

Modulhandbuch

Betriebswirtschaft/Business Studies (B.Sc.)

Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.)

Inhaltsverzeichnis

1. Semester.....	6
Modulbezeichnung: Personal und Organisation	7
Modulbezeichnung: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung.....	9
Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1.....	11
Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 1.....	13
Modulbezeichnung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	15
Sprache-/Sozialkompetenz 1.....	17
Modulbezeichnung: Español económico (C1)	18
Modulbezeichnung: Business English (B1)	20
Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren.....	22
Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung.....	23
Modulbezeichnung: Chinese (A1).....	25
Modulbezeichnung: Eventmanagement im Hochschulsport	27
Modulbezeichnung: Gremientätigkeit	29
Modulbezeichnung: Business English (B2)	31
Modulbezeichnung: Business English (C1)	33
Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden	35
Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung.....	37
Modulbezeichnung: Français économique (C1).....	38
2. Semester.....	40
Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 2.....	41
Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2.....	42
Modulbezeichnung: Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten / Steuerrecht/Steuerlehre	44
Modulbezeichnung: Rechnungslegung 1	46
Modulbezeichnung: Kostenrechnung	48

Sprache-/Sozialkompetenz 2.....	50
Modulbezeichnung: Español económico (C1)	51
Modulbezeichnung: Business English (B1)	53
Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren.....	55
Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung.....	56
Modulbezeichnung: Chinese (A1).....	58
Modulbezeichnung: Eventmanagement im Hochschulsport	60
Modulbezeichnung: Gremientätigkeit	62
Modulbezeichnung: Business English (B2)	64
Modulbezeichnung: Business English (C1)	66
Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden	68
Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung.....	70
Modulbezeichnung: Français économique (C1).....	71
3. Semester.....	73
Modulbezeichnung: Statistik 2	74
Modulbezeichnung: Mikroökonomie	76
Modulbezeichnung: Informationstechnik	78
Modulbezeichnung: Grundlagen Marketing	80
Modulbezeichnung: Rechnungslegung 2	82
Modulbezeichnung: Finanzwirtschaft	84
Modulbezeichnung: Finance	86
Modulbezeichnung: Microeconomics	88
4. Semester.....	90
Modulbezeichnung: Makroökonomie	91
Modulbezeichnung: Informationssysteme.....	93
Modulbezeichnung: Operations Management (deutsch)	95
Modulbezeichnung: Einführung in das Controlling.....	97

5. Semester.....	99
Unternehmensführung.....	100
Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Planspiel	101
Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	103
Modulbezeichnung: Business Management (with business game)	105
Vertiefungsmodule.....	107
Modulbezeichnung: Digital Lab	108
Modulbezeichnung: Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen	110
Modulbezeichnung: Supply Chain Management (deutsch)	113
Modulbezeichnung: Produktionsmanagement.....	115
Modulbezeichnung: Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung.....	117
Modulbezeichnung: EU Economics	119
Modulbezeichnung: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)	121
Modulbezeichnung: Financial Markets and Financial Services	123
Modulbezeichnung: Derivative Financial Instruments.....	125
Modulbezeichnung: Internet im Unternehmen	127
Modulbezeichnung: Das Internationale Unternehmensumfeld	129
Modulbezeichnung: International Business	131
Modulbezeichnung: Kostenmanagement	133
Modulbezeichnung: Branchen- und Funktionalcontrolling.....	135
Modulbezeichnung: Techniken des Online Marketing.....	137
Modulbezeichnung: Strategisches Marketing.....	139
Modulbezeichnung: Dialog-Marketing.....	141
Modulbezeichnung: Organisation und Unternehmensführung	144
Modulbezeichnung: Prozesse im Personalmanagement	146
Modulbezeichnung: Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs	148
Modulbezeichnung: Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung	150

Modulbezeichnung: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation	152
Modulbezeichnung: Abschlussanalyse	154
Modulbezeichnung: Rechnungslegung nach IFRS	156
Modulbezeichnung: Konzernrechnungslegung	158
Modulbezeichnung: Arbeitsrecht	159
Modulbezeichnung: Unternehmensrecht	161
Modulbezeichnung: International Business Law	163
Modulbezeichnung: Besteuerung der Gesellschaften	165
Modulbezeichnung: DATEV-Management-Consulting	167
Modulbezeichnung: Besteuerung von Umwandlungen	169
Modulbezeichnung: International Taxation	171
Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik	173
Modulbezeichnung: Innovationsökonomie	175
Modulbezeichnung: Prüfung des Jahresabschlusses	177
Modulbezeichnung: Entrepreneurship in der Praxis	181
Modulbezeichnung: SAP in der Praxis	183
Modulbezeichnung: Operations Management (englisch)	185



1. Semester

Modulbezeichnung: Personal und Organisation		
Modulcode: 71007	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07		
Veranstaltungen: Personal und Organisation (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer erwerben grundlegende Handlungskompetenz für einen professionellen Umgang mit anderen Menschen in betrieblichen Organisationen. Sie erlernen einerseits fachliche und methodische Kompetenz: sie sind in der Lage, zu den Grundlagenthemen von Personal & Organisation das fachliche und methodische Know-How zu reproduzieren. Darüber hinaus können sie dieses begründet anwenden auf konkrete organisatorische Problemstellungen unter Einbeziehung insbesondere ökonomischer, rechtlicher, verhaltenswissenschaftlicher und ethischer Entscheidungskriterien. Aufbauend darauf erwerben sie in gleichem Maße soziale und persönliche Kompetenz: durch realistische Gesprächssimulationen, praktische Rollenspiele, Kleingruppenarbeiten und Fallstudien lernen sie, das Wissen ihrer Fach- und Methodenkompetenz in sozialkompetent gelebte Verhaltenspraxis betrieblicher Organisationen umzusetzen.		
Inhaltsbeschreibung Grundlagen von Personal & Organisation, Organisation der Personalarbeit; Personelle Handlungskompetenz; Kompetenzanforderungen an Führungspersönlichkeiten in Organisationen der Zukunft; Zielführende Gesprächsführung und sozialkompetentes Verhalten in Organisationen, Persönlichkeitsentwicklung und Organisationsentwicklung; Diagnose von Eignung, Leistung- und Potenzial in Organisationen; Konfliktmanagement in Organisationen; Teamarbeit und Teamentwicklung; Change Management; Organisationskultur; Motivation; Führung und Entwicklung von Personal in Organisationen. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Bartscher, T.: Personalmanagement, 2017
- > Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, 2017 Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung		
Modulcode: 71101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Constanze Chwallek		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen		
Veranstaltungen: Grundlagen der BWL/ Buchführung - Teil: Buchführung, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der BWL/Buchführung - Teil: BWL, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der BWL/Buchführung - Teil: BWL, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der BWL / Buchführung - Teil: Buchführung, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der BWL/Buchführung - Teil: Buchführung, Schnellkurs (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, die Betriebswirtschaftslehre als eigene Wissenschaft zu verstehen und sie in ihren Grundzügen zu erklären. Sie kennen die Funktionsbereiche eines Unternehmens, die wichtigsten Rechtsformen und die Gründe für und Formen von Zusammenarbeiten zwischen Unternehmen und können zu diesen Themen differenziert Auskunft geben. Sie haben gelernt sich Informationen selbstständig zu beschaffen und diese auf wissenschaftliche Art und Weise so aufzubereiten, dass sie damit konkrete Fragestellungen beantworten können, ohne dazu eigene Primärforschung betreiben zu müssen. Die Studierenden kennen darüber hinaus die rechtlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung und verstehen die Erfassung des betrieblichen Geschehens durch die doppelte Buchführung. Sie sind in der Lage, ausgewählte laufende Geschäftsvorfälle zur Beschaffung, zur Leistungserstellung und zum Absatz sowie zur Investition und zur Finanzierung durch Buchungssätze zu erfassen. Ferner sind sie fähig, am Periodenende erforderliche einfache Abschlussbuchungen durchzuführen und aus den entsprechenden Bestands- und Erfolgskonten den Jahresabschluss eines Einzelkaufmanns zu erstellen.		

