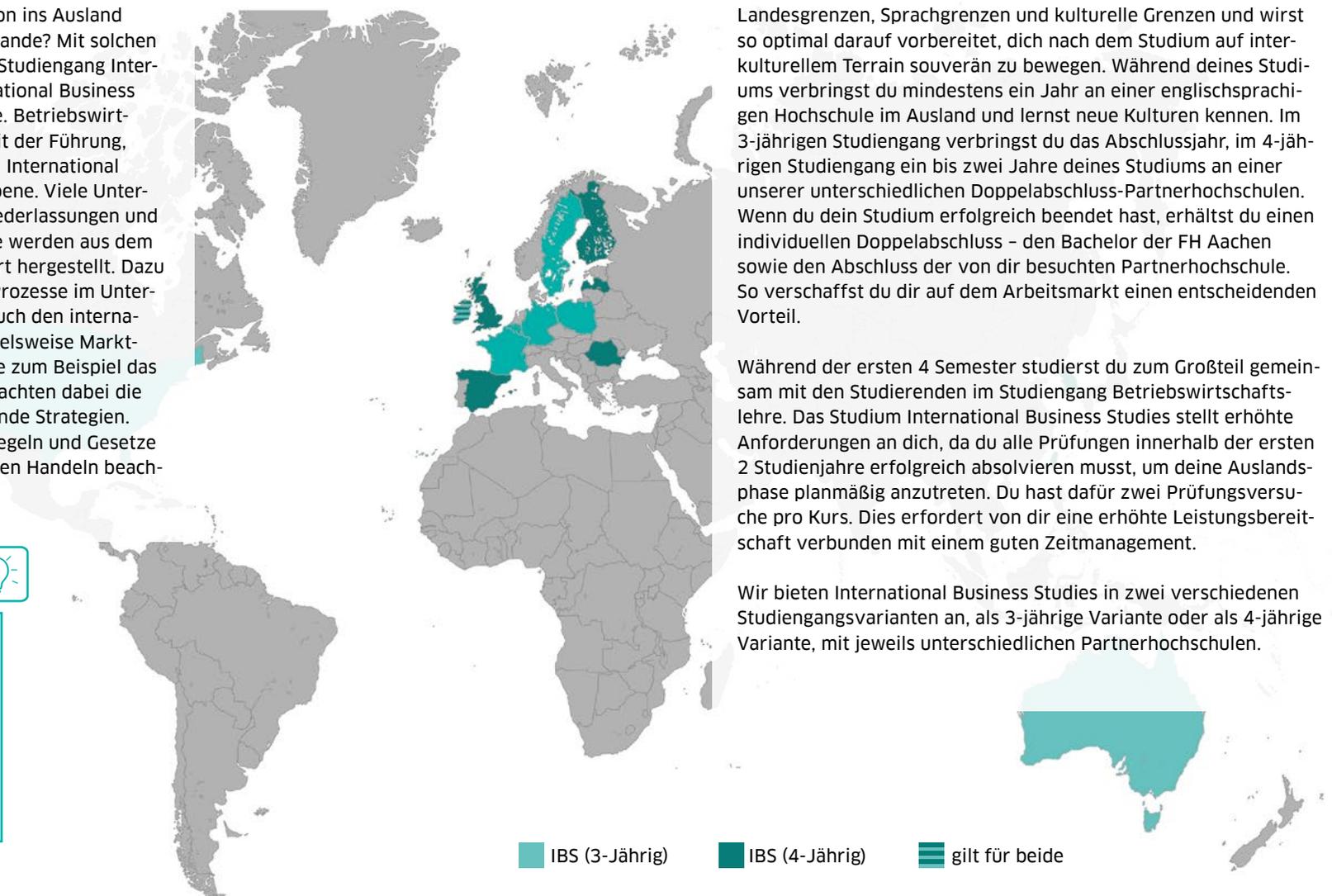
International Business Studies: Grenzenlos studieren

Wie kommt ein T-Shirt eigentlich in das Geschäft? Woher kommen die Rohstoffe dafür? Warum wird die Produktion ins Ausland verlagert? Und wie kommt der Preis dafür zustande? Mit solchen Fragen beschäftigst du dich unter anderem im Studiengang International Business Studies. Im Prinzip ist International Business Studies internationale Betriebswirtschaftslehre. Betriebswirtschaftslehre beschäftigt sich ganz allgemein mit der Führung, Steuerung und Organisation von Unternehmen. International Business Studies tut dies auf internationaler Ebene. Viele Unternehmen agieren länderübergreifend, haben Niederlassungen und Kooperationspartner:innen weltweit. Rohstoffe werden aus dem Ausland bezogen oder die Ware wird direkt dort hergestellt. Dazu werden Betriebswirt:innen gebraucht, die die Prozesse im Unternehmen koordinieren und organisieren, aber auch den internationalen Markt beobachten. Sie erstellen beispielsweise Marktanalysen, um die länderspezifischen Trends wie zum Beispiel das Kaufverhalten der Menschen auszumachen, beachten dabei die kulturellen Unterschiede und entwickeln passende Strategien. Gleichzeitig haben sie die länderspezifischen Regeln und Gesetze im Blick, die sie in ihrem betriebswirtschaftlichen Handeln beachten müssen.



