



Digital Innovation and Business (DIB) Bachelor of Science





 facebook.com/fh.aachen

Creative Goods by
**CAMPUS
SPORTSWEAR**

Entdecke die
FH Aachen-Kollektion

www.fhac.de/shop

Digital Innovation & Business (DIB)

- 04 Was ist DIB?
- 06 Welche Aufgaben habe ich?
- 08 Was muss ich mitbringen?
- 09 Wo arbeite ich nach dem Studium?

Studium

- 10 Was mache ich im Studium?
- 13 Der Studiengang im Überblick
- 14 Studienplan
- 19 Wie läuft das Studium ab?

Bewerbung und weitere Informationen

- 22 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 25 Dein Weg zu uns
- 26 Student Service Center
- 28 Steckbrief Fachbereich
- 30 Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner
- 31 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet. Fotografiere dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader.

www.dib.fh-aachen.de



Was ist DIB?

Die Auswirkungen der digitalen Transformation für Mensch, Gesellschaft, Unternehmen und Wirtschaft sind komplex und berühren sowohl informationstechnische als auch betriebswirtschaftliche Aspekte und werfen zudem ethische Fragen auf. Im Studiengang DIB lernst du diese Auswirkungen zu erkennen und zu bewerten, um Veränderungsprozesse gezielt zu gestalten.

Inhaltlich beschäftigt sich der Studiengang mit technischen und betriebswirtschaftlichen Themen wie Programmierung, Webtechnologien, Projektmanagement, Data Analytics, Digitalen Geschäftsmodellen, Marketing und Kommunikation.

Du wirst ausgebildet für ein dynamisches Projektumfeld bei sich häufig ändernden Anforderungen. Vermutlich arbeitest du später an einer Schnittstelle zwischen IT und Produktentwicklung. Vielleicht testest oder vermarktest du auch ein innovatives Produkt, was du mit deinem Team entwickelt hast.

Du beziehst in deine Projekte technische, betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte ein und kannst deine Entscheidungen datenbasiert begründen. Auch weißt du, wie man Ergebnisse präsentiert und auch in schwierigen Situationen zielgerichtet kommuniziert. Durch den Erwerb von Kenntnissen im Projektmanagement lernst du, deine innovativen Lösungen selbstständig oder im Team erfolgreich zu realisieren.



Welche Aufgaben habe ich?

Die meisten deiner Aufgaben liegen an Schnittstellen zwischen IT-Abteilungen, Marketing und Geschäftsführung:

Software In Unternehmen hilft Software dabei, Abläufe zu vereinfachen. Neben dem richtigen Quellcode benötigen Firmen auch kluge Köpfe, die Software sowohl verstehen als auch Kundinnen und Kunden beraten und ihre Erwartungen an die Software analysieren. DIB vermittelt dir die Fähigkeiten, die du dazu benötigst.

Geschäftsmodelle Wirtschaftliche Taktiken müssen heute in einer vernetzten Ökonomie funktionieren. Du liebst es Problemen mit technischen Lösungen zu begegnen oder siehst im technischen Problem gleich die Marktlücke? Innovatives Denken ist deine Stärke? Wenn du jetzt noch lernst, digitale Prozesse von Grund auf zu beherrschen, hast du alle Schlüsselqualifikationen einer künftigen Fachkraft für digitale Geschäftsmodelle.

Projektmanagement Behältst du auch in schwierigen Situationen den Blick fürs große Ganze? Gefällt es dir, ein Thema in die Hand zu nehmen und voranzutreiben? Der Projektmanagement-Bereich eröffnet dir dann eine berufliche Perspektive. Denn: Nicht nur in der IT, auch im Marketing oder im Vertrieb bestehender Unternehmen gibt es immer wieder technisch anspruchsvolle Projekte, die geführt werden müssen. Falls du Gründen willst, sind Management Qualitäten ohnehin unerlässlich.