Inhaltsbeschreibung

Im Rahmen der Grundlagen der BWL werden folgende Themen behandelt:

- > Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
 - > Die BWL als Wissenschaft
 - > Die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens
 - > Das Unternehmen als System
 - > Der Lebenszyklus von Unternehmen, von der Gründung bis zur Schließung
 - > Die wichtigsten Rechtsformen
 - > Zusammenarbeitsformen von Unternehmen. Daneben vermittelt die Buchführung folgende Aspekte:
 - > Rechtliche Grundlagen der Finanzbuchhaltung
 - > Jahresabschlussgliederung, Kontenrahmen und Kontenzuordnung bei dem Einzelkaufmann
 - > Verbuchung von ausgewählten Geschäftsvorfällen im Rahmen des laufenden Unternehmensgeschehens
 - > Einfache Abschlussbuchungen
 - > Erstellen des Jahresabschlusses eines Einzelkaufmanns durch Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten.
- Die Grundlagen der BWL bilden eine Basis für alle nachfolgenden (bzw., im Falle des Moduls "Personal", parallel angebotenen) Module in denen die betriebswirtschaftlichen Funktionen behandelt werden (d.h. Finanzwirtschaft; Marketing; Organisation; Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement) sowie Unternehmenssteuern und Wirtschaftsprivatrecht. Kenntnisse der Buchführung sind von grundlegender Bedeutung für die Module: Rechnungslegung I und II, Unternehmenssteuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Finanzierung. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1		
Modulcode: 71102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Christoph Weigand Prof. Dr. rer. pol. Sebastian Gell		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil Mathematik, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Mathematik, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Statistik, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Statistik, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Im Bereich Wirtschaftsmathematik sind die Studierenden mit den grundlegenden Techniken und Methoden der Mathematik vertraut (wie z.B. Funktionen und deren Ableitungen, Gleichungen, Gleichungssysteme, u.a.) und in der Lage, mit Hilfe dieser Methoden verbal formulierte quantitative ökonomische Sachverhalte und Zusammenhänge in ein mathematisches Modell zu transformieren, zu beschreiben und zu analysieren. Im Bereich Statistik kennen die Studierenden die Grundlagen deskriptiver Statistik. So können sie für Grundgesamtheiten deskriptive Statistiken erstellen und interpretieren. Dabei steht der Aspekt im Vordergrund, Statistik als Entscheidungshilfe für praxisnahe Problemstellungen einsetzen zu können. Die Vorlesung dient zudem als Serviceveranstaltung für fast alle Fächer des Wirtschaftsstudiums. Die Veranstaltungen vermitteln überwiegend Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

Wirtschaftsmathematik

- > Funktionen einer und mehrerer unabhängigen Variablen, ökonomische Funktionen
- > Grenzwerte und Stetigkeit
- > Grundlagen und Technik der Differentialrechnung
- > Grundlagen der Linearen Algebra (Matrizen, Lineare Gleichungssysteme) Statistik
- > Empirische Verteilungen und deren Darstellung
- > Bivariate und bedingte Verteilungen
- > Lageparameter (Median, Modus, arithmetischer Mittelwert, harmonischer Mittelwert)
- > Streuungsmaße (Range, mittlere Abweichung, Varianz und Standardabweichung), Indizes (Mengen- und Preisindizes nach Paasche und Laspeyres)

Das Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Wirtschaftsmathematik

- > Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1/2, NWB, 2011
- > Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, 2015
- > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2013
- > Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2014 Statistik
- > Bley Müller, J., Gehlert, G., Gülicher, H: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen, 2008
- > Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Gabler, 2011
- > Johnson, R., Wichern, D.: Business Statistics, Wiley, 1998
- > Lehn, J., Müller-Gronbach, T., Rettig, S.: Einführung in die Deskriptive Statistik, Teubner, 2000
- > Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2005
- > Weigand, Ch.: Statistik mit und ohne Zufall, Physica, Heidelberg 2009 Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 1		
Modulcode: 71105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Thorsten Patric Lind		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsprivatrecht 1 - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsprivatrecht 1 - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden haben auf der Basis der vermittelten Grundkenntnisse aus den ersten drei Büchern des BGB eine Sensibilität und ein Bewusstsein entwickelt, juristische Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren und einer Lösung zuzuführen. Sie sind in der Lage, weniger komplex gestaltete Fälle aus dem Wirtschaftsleben eigenständig zu lösen, schwierige Fälle zumindest zu analysieren und Problemlösungsstrategien vorzuschlagen und zu begründen.		
Inhaltsbeschreibung Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Vertragsschlusses, wie Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Form des Rechtsgeschäfts sowie Wirksamkeitsmängel. Darüber hinaus werden Allgemeine Geschäftsbedingungen und die Folgen von Fehlern beim Vertragsschluss behandelt. Dazu gehören u. a. > Willenserklärung > Privatautonomie, Grundlagen der Rechtsformen > Abstraktionsprinzip > Eigentumserwerb, Grundlagen des Sachenrechts > Nichtigkeit von Rechtsgeschäften > Stellvertretung > Ungerechtfertigte Bereicherung > Deliktshaftung und deliktische Produzentenhaftung > Grundzüge des Verbraucherschutzes Das Modul bereitet auf WPR 2 vor. Es weist Querbeziehungen zur Einführung in die BWL, VWL auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Lehrbücher

- > Führich Wirtschaftsprivatrecht Verlag Vahlen
- > Müssig Wirtschaftsprivatrecht
- > Timme Crashkurs BGG
- > Timme, Crashkurs HGB

Zur Vertiefung bzw. Ergänzung:

- > Kaiser Bürgerliches Recht UTB-Verlag 10. Aufl., 2005Übungen:
- > Wörlen Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen Carl Heymanns Verlag 7. Auflage,
- > Eisenmann / Gnauk / Quittnat Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht UTB / C. F. Müller 7. Auflage,
- > Wörlen / Metzler-Müller Zivilrecht – 1000 Fragen und Antworten Carl Heymanns Verlag 5. Auflage,
- > Führich / Werdan Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen Verlag Vahlen 3. Aufl.

Modulbezeichnung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Modulcode: 71106	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Hans Wilhelm Mackenstein Prof. Dr. rer. pol. Andreas Bernecker		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Grundlagen der politischen Bildung, sind mit den grundlegenden Tatbeständen des Wirtschaftens vertraut und beherrschen die Funktionsweise der Marktwirtschaft. Sie sind in der Lage, einfache ökonomische Modelle (Preistheorie, Handel) anzuwenden und entsprechende Ergebnisse abzuleiten. Verschiedene Formen von Marktversagen sind ihnen ebenso geläufig wie die Bedeutung und Rolle des Staats in der Marktwirtschaft. Im Rahmen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen sind sie mit den zentralen wirtschaftlichen Gegebenheiten der Bundesrepublik Deutschland vertraut. Die Studierenden sind somit befähigt, die wirtschaftliche Lage und ökonomischen Strukturen einzuordnen.		

Inhaltsbeschreibung

Teil I. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
 > Volkswirtschaftliche Grundbegriffe und Regeln
 > Volkswirtschaftliches Denken – Methodik und Ökonomische Modelle
 > Mikroökonomische Grundlagen von Angebot und Nachfrage
 > Wohlfahrtswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen
 > Marktversagen: Externalitäten und Öffentliche Güter
 > Messung von Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten
 Teil II. Politische Bildung & gesellschaftliche Verantwortung
 > Staatssystem, Herrschaftsform, Regierungssystem
 > Wahlsysteme
 > Gewaltenteilung
 > Föderalismus
 > Europäische Integration
 > Grundrechte, einschl. Presse- und Meinungsfreiheit
 > Analyse aktueller Geschehnisse
 Die Veranstaltung Einführung in die Volkswirtschaftslehre bildet eine Basis für alle nachfolgenden Module in denen volkswirtschaftliche Inhalte behandelt werden (insbesondere Mikroökonomie und Makroökonomie).
 Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Mankiw/Taylor (2018): „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 7. Auflage, Schäffer-Pöschel. Weitere Literaturangaben in den Vorlesungsunterlagen.