Unsere Partnerhochschulen, an denen du im Studiengang International Business Studies studieren kannst, findest du in den mintfarbenen Ländern. Eine aktuelle Liste findest du hier:

www.fhac.de/FB07/Partnerhochschulen



IBS (3-Jährig)

IBS (4-Jährig)

gilt für beide

Was ist das Besondere am Studiengang?

Im Studiengang International Business Studies überwindest du Landesgrenzen, Sprachgrenzen und kulturelle Grenzen und wirst so optimal darauf vorbereitet, dich nach dem Studium auf interkulturellem Terrain souverän zu bewegen. Während deines Studiums verbringst du mindestens ein Jahr an einer englischsprachigen Hochschule im Ausland und lernst neue Kulturen kennen. Im 3-jährigen Studiengang verbringst du das Abschlussjahr, im 4-jährigen Studiengang ein bis zwei Jahre deines Studiums an einer unserer unterschiedlichen Doppelabschluss-Partnerhochschulen. Wenn du dein Studium erfolgreich beendet hast, erhältst du einen individuellen Doppelabschluss – den Bachelor der FH Aachen sowie den Abschluss der von dir besuchten Partnerhochschule. So verschaffst du dir auf dem Arbeitsmarkt einen entscheidenden Vorteil.

Während der ersten 4 Semester studierst du zum Großteil gemeinsam mit den Studierenden im Studiengang Betriebswirtschaftslehre. Das Studium International Business Studies stellt erhöhte Anforderungen an dich, da du alle Prüfungen innerhalb der ersten 2 Studienjahre erfolgreich absolvieren musst, um deine Auslandsphase planmäßig anzutreten. Du hast dafür zwei Prüfungsversuche pro Kurs. Dies erfordert von dir eine erhöhte Leistungsbereitschaft verbunden mit einem guten Zeitmanagement.

Wir bieten International Business Studies in zwei verschiedenen Studiengangsvarianten an, als 3-jährige Variante oder als 4-jährige Variante, mit jeweils unterschiedlichen Partnerhochschulen.

Was sind typische Tätigkeiten?

Der Studiengang International Business Studies bietet ein hervorragendes Sprungbrett für deine Karriere in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland. Durch deine kulturellen Erfahrungen während deines Auslandssemesters steht einem Berufseinstieg in Unternehmen, in denen insbesondere internationale Zusammenhänge beachtet werden müssen, nichts im Wege. Je nachdem wo und als was du tätig bist, hast du ganz verschiedene Aufgaben. Einige stellen wir dir hier beispielhaft vor:

Marketing und Vertrieb

Im Marketing beschäftigst du dich mit der weltweiten Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen. Deine Arbeit besteht darin, die Firma nachhaltig in der Branche zu positionieren und Produkte so weiterzuentwickeln, dass diese sich von der Konkurrenz abheben. Dazu erarbeitest du Konzepte, Strategien und Ziele, die du schließlich in geeignete Maßnahmen umsetzt. Dazu gehört unter anderem das Online-Marketing, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Werbung in Print, TV, Radio oder Online. Die Marketingabteilung arbeitet eng mit dem Vertrieb des Unternehmens zusammen. Hier planst und organisierst du den zielgruppengerechten Verkauf der Produkte im In- und Ausland, knüpfst im Außendienst über Telefon, E-Mails oder auf Messen Kontakte zu Kund:innen oder beantwortest im Innendienst beispielsweise Kundenanfragen.



Controlling und Kostenrechnung

Zahlen, Zahlen, Zahlen: In diesen Bereichen ist Rechenkunst gefragt. Als Controller:in erstellst du auf Basis von Unternehmensplänen zunächst eine Soll- und Ist-Analyse. Du versuchst dabei Schwachstellen aufzudecken und Prozesse zu optimieren, um die Leistung des Unternehmens sowie Arbeitsabläufe effizienter zu machen. Alle Kosten, die ein Unternehmen hat, werden in der Kostenrechnungsstelle erfasst, den verschiedenen Bezugsgrößen, wie zum Beispiel Prozessen und Produkten, zugeordnet und ausgewertet.