Marketing Du möchtest Kundinnen und Kunden mit der richtigen Marketing-Strategie für dich gewinnen? Wenn du im Marketing arbeiten möchtest, solltest du kontaktfreudig und analytisch stark sein. Einen guten Überblick über die Marktlage sowie die Fähigkeit, Technik verständlich darzustellen, solltest du zudem mitbringen.

Data Analytics Du möchtest lernen, wie man mit Big Data nachhaltige Entscheidungsgrundlagen schafft? Du fühlst dich in der Welt der Zahlen wohl und kannst deine Erkenntnisse auch anderen gut erklären? Themen wie Data Mining oder Machine Learning reizen dich? Dann hast du die Möglichkeit hier deinen Schwerpunkt zu setzen.

Customer Experience Mit einer guten Customer Experience schaffst du für Kundinnen und Kunden echte „Wow“-Erlebnisse, sodass dein Produkt oder Unternehmen immer wieder gerne genutzt wird. Du ertüftelst erfolgreiche Konzepte für digitale Dienstleistungen und begleitest diese von der Konzeption, über den ersten Nutzertest bis hin zur ständigen Weiterverbesserung gemeinsam mit den Kunden.

Was muss ich mitbringen?

Wer DIB studieren will, sollte grundsätzlich ein technisches und betriebswirtschaftliches Interesse mitbringen und die Bereitschaft, sich in IT-Themen einzuarbeiten.

Da der Studiengang das Wissen aus beiden Fachrichtungen verbindet, sollten sich deine Interessen nicht nur auf eine der Seiten begrenzen.

Um ein Studium an der FH Aachen zu starten, brauchst du eine Hochschulzugangsbe-
rechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife).

Unter bestimmten Voraussetzungen ist auch ein Berufsabschluss ausreichend (etwa ein
Meisterbrief oder eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und Erfahrung). Was
du dabei im Einzelfall beachten musst, findest du auf den Internetseiten der FH Aachen.
Ein Vorpraktikum in einem relevanten Bereich wird nicht gefordert. Wenn du noch Fra-
gen hast, ist die Fachstudienberatung für dich da. Die Kontaktdaten findest du auf den
letzten Seiten dieser Broschüre

Englischkenntnisse

Freude an kreativem Arbeiten
und innovativem Denken

Interesse an Informatik, Webtechnologie
Programmieren und Betriebswirtschaft

Logisch-analytisches Verständnis
und keine Angst vor Zahlen

Teamfähigkeit



Wo arbeite ich nach dem Studium?

DIB Absolvierende sind ausgebildet für ein dynamisches Projektumfeld bei sich häufig
ändernden Anforderungen. Häufig arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen IT und
Produktentwicklung. Auch Testen und Vermarkten von innovativen Produkten gehört
zu ihren Einsatzgebieten.

Aufgrund ihrer breit aufgestellten Kenntnisse sind sie gefragt in
folgenden Positionen:

- > Produktmanagement digitaler Produkte und Dienstleistungen
- > Produkttesting
- > Innovationsmanagement
- > Digitales Marketing und Marketing digitaler Produkte
- > Geschäftsmodellentwicklung und Optimierung
- > Change Management
- > Unternehmensberatung im Bereich digitale Transformation
- > Projektmanagement in interdisziplinären Teams