Sprache-/Sozialkompetenz 1

Modulbezeichnung: Español económico (C1)		
Modulcode: 71112	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Español económico (C1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > Fachwortschatz des Wirtschaftsspanisch > Spanische Wirtschaft > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > Längere Texte erstellen (z. B.: Research papers, term papers Berichte) > Die Europäische Union II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsspanisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Es bereitet die Studierenden direkt auf das Studium an der spanisch-sprachigen Partnerhochschule vor. III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Dieses Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Business English (B1)		
Modulcode: 71505	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (B1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: Schwerpunkte sind: > Fachwortschatz des Wirtschaftsenglischen > fortgeschrittene Grammatik > Präsentationsenglisch (mit Übungspräsentation) > Texte erstellen (z. B.: Kurzberichte, Zusammenfassungen, Bewerbungsunterlagen, Geschäftsbriefe) II. VERWEDNUNG DES MODULS: Dieses Modul erfordert Kenntnis der englischen Sprache auf Niveau der Stufe A2 gemäß europäischem Referenzrahmen für Sprachen. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird die Niveaustufe A2.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren		
Modulcode: 71506	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	1	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu verfassen und beherrschen die Zitiertechnik problemlos. Sie können Fachvorträge professionell erstellen und präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, einschließlich Literatursauswahl, -sichtung und -nutzung, das Gliedern von wissenschaftlichen Arbeiten, Zeitmanagement, richtiges Zitieren, etc. Daneben erlernen die Studierenden, wie man eine Präsentation professionell erstellt und vorträgt. Das Modul stellt eine sehr gute Voraussetzung für das Schreiben von Hausarbeiten sowie die Bachelorarbeit am Ende des Studiums dar. Das Modul wird jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Neben den Zitierrichtlinien des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, jedes seriöse Buch zum Themengebiet "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren", insbesondere auch: Rossig, W.E., Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Weyhe: Print-Tec, 2008. Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.		

Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung		
Modulcode: 71507	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 1 (Seminaristischer Unterricht (SU)) Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 2 (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer lernen elementare Kommunikationsgrundlagen kennen, erproben Techniken zur Konfliktlösung, setzen die eigene Stimme optimal ein und bereiten sich auf Bewerbungsgespräche optimal vor. Die Teilnehmer sind in der Lage, sich selbst in ihrer Lebenssituation zu reflektieren, die eigene lebensgeschichtliche Grundprägung mit den sich daraus ergebenden Chancen und Risiken zu begreifen, damit umzugehen und deren Einflüsse auf die eigene Persönlichkeitsstruktur zu erfassen und selbstverantwortlich zu steuern. Wertschätzender, konstruktiver, offener und fairer Umgang miteinander ist erlernt und eingeübt. Die Teilnehmer haben Sicherheit bezüglich der Einschätzung der eigenen Führungsfähigkeiten und haben sich eine tragfähige und nachhaltige Vision sowie einen persönlichen Entwicklungsplan erarbeitet, der sie auf den sozialkompetenten Umgang mit sich selbst und anderen Persönlichkeiten, im nationalen wie internationalen Kontext vorbereitet.		
Inhaltsbeschreibung Erfolgswirksame Kommunikation und Stimmbildung, Konfliktlösungstechniken, Bewerbungsinterviews. Methoden und Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung und Selbstdiagnose, Persönlichkeitsstrukturanalysen, Persönlichkeitstests, Feedbackübungen, Reflektion des eigenen Wertesystems, Einsatz von Methoden des Work-Life-Balance-Konzepts und unterschiedlicher Methoden der Humanistischen Psychologie. Führung in verschiedenen Situationen anhand praktischer Übungen real umsetzen; Reflektion des eigenen Sozial- und Führungsverhaltens; Diagnose neuer sozialer Umfeldsituationen und Adaption entsprechender Handlungsmuster, u.a. im internationalen Kontext, Führung und Entwicklung der eigenen Person; Visionsarbeit. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).
Literatur und Lernunterlagen > Jens B. Asendorpf: Psychologie der Persönlichkeit, 3. Aufl., Berlin u. a. 2004 > Christian Becker-Carus: Allgemeine Psychologie, 1. Aufl., Heidelberg 2004 > Ned Herman: Das Ganzhirn-Konzept für Führungskräfte, Wien 2002 > Susanne Klein: Trainingstools- Methoden der Psychotherapie in Trainings, Offenbach 2001 > Howard S. Friedman u. a.: Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie, München 2004 > Jürgen Kriz: Grundkonzepte der Psychotherapie, 5. Aufl., Weinheim 2001 > Fritz Riemann: Grundformen der Angst, München 2003 > Friedemann Schulz von Thun: Klärungshilfe und: Das Innere Team in Aktion, Reinbek 2004 > Eberhard Stahl: Dynamik in Gruppen, Weinheim 2002 Philip G. Zimbardo, Richard J. Gerrig: Psychologie, 16. Aufl., München 2004 Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Chinese (A1)		
Modulcode: 71508	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 2. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Chinese (A1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden verfügen über Kenntnisse elementarer Sprachverwendung der chinesischen Sprache, die als Grundlage für einfachste Verständigung dienen können.		
Inhaltsbeschreibung Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Kann einzelne vertraute Namen, Wörter und ganz einfache Sätze verstehen, z. B. auf Schildern, Plakaten oder in Katalogen. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Kann einfache Fragen stellen und beantworten, sofern es sich um unmittelbar notwendige Dinge und um sehr vertraute Themen handelt. Kann einfache Wendungen und Sätze gebrauchen, um bekannte Personen zu beschreiben, sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie besitzen - und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann eine kurze einfache Postkarte schreiben, z. B. Feriengrüße, kann auf Formularen, z. B. in Hotels, Namen, Adresse, Nationalität usw. eintragen. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Eventmanagement im Hochschulsport		
Modulcode: 71516	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Hochschulsport Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Eventmanagement im Hochschulsport (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	75	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	30	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

> Planungs- und Organisationsfähigkeit:

Die Studierenden können auf der Basis der erworbenen Erfahrungen und Kenntnisse die Prioritäten und Dringlichkeiten eines Eventablaufs einschätzen und bewerten. Sie analysieren die Planungsdetails und können sie auf Vollständigkeit prüfen. Sie sind in der Lage, die Grenzen der Eventplanbarkeit mit ihren Strategien, Instrumenten und Materialien zu reflektieren und zu entscheiden, wo die notwendigen Koordinationsschwerpunkte gesetzt werden. Folgerichtig planen und entscheiden sie über den zutreffenden Einsatz der notwendigen Organisationsmittel.

> Kommunikations- Präsentationsfähigkeit:

Die Studierenden kennen die öffentlichkeitswirksame Bedeutung der Veranstaltungen für Hochschulsport und Hochschule. Sie arbeiten teamorientiert in den Teilbereichen des Events mit und erkennen die Notwendigkeit der Teilverantwortung und der Delegation von Aufgaben im Team. Sie lernen mit den Interessen von verschiedenen Gruppen in der Organisation umzugehen und schaffen es, Konflikte im Kontext zu managen. Sie erarbeiten Präsentationen und PR-Produkte für Teilbereiche und unterstützen die Leitung bei Team- und Organisationsbesprechungen. Darüber hinaus koordinieren sie Einsätze von studentischen Mitarbeitern in Funktionsbereichen.

> Selbsteinschätzung-/Reflexionsfähigkeit in der Praxis:

Die Studierenden erkennen ihre Stärken und Schwächen und sind in der Lage diese zu entwickeln. Sie erkennen die begrenzte Verantwortung und Gestaltungsmöglichkeit innerhalb eines Großevents.

> Problemlösefähigkeit:

Innerhalb der Einsatzbereiche der Studierenden entwickeln sie Anregungen, Verbesserungsvorschläge und Lösungsansätze für Problemstellungen. Bei den Vorschlägen sind die komplexen Organisationszusammenhänge und die verschiedenen Bedürfnisse der teilnehmenden Gruppen zu berücksichtigen. Die Studierenden arbeiten mit den Eventverantwortlichen an einer konzeptionellen Weiterentwicklung und erkennen dabei die Grenzen der Planbarkeit.