Beschaffung, Produktion und Logistik

Aus welchen Rohstoffen stelle ich mein Produkt her? Wie beschaffe ich diese Rohstoffe? Und wo lasse ich mein Produkt überhaupt produzieren? Mit diesen Fragen beschäftigst du dich im Bereich Beschaffung, Produktion und Logistik. Du überlegst strategisch, welche Prozesse dein Unternehmen selbst ausführt und welche an ein anderes Unternehmen, zum Beispiel im Ausland, abgegeben werden. Dazu führst du Verhandlungen mit Lieferant:innen oder externen Dienstleister:innen und optimierst die interne Herstellung von Produkten. Du bist die Schnittstelle zwischen ganz vielen Bereichen des Unternehmens und planst gemeinsam mit ihnen jede Bewegung deines Produkts von der Herstellung über die Weiterverarbeitung bis in die Hand der Kund:innen – und das global über Landesgrenzen hinweg.

Finanzwesen

Im Finanzmanagement beschäftigst du dich damit, wie dein Unternehmen Geld erwirtschaften kann und dieses dann weiter einsetzt, um erneut Geld einzubringen. Stehen neue Investitionen an, dann überlegst du, ob sich diese finanziell lohnen und wie diese am besten finanziert werden können, also zum Beispiel durch Eigenkapital oder einen Kredit. Zudem kannst du als Finanzberater:in oder Portfoliomanager:in in einer Bank tätig werden und dich dort um die Verwaltung von Geldern kümmern, die du beispielsweise in Aktien oder Fonds anlegst.

Rechnungslegung

In der Rechnungslegung, auch externes Rechnungswesen genannt, geht es darum, gegenüber Außenstehenden, zum Beispiel Banken, Investoren oder dem Staat, Rechenschaft abzulegen. Unter Berücksichtigung von gesetzlichen Vorgaben ermittelst du alle betrieblichen Vorgänge des Unternehmens und ziehst Bilanz, das heißt du analysierst, ob die Prozesse erfolgreich waren und zu einem Gewinn geführt haben. Im sogenannten Jahresabschluss legst du diese Gewinne und Verluste dar.

Personalwesen

In diesem Bereich dreht sich alles um das Personal eines Unternehmens. Als so genannte:r Human Resource Manager:in rekrutierst du beispielsweise geeignete Fachkräfte für den in- und ausländischen Unternehmensstandort. Dazu verfasst du die Stellenausschreibungen, führst Bewerbungsgespräche und stellst geeignete Mitarbeiter:innen ein. Außerdem erarbeiten so genannte Personaler:innen die grundsätzliche Personalplanung im Unternehmen, indem sie schauen, in welchen Bereichen welche Qualifikation in welchem Umfang und zu welchem Preis erforderlich ist. Du kennst dich im Arbeitsrecht aus, verhandelst Gehälter und Arbeitsverträge oder wickelst Kündigungen ab. Außerdem planst du Angebote zur Aus- und Weiterbildungen des Personals sowie Maßnahmen zur Mitarbeiter:innenmotivation.

Was muss ich mitbringen?

Wenn du in einem internationalen Studiengang wie International Business Studies studieren möchtest, solltest du über gute Fremdsprachkenntnisse in Englisch verfügen und Interesse an rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen haben. Du solltest ein gewisses Maß an Organisationstalent mitbringen, schließlich verbringst du mehrere Monate deines Studiums an einer ausländischen Hochschule.

Wichtig sind außerdem:

Analytische Denkweise

Kommunikationsstärke

Mathematische Kenntnisse

Mobilität und Flexibilität

Interkulturelles Verständnis

Teamfähigkeit



Wenn du International Business Studies an der FH Aachen studieren möchtest, brauchst du zum einen eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife).

Darüber hinaus benötigst du einen Nachweis über deine Fremdsprachkenntnisse. Je nachdem, welchen Zweig du studieren möchtest, musst du Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen nachweisen.

Dieses Niveau hast du beispielsweise erreicht, wenn du die jeweilige Sprache in der Schule nach der Jahrgangsstufe 11 oder 12, nach mindestens fünf Jahren, mit der Note „ausreichend“ abgeschlossen hast. Ist das nicht der Fall, musst du deine Sprachkenntnisse mit einem Sprachtest wie beispielsweise dem IELTS (Mindestbewertung Band 5.0), dem TOEFL (Mindestpunktzahl von 72) oder einem Cambridge Zertifikat nachweisen. Ebenso akzeptieren wir auch die bestandene Sprachprüfung der Sprachenakademie Aachen.