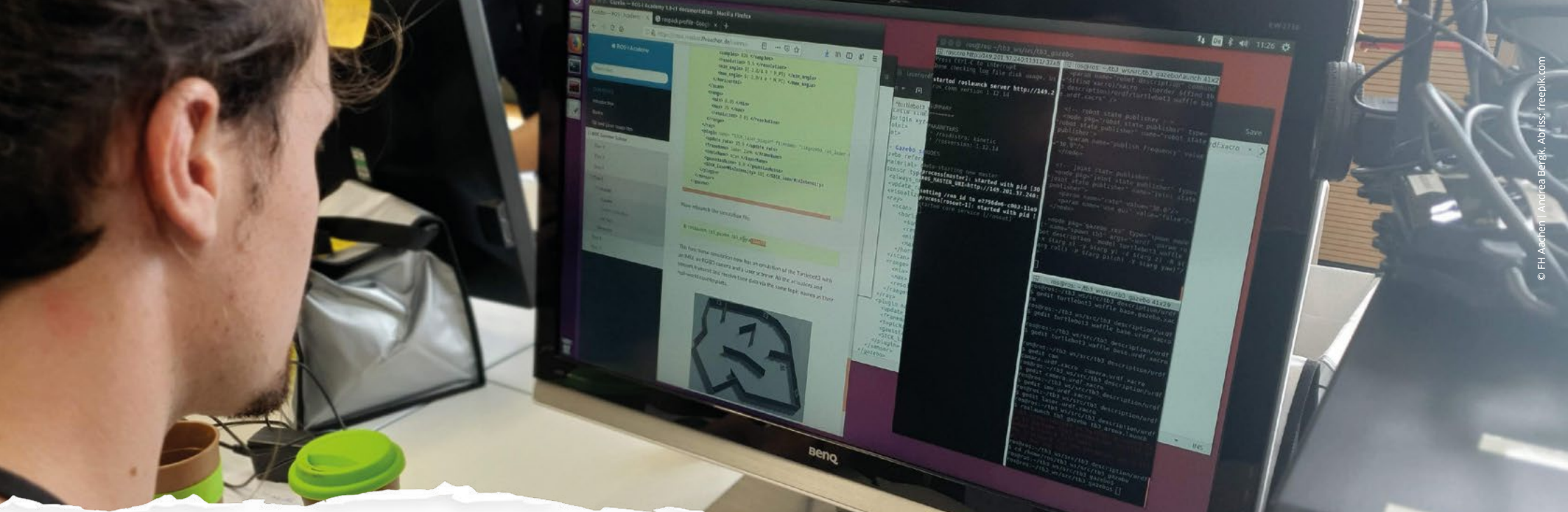
Mit einer individuellen Schwerpunktsetzung während oder
nach dem Studium, finden Sie auch in folgenden Bereichen Fuß:

- > Data Analytics und Datenvisualisierung
- > Datengetriebene Geschäftsmodelle
- > Software Engineering und Software- und Web-Entwicklungsprojekte
- > Digitale Kommunikation und Content Strategien
- > Customer Experience Management
- > Datenbasiertes Marketing



Laut Handelsblatt sind die beliebtesten Studienrichtungen bei jenen, die ein Unterneh-
men gründen, Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Computer Science oder Mathematik
oder aber Ingenieurwissenschaften. DIB Studierende nehmen von allem etwas mit. Ne-
ben betriebswirtschaftlichem Grundwissen lernen sie die Grundlagen der Informatik und
Data Science um sich jederzeit in neue Themenfelder einzuarbeiten. Durch die Ansied-
lung am Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik stehen sie im interdiszipli-
nären Austausch mit angehenden Elektro- und IT Ingenieuren und Ingenieurinnen woraus
sich zahlreiche Kooperationschancen ergeben.

Gründungswillige Studierende erhalten direkt am Campus im benachbarten Gründungs-
zentrum Hilfe, Coachings, Ideen und genug Platz, um diese auch umzusetzen. Auch der
hochschulinterne Career Service bietet zahlreiche Angebote. Der Fachbereich arbeitet
zudem eng mit dem digitalHub Aachen zusammen, sodass es Gründer und Gründerinnen
leicht haben, sich ein erstes Netzwerk aufzubauen und Gleichgesinnte zu finden.



Was mache ich im Studium?

Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang DIB beträgt einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit sechs Semester ohne Praxissemester und sieben Semester mit Praxissemester. DIB schließt mit dem berufsqualifizierenden Bachelor of Science ab. Dieser Abschluss ermöglicht auch den Einstieg in ein weitergehendes Masterstudium.