Inhaltsbeschreibung

I. INHALT:

> Den Studierenden werden Kenntnissen über die Ziele und Aufgaben von Events und deren Stellenwert für eine Hochschule vermittelt. Sie lernen die Bedeutung und Prioritäten eines Eventablaufs kennen.

> Die Studierenden erhalten einen Überblick über einzelne Veranstaltungsabläufe und einen Einblick in die verschiedenen Funktionsbereiche eines Events. Sie werden in den Aufbau und Ablauf von Sponsoren- und Pressekontakten eingewiesen und erfahren den Kontaktaufbau zu Veranstaltungspartnern.

> Die Studierenden nehmen an Aktionen der Presse- und PR-Arbeit teil und erwerben dabei Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit.

> Die Studierenden werden in den Aufbau und Ablauf der Einsatzkoordination verschiedener Mitwirkender der Events eingearbeitet und werden in die Teamarbeit eingewiesen.

II. VERWENDUNG DES MODULS: Dieses Modul erfordert keinerlei Vorkenntnisse. Es erlaubt einen ersten Einblick in einen Bereich der unternehmerischen Praxis.

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Gremientätigkeit		
Modulcode: 71518	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Gremientätigkeit (Praktika/Projekte (PP))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen: > Die Regularien und Prozesse der studentischen Vertretung und Selbstverwaltung kennen. > Konstruktiv zur Unterstützung aller Studierenden des in der Entwicklung und Verbesserung aktueller Studiengänge mitzuarbeiten. > Mitgliedschaften / Ämter eigenständig und eigenverantwortlich auszuüben. > Mit Konflikten der verschiedenen Gruppierungen der Hochschule umzugehen und zur Lösung dieser beizutragen.		
Inhaltsbeschreibung Im Bereich Sprache / Sozialkompetenz wird die Teilnahme, aktive Mitarbeit und Wahrnehmung der mit der Mitgliedschaft / dem Amt verbundenen Verantwortlichkeiten als Erwerb von Sozialkompetenzen anerkannt. Anerkannt wird die Mitarbeit in einem der nachfolgend genannten Gremien bzw. die Ausübung der folgenden Ämter am Fachbereich 7. > Studentische/r Prodekan/in > studentisches Mitglied des Fachbereichsrats > Mitglied des Fachschaftsrats > Mitglied des Prüfungsausschusses > Mitglied in mindestens zwei Berufungskommissionen Die Teilnahme und aktive Mitarbeit in den Gremien bzw. die Ausübung des Amtes muss unentgeltlich in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erfolgen.		
Eingangsvoraussetzungen Voraussetzung ist die Wahl zum studentischen Vertreter für das entsprechende Gremium.		

Art der Prüfung

Die Teilnahme und aktive Mitarbeit wird von dem/der Vorsitzenden der Kommission bzw. für den Fachschaftsrat von dem/der Dekan/in in Abstimmung mit dem/der Fachschaftsratsvorsitzenden bescheinigt.

Literatur und Lernunterlagen

Ordnungen (Prüfungsordnungen, Fachschaftsratsordnungen, etc.) und Regularien des Fachbereichs.

Modulbezeichnung: Business English (B2)		
Modulcode: 71519	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (B2) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftlich zu schreiben und Fachaufsätze über Wirtschaftsthemen zu verfassen. Sie können Fachvorträge zu Wirtschaftsthemen halten. Außerdem sind sie befähigt, fachliche Telefonate sowie Diskussionen und Verhandlungen zu führen sowie Emails zu verfassen. Sie verfügen über ein vertieftes Fachvokabular, das ihnen erlaubt betriebswirtschaftliche Fallstudien zu bearbeiten.		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > wissenschaftliches Arbeiten zu Wirtschaftsthemen > Fachvorträge > Telefonieren, Verhandeln, Diskutieren zu Fachthemen > Emails zu betriebswirtschaftlichen Themen verfassen > Vertiefung der Fachsprache > Behandlung von Fallstudien II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt es melden sich genügend Studierende an.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen: Niveau der Kompetenzstufe B1		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Business English (C1)		
Modulcode: 71520	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (C1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittenen Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte) II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "English Writing Workshop". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig angeboten, jedoch nur wenn genügend Studierende sich dafür anmelden.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe B2.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden		
Modulcode: 71523	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU)) Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Lerntechniken und Arbeitsmethoden> Analysefähigkeit des bisherigen Lernverhaltens (anhand bewährter Methoden), Kenntnis der Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen bisherigem Lernverhalten und dem zukünftigem Lernverhalten sowie der Rolle als Studierender an der Hochschule > Fähigkeit zur Planung, Umsetzung, Dokumentation und Reflektion des individuellen Lernens und Studierens > Kenntnisse über die Kriterien erfolgreichen Lernens > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsmethoden (SQ3R, Loci Technik, mind map etc.) > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsformen (Einzel-, Gruppen und Partnerarbeit) und Lerntechniken sowie ihrer praktischen Anwendung > Kenntnisse und Fertigkeiten zur Vorbereitung von Vorträgen und zum Präsentieren (Selbst-) Motivation> Kenntnisse verschiedener Motivationstechniken und erworbene Umsetzungsfähigkeit durch praktische Erfahrungen mit diesen > Analysefähigkeit der eigenen Motivation Zeit- und Stressmanagement> Kenntnisse und Fertigkeiten, realistische Studienziele festzulegen und einen umsetzbaren Arbeitsplan zu erstellen > Fähigkeiten in verschiedenen Methoden der Ziel-, Zeit- und Arbeitsplanung > Reflexionsfähigkeit des eigenen Zeit- und Stressmanagements > Befähigung zur Bewältigung von Prüfungsstress und Kenntnisse verschiedener Anzeichen krankhafter Prüfungsangst (im Gegensatz zum Stress)		

Inhaltsbeschreibung

Neben den fachlichen Anforderungen sind organisatorische Herausforderungen beim Übergang von der Schule in die Hochschule zu bewältigen. Hierzu gehören beispielsweise die Erstellung eines realistischen Stundenplans, die systematische Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltung und eine gut organisierte Prüfungsvorbereitung. In dem Modul werden Methoden vermittelt, mit deren Hilfe die Inhalte der Fachmodule strukturiert aufbereitet und gelernt werden können. Zudem werden fachübergreifende Schlüsselkompetenzen weiterentwickelt. Hierzu gehört unter anderem der Erwerb von Fähigkeiten in den Bereichen der Präsentation und Kommunikation, sowie der Selbstmotivation. Neben einer Vorlesung, in der die Grundlagen vermittelt werden, lernen Sie in von erfahreneren Studierenden geleiteten Mentorengruppen. Hier haben Sie die Möglichkeit die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen anzuwenden und in Kleingruppen gemeinsam mit anderen Studierenden Ihre Kenntnisse zu erproben. > Grundlagen der Studienorganisation und individuellen Studienplanung
>Grundlagen des erfolgreichen Studierens und der praktischen Umsetzung
>Kennenlernen ausgewählter Methoden aus den Bereichen Lernen und Arbeiten sowie des Zeit- und Stressmanagements
>Analysetechniken des eigenen Motivationsverhalten sowie geeignete Methoden zur (Selbst-) Motivation (insbesondere in Phasen der Demotivation)
>Regelmäßige Teilnahme an den Mentoring-Stunden (inkl. Bearbeitung von Aufgaben)Der Fachbezug wird insbesondere im Bereich der Lerntechniken und Arbeitsmethoden sowie bei den Themen Studienorganisation und Erstellung eines individuellen Studienplanes hergestellt. Die Mentoring-Sitzungen dienen der Selbstreflexion sowie der angeleiteten Bearbeitung von Arbeitsaufträgen aus der Lehrveranstaltung bzw. von Aufgabenstellungen mit entsprechendem Fachbezug. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung		
Modulcode: 71524	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Einführung in die Programmierung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Grundlagen der Programmierung. Sie sind in der Lage, einfache Programme selber zu spezifizieren, zu implementieren und systematisch zu testen. Für komplexere Anwendungen sind die Studierenden in der Lage, Bibliotheken herunterzuladen und diese sinnvoll an eigene Programme anzubinden.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen prozeduraler oder objekt-orientierter Programmierung > eine Programmiersprache (z.B. Java, Python, VBA, ...) > Arbeiten mit einer Entwicklungsumgebung > Arbeiten mit Programmbibliotheken > Methoden der Softwareentwicklung (Spezifikation, Architektur, Implementierung, Testen, Konfigurationsmanagement) > Verwendung von Handbüchern und anderen Dokumentationen Das Modul wird grundsätzlich in jedem Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.		