Bitte beachte die Ausnahmeregelung für Bewerber:innen mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachabitur): Wenn auf deinem Abiturzeugnis die entsprechenden Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 (oder höher) ausgewiesen sind, reicht es aus das Zeugnis bei der Einschreibung vorzulegen. Für alle anderen Bewerber:innen, sowie wenn das Sprachniveau nicht eindeutig angegeben ist, gilt, dass der Sprachnachweis bis zum 30. Juni des jeweiligen Bewerbungsjahres im International Faculty Office vorlegt werden muss. Bewerber:innen, die zum Zeitpunkt der Einschreibung ein Abiturzeugnis ohne klar erkennbares Sprachniveau vorlegen, kann die Einschreibung verweigert werden.

Wenn du Fragen zum Studium hast, wendest du dich am besten an die Fachstudienberatung. Die Adressen findest du auf Seite 42.

Wo arbeite ich nach dem Studium?

Nach einem Studium im Studiengang International Business Studies kannst du in viele verschiedene Berufsfelder einsteigen. Während deines Studiums hast du ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen erlangt, welches es dir ermöglicht, in ganz unterschiedlichen Branchen zu arbeiten. Je nachdem welche Vertiefungen du gewählt hast, kannst du dich auf bestimmte Berufsfelder spezialisieren. Du bist international ausgebildet, hast sehr gute Sprachkenntnisse und bist in der Lage, multikulturell zu handeln und übergreifende Zusammenhänge zu verstehen. Auf dem Arbeitsmarkt hast du damit einen entscheidenden Vorteil zu den Mitbewerber:innen und vielfältige Berufsmöglichkeiten sowohl in kleinen und mittelständischen Unternehmen als auch in großen Konzernen - auf nationaler als auch internationaler Ebene.

In Großunternehmen startest du dabei in der Regel deine berufliche Laufbahn als Trainee. Hier lernst du viele verschiedene Bereiche des Unternehmens genauer kennen, sammelst Erfahrungen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern und kannst dich daraufhin auf ein Gebiet spezialisieren. In kleinen und mittelständischen Unternehmen steigst du als Berufsanfänger:in meistens direkt in den Job ein und übernimmst meist schneller eine verantwortungsvolle Position.



„In meinem Job als Area Sales Manager Export bin ich viel unterwegs. Da bereits im meinem internationalen Studium interkulturelle Kompetenz, Flexibilität und Mobilität erforderlich waren, profitiere ich bei meiner Tätigkeit sehr von meinen Studienerfahrungen.“

Claudia Siegel | Abschlussjahr 2009
Area Sales Manager Export | Dr. Klaus Karg KG

Claudia Siegel absolvierte eine zweijährige duale Ausbildung mit deutsch-französischem Doppelabschluss und studierte anschließend International Business Studies im französischsprachigen Zweig am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Im Jahr 2009 schloss sie ihr Studium mit einem Doppelabschluss als Diplomkauffrau (FH) sowie Bachelor en Management Entrepreneurial ab. Nach Stationen bei der LVMH Parfums & Kosmetik Deutschland GmbH und der Louis Vuitton Deutschland GmbH stieg sie 2010 bei der Lambertz GmbH & Co. KG ein. Dort war sie zunächst im internationalen Vertriebsinnendienst für die französischsprachigen Kund:innen zuständig und übernahm Ende 2011 die Leitung der Exportabteilung. Von 2016 bis 2020 arbeitete sie bei der M+C Schiffer GmbH als Leiterin des internationalen Vertriebs Private Label und war dabei u.a. für die internationale Strategie der Schiffer Gruppe, die Budgetplanung sowie die internationale Kundenakquise verantwortlich. Seit 2020 ist sie bei Dr. Klaus Karg KG als Area Sales Manager Export tätig.



Wie ist das Studium aufgebaut?

Wenn du die Zugangsvoraussetzungen erfüllst, kannst du dich auf einen Studienplatz im Studiengang International Business Studies bewerben. Die Zulassung erfolgt in der Regel nach einer Notenrangliste. Wirst du zugelassen, beginnt für dich ein ganz neuer Lebensabschnitt: Im Studium kannst du im Unterschied zur Schule selbst entscheiden, welche Veranstaltungen du besuchen möchtest und wann du welche Prüfungen schreibst.

Dazu solltest du allerdings die Prüfungsordnung deines Studiengangs kennen, in der alle Regeln und Vorgaben verbindlich festgehalten sind. Darin findest du zum Beispiel, welche Module für dich Pflicht sind, welche du frei wählen darfst und wann du dich für Prüfungen anmelden musst.

Jedes Semester besteht aus sechs verschiedenen Modulen, die entweder als Vorlesungen, Übungen oder Praktika angeboten werden. In einem Modul setzt du dich also ein Semester lang mit einem bestimmten Thema auseinander. Dazu besuchst du wöchentlich die angebotenen Veranstaltungen. Hier arbeitest du auch häufig mit deinen Kommiliton:innen in Gruppen zusammen. Ein Modul schließt jeweils mit einer Prüfung ab, die meist am Ende des laufenden Semesters abgelegt wird. Hast du ein Modul erfolgreich abgeschlossen, erhältst du 5 Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte genannt) und eine Note, die deinem „Studienkonto“ gutgeschrieben werden. Es ist vorgesehen, dass du im 3-jährigen Studiengang innerhalb von 6 Semestern 180 ECTS und im 4-jährigen Studiengang 240 ECTS in 8 Semestern erwirbst. Hast du alle Studienleistungen erfüllt, bekommst du einen Doppelabschluss.