Der Studiengang vermittelt ein breites Grundlagenwissen in den Gebieten Programmierung, Webtechnologien, Projektmanagement, Data Analytics, Digitale Geschäftsmodelle, Marketing und Kommunikation. Ab dem 4. Semester kannst du, je nach Interesse und Neigung, einzelne Schwerpunkte vertiefen und auch Wahlmodule aus der Informatik belegen.

Du hast außerdem die Möglichkeit ein Semester im Ausland zu studieren oder ein Praxissemester einzuschieben. Der Fachbereich unterstützt dich dabei mit der Vermittlung von Kontakten und der Anrechnung von Studienleistungen.

Bis zum Abschluss der ersten fünf Semester kannst du dich entscheiden, ob du im sechsten Semester ein solches Praxis- oder Auslandssemester integrierst oder direkt die Abschlussarbeit schreibst.

Dein Studium endet dann im sechsten oder siebten Semester mit dem Praxisprojekt und der Bachelorarbeit. Nach der Abgabe organisiert deine Professorin oder dein Professor ein Kolloquium, in dem du deine Arbeit vorstellst und deine Note erhältst. Die siebensemestrigen Varianten mit Auslands- oder Praxissemester machen es dir möglich, schon während des Studiums wertvolle Erfahrungen zu sammeln und gleichzeitig die erforderlichen 210 Leistungspunkte für ein Masterstudium zu erlangen.



Der Studiengang im Überblick

	DIB	DIB mit Praxissemester oder Auslandssemester
1. bis 3. Semester	Kernstudium: Pflichtfächer in Grundlagen Modulen wie Programmierung, Webtechnologien, Projekt- management, Data Analytics, Digitale Geschäfts- modelle und Kommunikation	Kernstudium: Pflichtfächer in Grundlagen Modulen wie Programmierung, Webtechnologien, Projekt- management, Data Analytics, Digitale Geschäfts- modelle und Kommunikation
4. bis 5. Semester	Vertiefungs- studium mit Wahlmodulen und interdisziplinärem Projekt	Vertiefungs- studium mit Wahlmodulen und interdisziplinärem Projekt
6. Semester	Praxisprojekt und Bachelorarbeit	Praxis- oder Auslandssemester
7. Semester		Praxisprojekt und Bachelorarbeit
	6 Semester = 180 LP	7 Semester = 210 LP

Studienplan

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU		
1. Semester								
Digitale Transformation	P	4	2	0	1	0	3	
Customer Discovery und Innovation	P	5	2	0	2	0	4	
Programmierung	P	10	4	2	2	0	8	
Grundlagen der Webtechnologien	P	6	2	0	2	0	4	
Mediale Kommunikation	P	5	3	1	0	0	4	
Softskill-Wahlmodul	P	2	0	2	0	0	2	
Summe		32	13	5	7	0	25	

2. Semester							
Marketing digitaler Produkte	P	7	3	1	2	0	6
Data Analytics 1	P	6	2	1	1	0	4
Datenbanken und Webtechnologien	P	8	4	1	2	0	7
Kommunikation und Präsentation	P	4	2	0	1	0	3
Financial Management und Controlling	P	5	2	1	1	0	4
Summe		30	13	4	7	0	24

3. Semester							
Digital Business Models	P	6	2	1	1	0	4
Data Analytics 2	P	6	2	1	1	0	4
Customer Experience	P	6	2	1	1	0	4
Organisation und Projektmanagement	P	5	2	1	1	0	4
Story Telling und Content Management	P	5	2	0	1	0	3
Summe		28	10	4	5	0	19

Die Inhaltsbeschreibungen der Studienmodule findest du auch online.