Modulbezeichnung: Français économique (C1)		
Modulcode: 73114	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1)		
Veranstaltungen: Français économique (C1) (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveaustufe C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung		
I. INHALT:		
> Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittene Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte)		
II. VERWENDUNG DES MODULS: Das Modul setzt das Modul "Wirtschaftsfranzösisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Es bereitet die Studierenden auf das letzte Studienjahr an einer französischsprachigen Partnerhochschule vor.		
III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen		
Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.



2. Semester

Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 2		
Modulcode: 72101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Michael Timme		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester European Business Studies (B.A.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsprivatrecht 2 - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsprivatrecht 2 - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf den Grundkenntnissen im BGB haben die Studierenden im WPR II zusätzliche Grundkenntnisse aus dem Handels- und Wirtschaftsrecht erworben, die sie befähigen, sowohl Rechtsprobleme aus dem privaten Bereich als auch aus dem Wirtschaftsbereich zu erkennen bzw. zu lösen. Sie sind in der Lage, solche Gestaltungen entweder eigenständig einer argumentativ begründeten Lösung zuzuführen oder Problemlösungsstrategien vorzustellen.		
Inhaltsbeschreibung Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Schuldrechts sowie des Handels- und Gesellschaftsrechts. Im Schuldrecht werden die Leistungsstörungen, insb. das Sachmängelgewährleistung im Kaufrecht behandelt, sowie u.a. der Wechsel der Vertragsparteien behandelt. Im Handels- und Gesellschaftsrecht werden die verschiedenen Grundlagen des Handelsrecht dargestellt und eine Einführung in das Gesellschaftsrecht vermittelt.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.		

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2		
Modulcode: 72102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Gisela Maercker		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester European Business Studies (B.A.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsmathematik 2 - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 2 - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte quantitative ökonomische Problemstellungen in ein mathematisches Modell zu transformieren und mit mathematischen Methoden (insbesondere der Differentialrechnung, auch mehrdimensional) zu analysieren und zu optimieren. Großer Wert wird auf die ökonomische Interpretation der mathematisch generierten Lösungen gelegt. In der klassischen Finanzmathematik können die Studierenden das Instrumentarium, die Standardmethoden und insbesondere das grundlegende Äquivalenzprinzip der Finanzmathematik erfolgreich anwenden auf konkrete Praxisprobleme, die mit der zeitlichen Transformation von Zahlungen zusammenhängen wie z.B. äquivalente Zahlungsweisen, Verrentung von Kapital, Kredittilgungsformen, Effektivzinsberechnung, Rendite von Investitionen und Wertpapieren, Bewertung von Anleihen etc. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Methodenkompetenz.		
Inhaltsbeschreibung > Ökonomische Anwendungen der Differentialrechnung > Differentialrechnung bei Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen und ökonomische Anwendungen > Einführung in die Integralrechnung und ökonomische Anwendungen > Klassische finanzmathematische Methoden (lineare Verzinsung, exponentielle Verzinsung, Äquivalenzprinzip, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Investitionen, festverzinsliche Wertpapiere) Dieses Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums. Dieses Modul baut auf dem Modul "Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1" auf. Die Kenntnis der Inhalte des Moduls "Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1" wird daher vorausgesetzt. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Oldenbourg, 2010
 - > Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1/2, NWB, 2011
 - > Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, 2015
 - > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2019
 - > Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015
 - > Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2014
 - > Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, Springer Spektrum, 2015
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten / Steuerrecht/Steuerlehre		
Modulcode: 72104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester		
Veranstaltungen: Steuerrecht/Steuerlehre - Teil Frau Utzerath, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil: Herr Knüppel, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil: Herr Knüppel, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil: Frau Utzerath, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Steuerrecht/Steuerlehre - Teil Frau Utzerath, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil: Frau Utzerath, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Steuerrecht/Steuerlehre - Teil Herr Knüppel, Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Steuerrecht/Steuerlehre - Teil Herr Knüppel, Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, zentrale steuerliche Parameter, Gestaltungspotentiale und Konsequenzen unternehmerischer Entscheidungen problem- und anwendungsorientiert zu erkennen, zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und zu beurteilen sowie die wesentlichen Bereiche des Steuerrechts zielorientiert auf unternehmensspezifische Sachverhalte zu transformieren, entscheidungsorientiert zu quantifizieren und praxisrelevant umzusetzen. Sie verfügen über die erforderlichen steuerrechtlichen Kenntnisse und praktischen Fähigkeiten, die bei jedem Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums in der betrieblichen Praxis erwartet und vorausgesetzt werden.		

Inhaltsbeschreibung

In dem Modul werden die zentralen Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre vermittelt, indem mit den Studierenden die für betriebliche Planungen und Entscheidungen relevanten steuerrechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere die sogenannten Basissteuerarten und deren rechtliche und ökonomische Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Kapitalgeber anwendungsorientiert erarbeitet und kritisch analysiert werden. Im Wesentlichen stehen dabei folgende Steuerarten bzw. Steuerrechtsbereiche im Vordergrund und werden in ihren ökonomischen Konsequenzen ziel- und ergebnisorientiert quantifiziert: Steuerliche Gewinnermittlung und Bilanzsteuerrecht, Einkommen-, Umsatz-, Körperschaft- und Gewerbesteuer.

Hinweis: Die Vertiefungen im steuerlichen Bereich bauen auf den Kenntnissen aus dieser Veranstaltung auf. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt. Bitte bringen Sie bereits zur ersten Stunde die Gesetzessammlung

> **Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen aus dem NWB Verlag** oder
> **Aktuelle Steuergesetze aus dem Beck Verlag mit**. Das Skript zur Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben und Kontrollfragen ist im Copy Shop verfügbar und wird in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Rechnungslegung 1		
Modulcode: 72105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Bettina Schneider		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester		
Veranstaltungen: Rechnungslegung 1 - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Rechnungslegung 1 - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den Vorschriften für den Jahresabschluss nach HGB erkennen und lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen. Dadurch können sie gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner auftreten.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen > Bilanzierung der Vermögensgegenstände > Bilanzierung der Schulden > Bilanzierung des Eigenkapitals > Bilanzierung besonderer Posten > Gewinn- und Verlustrechnung > Anhang > Lagebericht Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Buchführung (vgl. Eingangsvoraussetzungen). Außerdem sind Kenntnisse der betrieblichen Funktionen, der Rechtsformen und des Vertragsrechts erforderlich. Die Kenntnisse der Module "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung" und "Wirtschaftsprivatrecht 1" werden vorausgesetzt. Dieses Modul vermittelt die Basis für das Modul "Rechnungslegung 2". Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Kostenrechnung		
Modulcode: 72106	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Maschinenbau Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Maschinenbau		
Veranstaltungen: Kostenrechnung - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Kostenrechnung - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sollen Grundbegriffe, Grundlagen, Aufbau und Anwendungsgebiete der (traditionellen) Kostenrechnung mit ihren Schwerpunkten Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung kennen und beherrschen lernen. Aufbauend auf den Grundkenntnissen der Vollkostenrechnung sollen die Studierenden die modernen Verfahren und Systeme der Teil- und Plankostenrechnung kennen, analysieren und selbständig beurteilen lernen. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fachkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

Nach einer Einordnung der Kostenrechnung in das betriebliche Rechnungswesen werden die Grundbegriffe des Rechnungswesens erläutert. Die Teilgebiete der Kostenrechnung werden einzeln dargestellt. Die traditionelle Vollkostenrechnung wird daraufhin im Lichte der Teilkostenrechnungssysteme kritisch analysiert. Die Voll- und Teilkostenrechnung werden im Einzelnen behandelt und durch Übungsaufgaben und Praxisfälle vertieft.