Zu Beginn des Studiums gibt es eine Reihe an Informationsveranstaltungen, in denen dir der Ablauf des Studiums genau erklärt wird. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften stehen dir außerdem viele Ansprechpartner:innen zur Seite, die dir beim Einstieg ins Studium helfen. Schau dich einfach auf unserer Website www.wirtschaft.fh-aachen.de einmal um. Dort haben wir dir eine ganze Reihe an Informationen zusammengestellt, die dir den Weg ins Studium erleichtern.



Was mache ich im Studium?

Je nachdem, ob du im 3- oder 4-jährigen Studiengang International Business Studies studierst, unterscheidet sich der Studienverlauf. Im Folgenden erklären wir dir beide Studienpläne.

International Business Studies – 3-jährig (englischsprachiger Zweig)

In den ersten vier Semestern des Studiums erwirbst du ein grundlegendes und praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und Controlling.

Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Informatik oder Rechtswissenschaften.

Das fünfte und sechste Semester absolvierst du an einer unserer Doppelabschluss-Partnerhochschulen weltweit, die mit uns im Studiengang International Business Studies kooperieren. Du verbringst das Auslandsjahr zum Beispiel an einer Hochschule in England, Frankreich, Polen, Australien oder den USA und besuchst dort englischsprachige Lehrveranstaltungen. Im Ausland entscheidest du dich auch für deine Vertiefungen, also die Fächer, die dich besonders interessieren. Das kann beispielsweise Controlling sein, aber auch Finanzmanagement, International Business oder Marketingmanagement. An der Partnerhochschule im Ausland wirst du auf Englisch deine Bachelorarbeit schreiben.

Wenn du das Studium erfolgreich absolviert hast, erhältst du einen Doppelabschluss. Das heißt, neben dem Bachelor of Science der FH Aachen bekommst du den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls einen Bachelor) deiner Gasthochschule.



**International Business Studies –
4-jährig (englischsprachiger Zweig)**

In den ersten vier Semestern des Studiums erwirbst du ein grundlegendes und praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und Controlling. Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Informatik oder Rechtswissenschaften.

Im weiteren Verlauf deines Studiums entscheidest du, ob du für ein Jahr oder insgesamt zwei Jahre an einer unserer Doppelabschluss-Partnerhochschulen im Ausland studieren möchtest. Du kannst zum Beispiel während deines Studiums das fünfte und sechste Semester an der Seinäjoki University of Applied Sciences in Finnland und das letzte Jahr an der FH Aachen (Variante b) studieren oder sechs Semester an der FH Aachen bleiben und deine letzten beiden Semester an der Edinburgh Napier University in Schottland verbringen (Variante a).

Wenn du lieber länger im Ausland studieren möchtest, geht das auch: Du kannst zum Beispiel für vier Semester an der Solbridge University in Südkorea bleiben (Variante c).

Alle Möglichkeiten, die wir dir anbieten, findest du im Schaubild unten.

Egal, für welche Variante du dich entscheidest: Wenn du das Studium erfolgreich absolviert hast, erhältst du einen Doppelabschluss. Das heißt, du bekommst neben dem Bachelor of Science der FH Aachen den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls einen Bachelor) deiner Gasthochschule.

Varianten	Studienjahr 1		Studienjahr 2		Studienjahr 3		Studienjahr 4	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Variante a	FH Aachen						Partnerhochschule	
Variante b	FH Aachen		Partnerhochschule		FH Aachen			
Variante c	FH Aachen		Partnerhochschule					

Studienplan

International Business Studies | 3-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
71101	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/ Buchführung	P	5	3	1	0	0	4	
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4	
71115	English C1	P	5	1	3	0	0	4	
71007	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4	
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4	
Summe			30	13	11	0	0	24	

2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
72802	Business Ethics and Intercultural Management	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
3. Semester									
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
73102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4	
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4	
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4	
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4	
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4	
Summe			30	15	7	2	0	24	

4. Semester								
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationssysteme	P	5	2	0	2	0	4
74104	Operations Management (deutsch)	P	5	3	1	0	0	4
74105	Einführung in das Controlling	P	5	3	1	0	0	4
75627	International Business	W	5	0	0	0	4	4
75720	Vertiefungsmodul 1	W	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	6	2	4	24