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum



Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
			V	Ü	Pr	SU	Σ
Softskill-Wahlkatalog (frei wählbar)							
Training allgemeiner Kompetenzen	W	2	0	0	2	0	2
Technisches Englisch	W	2	1	0	1	0	2
Lern- und Selbstmanagement	W	2	1	0	1	0	2
Wissenschaftliches Arbeiten	W	2	1	0	1	0	2
Tutorenarbeit	W	2	1	0	1	0	2
Gremientätigkeit	W	2	0	0	2	0	2
studentische Projekte (K1 genehmigt)	W	2	0	0	2	0	2

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

Der Studienplan hilft dir bei der Auswahl deiner Module. Module sind Lehrveranstaltungen, die aus mehreren Teilen bestehen können (Vorlesung, Übung, Praktikum). Der Studienplan zeigt dir, in welchem Semester du am besten die einzelnen Module belegst. Außerdem kannst du sehen, welche Module du absolvieren musst und an welchen Stellen du Wahlmöglichkeiten hast. Die Fachstudienberatung hilft dir dabei.

Wenn du dich genau an den Studienplan hältst, schaffst du deinen Abschluss in der Regelstudienzeit. Du musst dich nicht exakt daran halten, der Plan ist als Orientierungshilfe gedacht.



© FH Aachen | photocase

Studienplan Wahlmodule

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
4. Semester (aus nebenstehender Liste wählbar)								
Wahlmodul 1	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 2	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 3	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 4	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 5*	W	6	2	1	1	0	4	
Summe		30	10	5	5	0	20	

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
5. Semester (aus nebenstehender Liste wählbar)								
Wahlmodul 6	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 7	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 8	W	6	2	1	1	0	4	
Wahlmodul 9	W	6	2	1	1	0	4	
Interdisziplinäres Projekt*	W	6	0	0	0	0		
Summe		30	8	4	4	0	16	

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
6. Semester/7. Semester (mit Praxis- oder Auslandssemester)								
Praxisprojekt	P	15						
Bachelorarbeit	P	12						
Kolloquium	P	3						
Summe		30						

Anmerkung: entweder im 4. Fachsemester fünf Wahlmodule oder vier Wahlmodule und das Pflichtmodul Interdisziplinäres Projekt; im 5. Fachsemester entsprechend umgekehrt.
 LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
Wahlmodule (beispielhafte Aufzählung)								
Ambient Intelligence	W	6	2	1	1	0	4	
Big Data Analytics 1	W	6	2	1	1	0	4	
Bildverarbeitung	W	6	2	1	1	0	4	
Business Intelligence	W	6	2	1	1	0	4	
Datenbanken und Webtechnologien 2	W	6	2	1	1	0	4	
Development for Operations	W	6	2	1	1	0	4	
Digital Marketing	W	6	2	1	1	0	4	
Digitaler Journalismus	W	6	2	1	1	0	4	
Einführung in die Künstliche Intelligenz	W	6	2	1	1	0	4	
Filmproduktion	W	6	2	1	1	0	4	
Fototechnik	W	6	2	1	1	0	4	
Führen im IT-Umfeld	W	6	2	1	1	0	4	
Geschäftsanalysen mit Power BI	W	6	2	1	1	0	4	
Interdisziplinäre Prototypenentwicklung	W	6	2	1	1	0	4	
IT Service Management	W	6	2	1	1	0	4	
IT-Consulting	W	6	2	1	1	0	4	
IT-Sicherheit 2	W	6	2	1	1	0	4	
Medienentwicklung	W	6	2	1	1	0	4	
Personalmarketing und -kommunikation	W	6	2	1	1	0	4	
Prozessoptimierung und -innovation	W	6	2	1	1	0	4	
Requirements Engineering	W	6	2	1	1	0	4	
Robotik	W	6	2	1	1	0	4	
Service Management mit ServiceNow	W	6	2	1	1	0	4	
Strategische Unternehmens- und Marketingkommunikation	W	6	2	1	1	0	4	
Universal Change Management	W	6	2	1	1	0	4	
Virtual Reality / Augmented Reality	W	6	2	1	1	0	4	
Visual Effects	W	6	2	1	1	0	4	
Web Application Security	W	6	2	1	1	0	4	
Wirtschaftsinformatik	W	6	2	1	1	0	4	
Wissenschaftlicher Journalismus	W	6	2	1	1	0	4	

Die Inhaltsbeschreibungen der Studienmodule findest du auch online.
 LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

Wie läuft das Studium ab?