Grobgliederung:

- > Einordnung der Kostenrechnung in das Gesamtgebiet „Rechnungswesen und Controlling“
- > Wesentliche Aufgaben und Zwecke der Kostenrechnung
- > Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung
- > Teilbereiche der Vollkostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung)
- > Kostenrechnung auf Teilkostenbasis

Das Modul wird jedes Semester angeboten. Es bildet die inhaltliche Basis für alle weiteren Veranstaltungen des internen Rechnungswesens und Controlling (z. B. Einführung in das Controlling, Kostenmanagement, Branchen- und Funktionalcontrolling).

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.



Sprache-/Sozialkompetenz 2

Modulbezeichnung: Español económico (C1)		
Modulcode: 71112	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Español económico (C1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > Fachwortschatz des Wirtschaftsspanisch > Spanische Wirtschaft > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > Längere Texte erstellen (z. B.: Research papers, term papers Berichte) > Die Europäische Union II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsspanisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Es bereitet die Studierenden direkt auf das Studium an der spanisch-sprachigen Partnerhochschule vor. III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Dieses Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Business English (B1)		
Modulcode: 71505	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (B1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: Schwerpunkte sind: > Fachwortschatz des Wirtschaftsenglischen > fortgeschrittene Grammatik > Präsentationsenglisch (mit Übungspräsentation) > Texte erstellen (z. B.: Kurzberichte, Zusammenfassungen, Bewerbungsunterlagen, Geschäftsbriefe) II. VERWEDNUNG DES MODULS: Dieses Modul erfordert Kenntnis der englischen Sprache auf Niveau der Stufe A2 gemäß europäischem Referenzrahmen für Sprachen. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird die Niveaustufe A2.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren		
Modulcode: 71506	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	1	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu verfassen und beherrschen die Zitiertechnik problemlos. Sie können Fachvorträge professionell erstellen und präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, einschließlich Literatursauswahl, -sichtung und -nutzung, das Gliedern von wissenschaftlichen Arbeiten, Zeitmanagement, richtiges Zitieren, etc. Daneben erlernen die Studierenden, wie man eine Präsentation professionell erstellt und vorträgt. Das Modul stellt eine sehr gute Voraussetzung für das Schreiben von Hausarbeiten sowie die Bachelorarbeit am Ende des Studiums dar. Das Modul wird jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Neben den Zitierrichtlinien des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, jedes seriöse Buch zum Themengebiet "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren", insbesondere auch: Rossig, W.E., Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Weyhe: Print-Tec, 2008. Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.		

Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung		
Modulcode: 71507	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 1 (Seminaristischer Unterricht (SU)) Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 2 (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer lernen elementare Kommunikationsgrundlagen kennen, erproben Techniken zur Konfliktlösung, setzen die eigene Stimme optimal ein und bereiten sich auf Bewerbungsgespräche optimal vor. Die Teilnehmer sind in der Lage, sich selbst in ihrer Lebenssituation zu reflektieren, die eigene lebensgeschichtliche Grundprägung mit den sich daraus ergebenden Chancen und Risiken zu begreifen, damit umzugehen und deren Einflüsse auf die eigene Persönlichkeitsstruktur zu erfassen und selbstverantwortlich zu steuern. Wertschätzender, konstruktiver, offener und fairer Umgang miteinander ist erlernt und eingeübt. Die Teilnehmer haben Sicherheit bezüglich der Einschätzung der eigenen Führungsfähigkeiten und haben sich eine tragfähige und nachhaltige Vision sowie einen persönlichen Entwicklungsplan erarbeitet, der sie auf den sozialkompetenten Umgang mit sich selbst und anderen Persönlichkeiten, im nationalen wie internationalen Kontext vorbereitet.		
Inhaltsbeschreibung Erfolgswirksame Kommunikation und Stimmbildung, Konfliktlösungstechniken, Bewerbungsinterviews. Methoden und Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung und Selbstdiagnose, Persönlichkeitsstrukturanalysen, Persönlichkeitstests, Feedbackübungen, Reflektion des eigenen Wertesystems, Einsatz von Methoden des Work-Life-Balance-Konzepts und unterschiedlicher Methoden der Humanistischen Psychologie. Führung in verschiedenen Situationen anhand praktischer Übungen real umsetzen; Reflektion des eigenen Sozial- und Führungsverhaltens; Diagnose neuer sozialer Umfeldsituationen und Adaption entsprechender Handlungsmuster, u.a. im internationalen Kontext, Führung und Entwicklung der eigenen Person; Visionsarbeit. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Jens B. Asendorpf: Psychologie der Persönlichkeit, 3. Aufl., Berlin u. a. 2004
- > Christian Becker-Carus: Allgemeine Psychologie, 1. Aufl., Heidelberg 2004
- > Ned Herman: Das Ganzhirn-Konzept für Führungskräfte, Wien 2002
- > Susanne Klein: Trainingstools- Methoden der Psychotherapie in Trainings, Offenbach 2001
- > Howard S. Friedman u. a.: Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie, München 2004
- > Jürgen Kriz: Grundkonzepte der Psychotherapie, 5. Aufl., Weinheim 2001
- > Fritz Riemann: Grundformen der Angst, München 2003
- > Friedemann Schulz von Thun: Klärungshilfe und: Das Innere Team in Aktion, Reinbek 2004
- > Eberhard Stahl: Dynamik in Gruppen, Weinheim 2002 Philip G. Zimbardo, Richard J. Gerrig: Psychologie, 16. Aufl., München 2004

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Chinese (A1)		
Modulcode: 71508	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 2. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Chinese (A1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden verfügen über Kenntnisse elementarer Sprachverwendung der chinesischen Sprache, die als Grundlage für einfachste Verständigung dienen können.		
Inhaltsbeschreibung Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Kann einzelne vertraute Namen, Wörter und ganz einfache Sätze verstehen, z. B. auf Schildern, Plakaten oder in Katalogen. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Kann einfache Fragen stellen und beantworten, sofern es sich um unmittelbar notwendige Dinge und um sehr vertraute Themen handelt. Kann einfache Wendungen und Sätze gebrauchen, um bekannte Personen zu beschreiben, sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie besitzen - und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann eine kurze einfache Postkarte schreiben, z. B. Feriengrüße, kann auf Formularen, z. B. in Hotels, Namen, Adresse, Nationalität usw. eintragen. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Eventmanagement im Hochschulsport		
Modulcode: 71516	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Hochschulsport Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Eventmanagement im Hochschulsport (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	75	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	30	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>> Planungs- und Organisationsfähigkeit: Die Studierenden können auf der Basis der erworbenen Erfahrungen und Kenntnisse die Prioritäten und Dringlichkeiten eines Eventablaufs einschätzen und bewerten. Sie analysieren die Planungsdetails und können sie auf Vollständigkeit prüfen. Sie sind in der Lage, die Grenzen der Eventplanbarkeit mit ihren Strategien, Instrumenten und Materialien zu reflektieren und zu entscheiden, wo die notwendigen Koordinationsschwerpunkte gesetzt werden. Folgerichtig planen und entscheiden sie über den zutreffenden Einsatz der notwendigen Organisationsmittel.</p> <p>> Kommunikations- Präsentationsfähigkeit: Die Studierenden kennen die öffentlichkeitswirksame Bedeutung der Veranstaltungen für Hochschulsport und Hochschule. Sie arbeiten teamorientiert in den Teilbereichen des Events mit und erkennen die Notwendigkeit der Teilverantwortung und der Delegation von Aufgaben im Team. Sie lernen mit den Interessen von verschiedenen Gruppen in der Organisation umzugehen und schaffen es, Konflikte im Kontext zu managen. Sie erarbeiten Präsentationen und PR-Produkte für Teilbereiche und unterstützen die Leitung bei Team- und Organisationsbesprechungen. Darüber hinaus koordinieren sie Einsätze von studentischen Mitarbeitern in Funktionsbereichen.</p> <p>> Selbsteinschätzung-/Reflexionsfähigkeit in der Praxis: Die Studierenden erkennen ihre Stärken und Schwächen und sind in der Lage diese zu entwickeln. Sie erkennen die begrenzte Verantwortung und Gestaltungsmöglichkeit innerhalb eines Großevents.</p> <p>> Problemlösefähigkeit: Innerhalb der Einsatzbereiche der Studierenden entwickeln sie Anregungen, Verbesserungsvorschläge und Lösungsansätze für Problemstellungen. Bei den Vorschlägen sind die komplexen Organisationszusammenhänge und die verschiedenen Bedürfnisse der teilnehmenden Gruppen zu berücksichtigen. Die Studierenden arbeiten mit den Eventverantwortlichen an einer konzeptionellen Weiterentwicklung und erkennen dabei die Grenzen der Planbarkeit.</p>
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <p>I. INHALT: > Den Studierenden werden Kenntnissen über die Ziele und Aufgaben von Events und deren Stellenwert für eine Hochschule vermittelt. Sie lernen die Bedeutung und Prioritäten eines Eventablaufs kennen. > Die Studierenden erhalten einen Überblick über einzelne Veranstaltungsabläufe und einen Einblick in die verschiedenen Funktionsbereiche eines Events. Sie werden in den Aufbau und Ablauf von Sponsoren- und Pressekontakten eingewiesen und erfahren den Kontaktaufbau zu Veranstaltungspartnern. > Die Studierenden nehmen an Aktionen der Presse- und PR-Arbeit teil und erwerben dabei Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit. > Die Studierenden werden in den Aufbau und Ablauf der Einsatzkoordination verschiedener Mitwirkender der Events eingearbeitet und werden in die Teamarbeit eingewiesen.</p> <p>II. VERWENDUNG DES MODULS: Dieses Modul erfordert keinerlei Vorkenntnisse. Es erlaubt einen ersten Einblick in einen Bereich der unternehmerischen Praxis.</p> <p>III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird jedes Semester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <p>Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.</p>