LP: Leistungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Studienplan International Business Studies | 3-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
5. Semester (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)								
75100	Unternehmensführung oder	P	5	1	3	0	0	4
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75426	Wirtschaftsdeutsch oder	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
	Summe		30	1	3	0	20	24

6. Semester (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
	Summe		30	-	-	-	-	-



Studienplan

International Business Studies | 4-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
1. Semester								
71101	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/ Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71103	Wirtschaftsenglisch C1	P	5	1	3	0	0	4
71007	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24

2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
72802	Business Ethics and Intercultural Management	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

LP: Leistungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	1	3	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	9	2	0	24

4. Semester								
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4
74104	Operations Management (deutsch)	P	5	3	1	0	0	4
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4
75627	International Business	P	5	3	1	0	0	4
75720	Vertiefungsmodul 1	P	5	1	3	0	0	4
Summe			30	14	10	0	0	24

5. Semester *(Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)*

75100	Unternehmensführung	P	5	1	3	0	0	4
75426	Wirtschaftsdeutsch	W	5	0	0	0	4	4
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	1	3	0	20	24

Studienplan International Business Studies | 4-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
<i>(Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)</i>									
6. Semester									
75726	Vertiefungsmodul 7	W	5	0	0	0	4	4	
75727	Vertiefungsmodul 8	W	5	0	0	0	4	4	
75728	Vertiefungsmodul 9	W	5	0	0	0	4	4	
75729	Vertiefungsmodul 10	W	5	0	0	0	4	4	
75730	Vertiefungsmodul 11	W	5	0	0	0	4	4	
757XX	Vertiefungsmodul 12	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	0	0	0	24	24	

7. Semester <i>(Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)</i>								
76730	Freies Wahlmodul 1	W	5	0	0	0	4	4
76731	Freies Wahlmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
76732	Freies Wahlmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
76733	Freies Wahlmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
76734	Freies Wahlmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
76734	Freies Wahlmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	0	0	0	24	24

8. Semester <i>(Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)</i>								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998-71	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999-71	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

LP: Leistungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten



Vertiefungen

Wir bieten dir insgesamt 17 Vertiefungsrichtungen an, aus denen du dir insgesamt sechs Module aussuchen kannst. Du kannst die Module so kombinieren wie du möchtest. Bitte beachte, dass nicht alle Module jedes Semester angeboten werden.

Operations Management

- > 75601 Logistik Consulting und Operational Excellence
- > 75603 Supply Chain Management (auch in englischer Sprache)
- > 75609 Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung
- > 75604 Produktionsmanagement (auch in englischer Sprache)

Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Entrepreneurship

- > 75740 Entrepreneurship – Methoden und Instrumente
- > 75697 Entrepreneurship in der Praxis

Finanzmanagement

- > 75126 Nachhaltigkeitscontrolling
- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75338 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75337 Vertriebsmanagement

Internationales Business

- > 75625 Internationales Business (auch in englischer Sprache)
- > 75626 Das internationale Unternehmensumfeld (auch in englischer Sprache)

Management Science

- > 75650 Management Science – Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science – Stochastische Modelle, Prognose, Simulation

Marketingmanagement

- > 75633 Techniken des Online Marketing
- > 75635 Strategisches Marketing
- > 75636 Dialog-Marketing
- > 75734 Produktmanagement

Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement

Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
- > 75643 Internationales Management Training
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs
- > 75736 Performance Management & Compensation

Rechnungslegung

- > 75655 Abschlussanalyse
- > 75656 Rechnungslegung nach IFRS
- > 75657 Konzernrechnungslegung
- > 75658 Bewertung in der Rechnungslegung

Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75663 Insolvenzrecht, einschließlich Grundzüge des Rechts der Kreditsicherheiten
- > 75664 Recht des Ein- und Verkaufs
- > 75668 International Business Law
- > 75665 Unternehmensrecht
- > 75902 Erb- und Erbschaftssteuerrecht
- > 75905 Compliance in der Unternehmenspraxis

Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre
(auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen
- > 75894 Besteuerung von Investition und Finanzierung
- > 75898 Immobilienbesteuerung

Volkswirtschaftslehre

- > 75683 Wirtschaftspolitik
(auch in englischer Sprache)
- > 75684 Innovationsökonomie
(auch in englischer Sprache)
- > 75668 Aktuelle Herausforderungen der Weltwirtschaft

Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 76741 SAP in der Praxis
- > 75771 Cloud-basierte Informationssysteme
- > 75162 Digital Lab

Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung



Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für den Studiengang International Business Studies bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder der Fachhochschulreife.