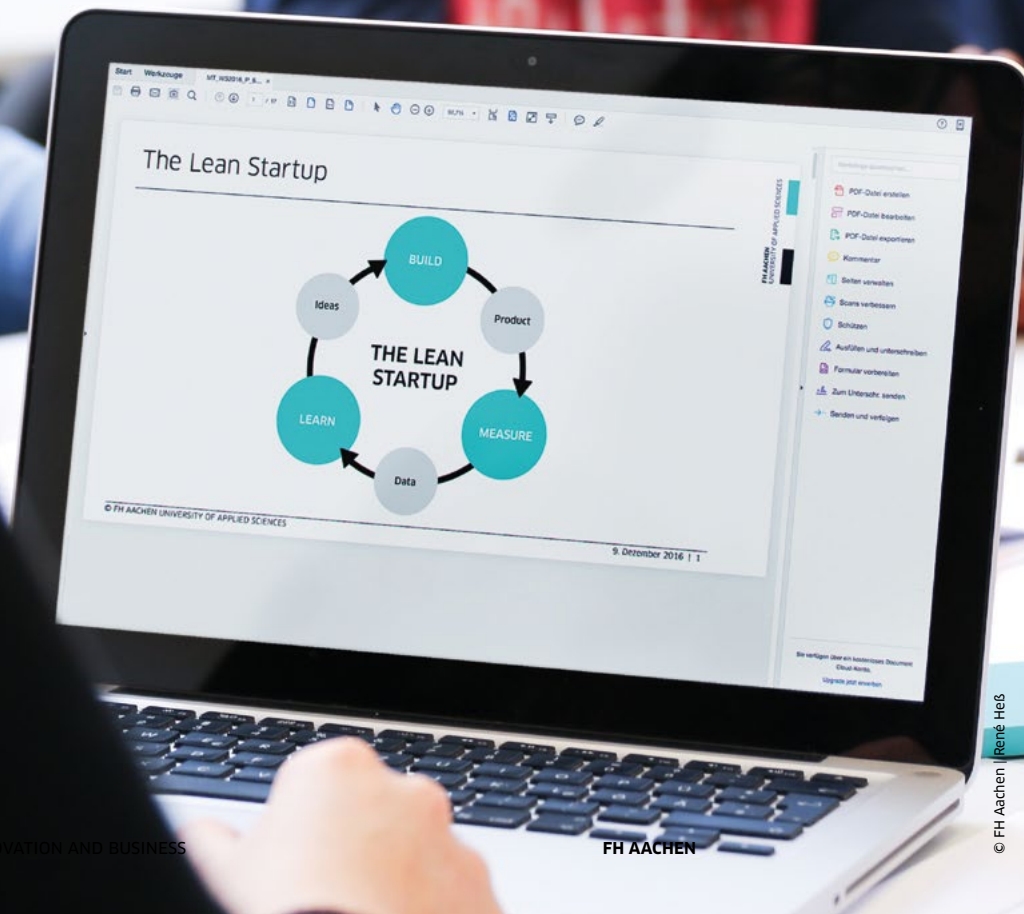
Einer der wichtigsten Unterschiede zwischen einem Studium und dem Lernen an der Schule ist das selbstständige Arbeiten. Dazu gehört, dass du deinen Stundenplan selbst organisiert und eigenständig einen Lernplan für Prüfungen erarbeitest.


Im Studium gibt es zudem ein paar Begriffe, die dir in der Schule noch nicht begegnet sind: In jedem Studiengang gibt es zum Beispiel Prüfungsordnungen, in denen Regeln und Vorgaben verbindlich festgelegt sind. Du solltest die Prüfungsordnungen deines Studiengangs kennen.

Ein Semester besteht aus mehreren Modulen. Jedes Modul beschäftigt sich meist ein Semester lang mit einem Thema und setzt sich aus wöchentlichen Vorlesungen, Übungen und Praktika zusammen.