Modulbezeichnung: Gremientätigkeit		
Modulcode: 71518	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Gremientätigkeit (Praktika/Projekte (PP))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen: > Die Regularien und Prozesse der studentischen Vertretung und Selbstverwaltung kennen. > Konstruktiv zur Unterstützung aller Studierenden des in der Entwicklung und Verbesserung aktueller Studiengänge mitzuarbeiten. > Mitgliedschaften / Ämter eigenständig und eigenverantwortlich auszuüben. > Mit Konflikten der verschiedenen Gruppierungen der Hochschule umzugehen und zur Lösung dieser beizutragen.		
Inhaltsbeschreibung Im Bereich Sprache / Sozialkompetenz wird die Teilnahme, aktive Mitarbeit und Wahrnehmung der mit der Mitgliedschaft / dem Amt verbundenen Verantwortlichkeiten als Erwerb von Sozialkompetenzen anerkannt. Anerkannt wird die Mitarbeit in einem der nachfolgend genannten Gremien bzw. die Ausübung der folgenden Ämter am Fachbereich 7. > Studentische/r Prodekan/in > studentisches Mitglied des Fachbereichsrats > Mitglied des Fachschaftsrats > Mitglied des Prüfungsausschusses > Mitglied in mindestens zwei Berufungskommissionen Die Teilnahme und aktive Mitarbeit in den Gremien bzw. die Ausübung des Amtes muss unentgeltlich in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erfolgen.		
Eingangsvoraussetzungen Voraussetzung ist die Wahl zum studentischen Vertreter für das entsprechende Gremium.		

Art der Prüfung

Die Teilnahme und aktive Mitarbeit wird von dem/der Vorsitzenden der Kommission bzw. für den Fachschaftsrat von dem/der Dekan/in in Abstimmung mit dem/der Fachschaftsratsvorsitzenden bescheinigt.

Literatur und Lernunterlagen

Ordnungen (Prüfungsordnungen, Fachschaftsratsordnungen, etc.) und Regularien des Fachbereichs.

Modulbezeichnung: Business English (B2)		
Modulcode: 71519	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (B2) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftlich zu schreiben und Fachaufsätze über Wirtschaftsthemen zu verfassen. Sie können Fachvorträge zu Wirtschaftsthemen halten. Außerdem sind sie befähigt, fachliche Telefonate sowie Diskussionen und Verhandlungen zu führen sowie Emails zu verfassen. Sie verfügen über ein vertieftes Fachvokabular, das ihnen erlaubt betriebswirtschaftliche Fallstudien zu bearbeiten.		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > wissenschaftliches Arbeiten zu Wirtschaftsthemen > Fachvorträge > Telefonieren, Verhandeln, Diskutieren zu Fachthemen > Emails zu betriebswirtschaftlichen Themen verfassen > Vertiefung der Fachsprache > Behandlung von Fallstudien II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt es melden sich genügend Studierende an.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen: Niveau der Kompetenzstufe B1		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Business English (C1)		
Modulcode: 71520	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Business English (C1) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittenen Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte) II. EINORDNUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "English Writing Workshop". III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig angeboten, jedoch nur wenn genügend Studierende sich dafür anmelden.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe B2.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden		
Modulcode: 71523	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU)) Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Lerntechniken und Arbeitsmethoden> Analysefähigkeit des bisherigen Lernverhaltens (anhand bewährter Methoden), Kenntnis der Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen bisherigem Lernverhalten und dem zukünftigem Lernverhalten sowie der Rolle als Studierender an der Hochschule > Fähigkeit zur Planung, Umsetzung, Dokumentation und Reflektion des individuellen Lernens und Studierens > Kenntnisse über die Kriterien erfolgreichen Lernens > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsmethoden (SQ3R, Loci Technik, mind map etc.) > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsformen (Einzel-, Gruppen und Partnerarbeit) und Lerntechniken sowie ihrer praktischen Anwendung > Kenntnisse und Fertigkeiten zur Vorbereitung von Vorträgen und zum Präsentieren (Selbst-) Motivation> Kenntnisse verschiedener Motivationstechniken und erworbene Umsetzungsfähigkeit durch praktische Erfahrungen mit diesen > Analysefähigkeit der eigenen Motivation Zeit- und Stressmanagement> Kenntnisse und Fertigkeiten, realistische Studienziele festzulegen und einen umsetzbaren Arbeitsplan zu erstellen > Fähigkeiten in verschiedenen Methoden der Ziel-, Zeit- und Arbeitsplanung > Reflexionsfähigkeit des eigenen Zeit- und Stressmanagements > Befähigung zur Bewältigung von Prüfungsstress und Kenntnisse verschiedener Anzeichen krankhafter Prüfungsangst (im Gegensatz zum Stress)		