Außerdem musst nachweisen, dass du ausreichende Sprachkenntnisse in Französisch, Englisch und/oder Spanisch, mindestens auf dem Niveau B2, besitzt. Wenn du eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung besitzt und das Sprachniveau darauf eindeutig vermerkt ist (mindestens B2), dann reicht es aus, wenn der Sprachnachweis in Form deines Zeugnisses bei der Immatrikulation vorgelegt wird. Sollte das Sprachniveau nicht eindeutig aus dem Zeugnis hervorgehen, oder aber eine ausländische Hochschulzugangsberechtigung vorliegen, dann muss der Sprachnachweis bis zum 30. Juni dem International Faculty Office vorgelegt werden. Mehr Informationen dazu findest du online unter www.fhac.de/FB07/IBS/Sprachnachweis.

Die Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online. Das Bewerbungsportal erreichst du über die Homepage des Studiengangs www.fhac.de/ibs. Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden. Geöffnet ist das Bewerbungsportal ab Mitte Mai.

Welches Verfahren gilt für mich?

Bei International Business Studies handelt es sich um einen zulassungsbeschränkten Studiengang.

Die Zulassung

Es gibt zulassungsfreie und zulassungsbeschränkte Studiengänge. Für zulassungsfreie Studiengänge werden alle Bewerberinnen und Bewerber zugelassen, die die Voraussetzungen erfüllen. Du bewirbst dich online über das Bewerbungsportal. Wenn du alle Fragen beantwortet hast, wird dir dein Zulassungsbescheid zur Verfügung gestellt. Diesen lädst du herunter.

Bei zulassungsbeschränkten Studiengängen ist die Anzahl der Studienplätze begrenzt, es werden also unter Umständen nicht alle Bewerbungen zugelassen, weil es mehr Interessierte als Studienplätze gibt. Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand verschiedener Kriterien. Hast du im Rahmen des Vergabeverfahrens einen Studienplatz erhalten, bekommst du darüber eine E-Mail mit dem Zulassungsangebot. Dieses musst du über das Bewerbungsportal annehmen und dort wird dir zum Schluss auch der Zulassungsbescheid zum Download bereitgestellt.

Bei Fragen zur Bewerbung:
Student Service Center (SSC)

www.fh-aachen.de/hochschule/ssc/

Tel. 0241-6009-51616

Die Einschreibung

Dein Zulassungsbescheid ist sehr wichtig. Diesem kannst du genau entnehmen, welche Unterlagen du für die Einschreibung auf [hi.fh-aachen.de](https://www.hi.fh-aachen.de) hochladen musst. Im Zulassungsbescheid ist auch die Frist genannt, bis wann du dies tun musst. Die Einschreibung erfolgt digital.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen per E-Mail. Die ASEAG wird über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Das Semesterticket wird von der ASEAG direkt an dich verschickt.

Die Kosten

Studierende müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des Allgemeinen Studierendenausschusses (AStA) bezahlen. In diesem Betrag sind die Kosten für das Semesterticket (NRWTicket) enthalten. Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter [fhac.de/beitrag](https://www.fhac.de/beitrag) nachsehen.

Je nachdem, an welcher Partnerhochschule du während deines Auslandsaufenthalts studieren wirst, können dort Studiengebühren anfallen, die du selbst finanzieren musst.





Dein Weg zu uns in 9 einfachen Schritten

- 1 Orientieren** Finde heraus, welcher Studiengang zu dir passt.
- 2 Zugangsvoraussetzungen ansehen** Kläre, welche Voraussetzungen du erfüllen musst, damit du einen Studienplatz erhalten kannst.
- 3 Fristen beachten** Informiere dich auf der Website des Studierendensekretariats oder im SSC über die aktuellen Fristen.
- 4 Bewerben** Bewirb dich online für deinen Studiengang.
- 5 Zulassung** Lade deine Zulassung herunter (zulassungsfreie Studiengänge) oder warte bis dir ein Zulassungsangebot unterbreitet wird (zulassungsbeschränkte Studiengänge).
- 6 Semesterbeitrag** Überweise den Semesterbeitrag.
- 7 Einschreiben** Lade die geforderten Dokumente auf hi.fh-aachen.de hoch.
- 8 Studienbescheinigung und NRW-Ticket** Erhalte deine Studienbescheinigung und das Semesterticket.
- 9 Studienbeginn** Informiere dich auf der Website deines Fachbereichs. Dort findest du Informationen, wann es mit dem Studium losgeht und wie deine ersten Tage ablaufen werden.



Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleg:innen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de. Auf unserer Internetseite www.fhac.de/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



Du hast diese oder ähnliche Fragen?

- > Welcher Studiengang passt zu mir?
- > Wie bewerbe ich mich?
- > Wie wechsle ich den Studiengang?
- > Wo stelle ich meinen Bafög-Antrag?
- > An wen kann ich mich wenden, wenn...?



Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Seit über 50 Jahren bietet der Fachbereich hochwertige wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge und entwickelt sein Studienangebot kontinuierlich weiter. Neben dem Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies, der als Allrounder gilt, setzt er durch Wirtschaftsrecht und internationale BWL-Studiengänge weitere Schwerpunkte. Der Fachbereich zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

Praxisnah

Wir begleiten deinen Studienerfolg Tag für Tag. Unsere Professor:innen haben viele Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Branchen und binden ihre vielfältigen praktischen Erfahrungen in ihre anspruchsvolle Lehre ein. Regelmäßig kannst du an Gastvorträgen von Expert:innen aus der Praxis teilnehmen und hast im Rahmen von Exkursionen die Möglichkeit, Unternehmen vor Ort kennenzulernen.

Vernetzt

Um deinen Berufseinstieg bestmöglich zu gestalten und dich optimal auf die vielfältigen Tätigkeiten in der Wirtschaft vorzubereiten, pflegen wir enge Beziehungen zu lokalen und nationalen Unternehmen und erweitern unser Netzwerk stetig. Über mehrere Jahre hinweg begleiten wir dich auf deinem Weg zum Studienabschluss und halten den Kontakt zu dir im Rahmen der Alumniarbeit aufrecht.

International

Damit du in interkulturellen Arbeitsumfeldern erfolgreich und souverän agieren kannst, ermutigen wir dich, über die Landesgrenzen hinweg mobil zu sein und dir interkulturelle Kompetenzen anzueignen. Mit über 110 Partnerhochschulen weltweit, 200 Studierenden, die jährlich eine Zeit im Ausland verbringen und die Möglichkeit haben, einen Doppelabschluss zu erlangen sowie zahlreichen Gaststudierenden wird Internationalität bei uns aktiv gelebt.

Persönlich

Es ist uns wichtig, deinen Studienverlauf persönlich zu begleiten. Zudem legen wir bei deiner Ausbildung Wert auf fachliches Know-how und auf Werte und Persönlichkeit. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen fördern wir Sozialkompetenzen, kritisches Denken sowie ethisches Bewusstsein.

Ansprechpartner:innen

Wenn du Fragen zum Studium hast oder spezielle Fragen zum Studiengang, dann ist das International Faculty Office der richtige Ansprechpartner. Du findest das International Faculty Office in der Eupener Str. 70, 52066 Aachen, 2. Etage.

Weitere Informationen findest du unter www.wirtschaft.fh-aachen.de.



Leiter International Faculty Office
HBO-BE/CE bc. Oliver Fuchs

fuchs@fh-aachen.de
T +49.241.6009 51903
Raum E216



Fachstudienberatung Internationales, Incomings
Clarissa Ebbe B.A.

ebbe@fh-aachen.de
T +49.241.6009 54951
Raum E215



Fachstudienberatung Internationales
Jennifer Gerlitz M.A.

gerlitz@fh-aachen.de
T +49.241.6009 51930
Raum E216

Sprechzeiten Fuchs:

Montag, Dienstag, Donnerstag von 09.00–12.00 Uhr und von 14.00–15.30 Uhr

Sprechzeiten Ebbe:

Montag und Donnerstag von 09.00–12.00 Uhr und von 14.00–15.00 Uhr
Mittwoch von 09.00–12.00 Uhr

Sprechzeiten Gerlitz:

Montag, Dienstag, Donnerstag von 09.00–12.00 Uhr



Studiengangleiter
Prof. Dr. phil.
Andreas Moosdorf

moosdorf@fh-aachen.de
T +49.241.6009 52004
Raum E256b

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Dekanin

Prof. Dr. Meike Utzerath
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

International Faculty Office

Eupener Straße 70
52066 Aachen
ifo@fh-aachen.de

Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70
52066 Aachen
Raum: E036
FSR-FB7@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Eupener Straße 70, 52066 Aachen
T +49.241.6009 53109/51800
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51018/52839
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | ifo@fh-aachen.de

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

Redaktion und Bildredaktion | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften: Jana Rentmeister B.Sc., Dipl.-Kff. Jessica van de Pol, Verena Vierhaus M.A.
Gestaltungskonzeption | Birgit Greeb, Karina Kirch, Markus Nailis
Satz | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Dipl.-Kff. Jessica van de Pol, Verena Vierhaus M.A., Karlla Giol
Bildnachweis | Eigenes Bild (Claudia Siegel): S. 13 | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: S. 12, 16/17, 18/19, 37, 42 | Arnd Gottschalk: S. 31, 38/39 | Fabian Nawrath: Titelbild, S. 7, 35 | Jessica van de Pol: S. 2, 14, 40/41 | Thilo Vogel: S. 23, 27
Illustrationen | Shari Mascher: S. 4/5, 8/9, 10

Stand: November 2023