Ein Praktikum an der FH Aachen ist eine Lehrveranstaltung, in der die Theorie aus den Vorlesungen ausprobiert wird, zum Beispiel in Einzel- oder Gruppenaufgaben. Ein Modul schließt mit einer Prüfung ab, die am Ende des Semesters oder zu Beginn des neuen Semesters abgelegt werden sollte. Wer ein Modul erfolgreich abschließt, erhält eine vorgegebene Anzahl an Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte) und eine Note, die dem eigenen „Studienkonto“ gutgeschrieben werden. Jedes Semester sind etwa 30 Credits vorgesehen, sodass ein siebensemestriger Studiengang insgesamt 210 Credits umfasst. Nur wer alle Credits erworben hat, erhält seinen Abschluss.

Tutorinnen und Tutoren sowie Mentorinnen und Mentoren helfen dir in den ersten Tagen deines Studiums, deine Fragen zu klären und weisen dich auf wichtige Termine und Abläufe hin.



A group of students are gathered around a computer workstation in a lab. One student is pointing at a monitor displaying a 3D architectural model of a building. Other students are looking on, some with their hands on their chins, appearing to be in a collaborative discussion. The workstation includes a Dell monitor, keyboard, mouse, and a tower PC. A red Raspberry Pi board is visible on the desk next to the monitor. The background shows a wooden-paneled wall with a poster and other lab equipment.

Projekte erleben

Eine Besonderheit des Studiengangs DIB sind die interdisziplinären Projekte. Hier arbeitest du gemeinsam mit Studierenden aus Informatik, Wirtschaftsinformatik und Elektrotechnik an größeren praktischen Aufgaben und erprobst deine Fähigkeiten im Projektmanagement.

So hat ein Projektteam zum Beispiel eine virtuelle Campustour erstellt. Du findest sie hier:
vrtour.fh-aachen.de/

Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für diesen Studiengang bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife. Auch eine Bewerbung als beruflich Qualifizierte oder Qualifizierter ist unter Umständen möglich (zum Beispiel mit Meisterbrief oder einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und Erfahrung). Informiere dich darüber beim Student Service Center.

Die Zulassung

Der Studiengang DIB ist zulassungsbeschränkt. Bei zulassungsbeschränkten Studiengängen ist die Anzahl der Studienplätze begrenzt, d.h. es werden u.U. nicht alle Bewerberinnen und Bewerber zugelassen, weil es mehr Interessierte als Studienplätze gibt. Die Auswahl erfolgt primär nach Noten-Rangliste (NC). Bevor du dich bei der FH Aachen bewirbst, registrierst du dich auf hochschulstart.de. Dort erhältst du dann eine Kennnummer, mit der du dich bei der FH Aachen bewirbst. Hast du im Rahmen des Vergabeverfahrens einen Studienplatz erhalten, erhältst du deinen Zulassungsbescheid per E-Mail.

Die Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online. Das Bewerbungsportal erreichst du unter fhac.de/Bewerbung. Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden. Geöffnet ist das Bewerbungsportal ab Mitte Mai.

Die Einschreibung

Dein Zulassungsbescheid ist sehr wichtig. Diesem kannst du genau entnehmen, welche Unterlagen du für die Einschreibung auf hi.fh-aachen.de hochladen musst. Im Zulassungsbescheid ist auch die Frist genannt, bis wann du dies tun musst. Die Einschreibung erfolgt digital.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen per E-Mail. Die ASEAG wird über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Das Semesterticket wird von der ASEAG direkt an dich verschickt.

Die Kosten

Studierende müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des Allgemeinen Studierendenausschusses (AStA) bezahlen. In diesem Betrag sind die Kosten für das Semesterticket (NRW-Ticket) enthalten. Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter fhac.de/beitrag nachsehen.



