

HiWi- oder WiHi-Stelle mit 10-12 Std./Woche

Kommunikations-Design

für den Studiengang „Fahrzeug- und Antriebstechnik“



Quelle: xoio GmbH im Auftrag von Mercedes Benz

Am FB6 der FH wird der Bachelor-Studiengang „Fahrzeug- und Antriebstechnik“ mit den beiden Schwerpunkten (alternative) Antriebe sowie Interieur & Karosserie angeboten. In diesem Studiengang werden Ingenieurinnen und Ingenieure für die nachhaltige Mobilität der Zukunft ausgebildet. Durch einen deutlich moderneren Auftritt, insbesondere in den digitalen Medien, sollen junge Studieninteressierte von der hohen Attraktivität des Studiengangs angesteckt werden! Ziel ist es, eine sehr hohe Bewerberanzahl für diesen Studiengang zu erzeugen. Genau hier wirst du unterstützen:

Du arbeitest zusammen mit den Professoren, Mitarbeitenden und Studierenden der Fahrzeugtechnik. Nach Abstimmung ist der Ort der Beschäftigung das Karosserietechnik-Labor (Boxgraben 100) und das neue KMAC (Kompetenzzentrum Mobilität der FH Aachen). Auf Wunsch ist Home-Office möglich. Die Vergütung erfolgt nach FH Aachen-Tarifgesetz.

Start & Dauer

Der Start ist jederzeit möglich. Die Beschäftigung ist erst einmal bis 02/24 geplant, soll aber darüber hinaus fortgesetzt werden.

Voraussetzungen

- > Erfahrung mit der Erstellung von digitalen Medien
- > Power Point und Printmedien (z.B. Flyer)
- > Erstellung von Animationen und Filme für Youtube, Insta, etc.

Deine Chancen

- > Mitarbeit in einem motivierten Team (im Ingenieursumfeld ☺)
- > Einblick in zukünftige Themen der Mobilität & Fahrzeugtechnik
- > Praxisbezogenes Arbeiten mit der Zielgruppe Generation Z
- > Eigenverantwortliches Arbeitsumfeld mit hohem „Kreativität gewünscht“-Faktor

Bewerbung / Kontakt

Prof. Dr.-Ing. Thilo Röth
Lehr- und Forschungsgebiet
Karosserietechnik
roeth@fh-aachen.de
0241 6009 52940