© FH Aachen | www.thilo-voegel.com

Dein Weg zu uns in 9 einfachen Schritten

- 1 Orientieren** Finde heraus, welcher Studiengang zu dir passt.
- 2 Zugangsvoraussetzungen ansehen** Kläre, welche Voraussetzungen du erfüllen musst, damit du einen Studienplatz erhalten kannst.
- 3 Fristen beachten** Informiere dich auf der Website des Studierendensekretariats oder im SSC über die aktuellen Fristen.
- 4 Bewerben** Bewirb dich online für deinen Studiengang.
- 5 Zulassung** Lade deine Zulassung herunter (zulassungsfreie Studiengänge) oder warte bis dir ein Zulassungsangebot unterbreitet wird (zulassungsbeschränkte Studiengänge).
- 6 Semesterbeitrag** Überweise den Semesterbeitrag.
- 7 Einschreiben** Lade die geforderten Dokumente auf hi.fh-aachen.de hoch.
- 8 Studienbescheinigung und NRW-Ticket** Erhalte deine Studienbescheinigung und das Semesterticket.
- 9 Studienbeginn** Informiere dich auf der Website deines Fachbereichs. Dort findest du Informationen, wann es mit dem Studium losgeht und wie deine ersten Tage ablaufen werden.

Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



Steckbrief Fachbereich

Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik der FH Aachen bietet dir eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Ausbildung in vier zukunftsweisenden Bachelorstudiengängen:

- > Elektrotechnik
- > Informatik
- > Wirtschaftsinformatik
- > Digital Innovation and Business

Die Studiengänge belegen regelmäßig Top-Platzierungen in bundesweiten Hochschulrankings: Im Ranking der Wirtschaftswoche 2023 erzielten wir in Elektrotechnik und Informatik den ersten Platz unter allen deutschen Fachhochschulen. Beim CHE Hochschulranking 2021 bzw. 2022 erreichten wir die Spitzengruppe für das Fach Informatik bzw. Elektrotechnik.

Mit unseren Masterstudiengängen in Elektrotechnik und Informatik kannst du deine Managementfähigkeiten und Spezialkenntnisse weiter ausbauen.

Wenn es um Zukunftsthemen wie Industrie 4.0 oder Digitalisierung geht, sind wir ideale Forschungspartner mit einer erstklassigen Ausstattung unserer Labore und Lehrgebiete.

Der enge Austausch mit Unternehmen spiegelt sich in einem praxisorientiertem Lehrangebot wider, das sich stetig an neue Erkenntnisse anpasst.

Deine Vorteile sind:

- > Direkteinstieg in das Studium ohne Vorpraktikum
- > individuelle Studienbetreuung
- > sehr gut ausgestattete, moderne Labore
- > Mitarbeit an attraktiven Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- > praxisorientiertes Studium mit engen Kontakten zur Industrie
- > attraktive internationale Hochschulpartnerschaften

Also, starte deine Karriere mit Themen, die begeistern.
Wir freuen uns auf dich!

Mehr zum Fachbereich: www.etechnik.fh-aachen.de



Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Fachstudienberater

Christian Kaiser M.A.
T +49 241 6009 52240
christian.kaiser@fh-aachen.de

Du hast Fragen zum Aufbau des Studiengangs, zu den Inhalten oder zur Anerkennung von Modulen aus einem vorherigen Studium? Dann ist der Fachstudienberater die richtige Ansprechperson.

Student Service Center

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Die Kolleginnen und Kollegen helfen dir bei Fragen zur Bewerbung, Einschreibung, Hochschulwechsel und vielem mehr.



Weitere Adressen

Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 52110
www.etechnik.fh-aachen.de

Dekan

Prof. Dr.-Ing. Michael Bragard

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Fachschaft ET | IT | DIB

Eupener Straße 70
52066 Aachen
www.fsr5.fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52066 Aachen
erreichbar über das SSC:
T +49.241.6009 51616
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51018/52839
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 50266 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Stand: November 2023

Redaktion | Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik, Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Gestaltungskonzeption | Michelle Meyer
Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand, Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Pia Kramer, Annette Schmahl
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen, photocase
Bildnachweis Porträt S. 34 | FH Aachen, René Heß

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