Inhaltsbeschreibung

Neben den fachlichen Anforderungen sind organisatorische Herausforderungen beim Übergang von der Schule in die Hochschule zu bewältigen. Hierzu gehören beispielsweise die Erstellung eines realistischen Stundenplans, die systematische Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltung und eine gut organisierte Prüfungsvorbereitung. In dem Modul werden Methoden vermittelt, mit deren Hilfe die Inhalte der Fachmodule strukturiert aufbereitet und gelernt werden können. Zudem werden fachübergreifende Schlüsselkompetenzen weiterentwickelt. Hierzu gehört unter anderem der Erwerb von Fähigkeiten in den Bereichen der Präsentation und Kommunikation, sowie der Selbstmotivation. Neben einer Vorlesung, in der die Grundlagen vermittelt werden, lernen Sie in von erfahreneren Studierenden geleiteten Mentorengruppen. Hier haben Sie die Möglichkeit die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen anzuwenden und in Kleingruppen gemeinsam mit anderen Studierenden Ihre Kenntnisse zu erproben. > Grundlagen der Studienorganisation und individuellen Studienplanung
> Grundlagen des erfolgreichen Studierens und der praktischen Umsetzung
> Kennenlernen ausgewählter Methoden aus den Bereichen Lernen und Arbeiten sowie des Zeit- und Stressmanagements
> Analysetechniken des eigenen Motivationsverhalten sowie geeignete Methoden zur (Selbst-) Motivation (insbesondere in Phasen der Demotivation)
> Regelmäßige Teilnahme an den Mentoring-Stunden (inkl. Bearbeitung von Aufgaben) Der Fachbezug wird insbesondere im Bereich der Lerntechniken und Arbeitsmethoden sowie bei den Themen Studienorganisation und Erstellung eines individuellen Studienplanes hergestellt. Die Mentoring-Sitzungen dienen der Selbstreflexion sowie der angeleiteten Bearbeitung von Arbeitsaufträgen aus der Lehrveranstaltung bzw. von Aufgabenstellungen mit entsprechendem Fachbezug. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung		
Modulcode: 71524	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1		
Veranstaltungen: Einführung in die Programmierung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Grundlagen der Programmierung. Sie sind in der Lage, einfache Programme selber zu spezifizieren, zu implementieren und systematisch zu testen. Für komplexere Anwendungen sind die Studierenden in der Lage, Bibliotheken herunterzuladen und diese sinnvoll an eigene Programme anzubinden.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen prozeduraler oder objekt-orientierter Programmierung > eine Programmiersprache (z.B. Java, Python, VBA, ...) > Arbeiten mit einer Entwicklungsumgebung > Arbeiten mit Programmbibliotheken > Methoden der Softwareentwicklung (Spezifikation, Architektur, Implementierung, Testen, Konfigurationsmanagement) > Verwendung von Handbüchern und anderen Dokumentationen Das Modul wird grundsätzlich in jedem Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.		

Modulbezeichnung: Français économique (C1)		
Modulcode: 73114	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 2 (C1)		
Veranstaltungen: Français économique (C1) (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveaustufe C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: > Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittene Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte) II. VERWENDUNG DES MODULS: Das Modul setzt das Modul "Wirtschaftsfranzösisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Es bereitet die Studierenden auf das letzte Studienjahr an einer französischsprachigen Partnerhochschule vor. III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

3. Semester

Modulbezeichnung: Statistik 2		
Modulcode: 72103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Christoph Weigand		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester		
Veranstaltungen: Statistik 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierende lernen anhand ausgewählter Verfahren die wesentlichen Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Induktiven Statistik kennen und können diese in der Praxis als Entscheidungshilfe zielorientiert einsetzen. Dabei steht die Fähigkeit im Vordergrund, unter Einbeziehung der Korrelationsrechnung, der Regressionsrechnung und statistischer Schätz- und Testverfahren bei praxisnahen Problemstellungen zwischen systematischen und zufälligen Effekten unterscheiden zu können. Das Modul dient als Grundlage für fast alle Fächer des Wirtschaftsstudiums und vermittelt überwiegend Methodenkompetenz.		
Inhaltsbeschreibung > Zufallsvariablen und Verteilungsfunktionen > Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und Korrelation > Spezielle Verteilungen (Normalverteilung, Binomialverteilung, u.a.) > Punktschätzer und Konfidenzintervallverfahren > Signifikanztests (Tests für den Erwartungswert bei einfachen und verbundenen Stichproben) > Anpassungstest, > Regressionsanalyse Dieses Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

- > Hartung, J.: Statistik, Oldenbourg, 2009
- > Schira, J.; Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2005
- > Weigand Ch., Statistik mit und ohne Zufall, Physica, Heidelberg 2009

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Mikroökonomie		
Modulcode: 73101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester		
Veranstaltungen: Mikroökonomie (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Funktionsweise einer Marktwirtschaft und der Preisbildung auf Märkten, die im Allgemeinen die Basis für die wirtschaftspolitische Diskussion liefern. Die Studierenden lernen, die Implikationen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu begreifen und zu bewerten. Dies versetzt sie in die Lage, strategische Handlungsmöglichkeiten für das Unternehmen zu vergleichen und an der Entwicklung von Strategien mitzuwirken.		
Inhaltsbeschreibung > Einführung in die Mikroökonomie: Einführendes Experiment und Grundbegriffe > Unternehmen: Produktion, Kosten, Gewinne und das Angebot > Wettbewerbsmärkte und Marktregulierung > Monopolmärkte, Marktmacht und Preisdifferenzierung > Monopolistische Konkurrenz und Produktdifferenzierung > Oligopolmärkte und Marktstrategien > Privathaushalte: Präferenzen, Nutzen und die Nachfrage > Spieltheorie: Strategien im Wettbewerb > Sonderthema zur Reading Week Die Vorlesung wird ergänzt durch Übungen, Class-Room-Experimente und Lernvideos. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Kenntnisse von Wirtschaftsmathematik 2 und Einführung in die Volkswirtschaftslehre empfehlenswert.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

> Pindyck, Rubinfeld (2018): Mikroökonomie, 9. aktualisierte Auflage, München (Pearson).

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Informationstechnik		
Modulcode: 73102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester		
Veranstaltungen: Informationstechnik - Teil PC-Praktikum (Praktikum (P)) Informationstechnik - Teil Vorlesung (Vorlesung (V))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile: Die Vorlesung zur Informationstechnik sowie einem Praktikum zum Umgang mit dem PC insbesondere zur Textverarbeitung und zur Tabellenkalkulation. Informationstechnik Die Studierenden kennen den Einfluss von Informationstechnik auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich zu konkreten Problemen Informationen zu beschaffen, die Informationen zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen. PC-Praktikum Die Studierenden sind in der Lage, systematisch mit dem PC zu arbeiten. Sie sind insbesondere in der Lage mit Textverarbeitung und Tabellenkalkulation betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, zu vorgegebenen Fragestellungen im Bereich Textverarbeitung und Tabellenkalkulation selbständig Lösungsansätze zu recherchieren.		

Inhaltsbeschreibung

Informationstechnik

- > Bedeutung der IT für betriebliche Prozesse
 - > Digitalisierung
 - > Computer
 - > Kommunikationsnetzwerke und Mobilfunk
 - > Internet und WWW
 - > eCommerce und eBusiness
 - > Datensicherheit und Datenschutz
 - > Verschlüsselungsverfahren
 - > Zukunftstrends der ITPC-Praktikum
 - > Grundlagen der Textverarbeitung (Zeichenformate, Absatzformate, Dokumentformate, ...)
 - > Formatvorlagen, Dokumentvorlagen
 - > Textverarbeitung für wissenschaftliche Texte (automatische Erstellung von Inhaltsverzeichnissen und Abbildungsverzeichnissen, Querverweise, Literaturverzeichnisse, Fußnoten, Kopf- und Fußzeile, ...)
 - > Grundlage der Tabellenkalkulation (Zellen, Zeilen, Spalten, Formatierung von Zellen, Eingabe von Funktionen, Verknüpfung von Funktionen, Erstellen von Diagrammen, ...)
 - > Lösung statistischer Probleme mit Hilfe von Tabellenkalkulation
 - > Tabellenkalkulation im betrieblichen Kontext (Pivot-Tabellen, Solver, Simulationen, ...)
- Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Grundlagen Marketing		
Modulcode: 73103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Gert Hoepner Prof. Dr. rer. pol. Guido Call		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 2. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 2. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 2. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 2. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 2. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 2. Semester / ohne Studienschwerpunkt		
Veranstaltungen: Grundlagen Marketing - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen Marketing - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die grundlegenden Lernziele der Veranstaltung bestehen darin, Marketing als eine Philosophie der Unternehmensführung zu verstehen. Studierende lernen in Grundzügen Märkte zu analysieren und Kunden zu verstehen. Darauf aufbauend können sie Strategien entwickeln und diese mit dem Marketing-Mix umsetzen. Die Darstellung des Marktgeschehen erfolgt vor allem aus einer Herstellerperspektive. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fachkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen des Marketings
- > Theorie des Kaufverhaltens
- > Marktforschung
- > Marketingziele
- > Marketingstrategien
- > Produkt-Mix
- > Preis-Mix
- > Kommunikations-Mix
- > Distributions-Mix
- > Weitere Mix-Bereiche

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten. Dieses Modul basiert auf guten Kenntnissen aus den Modulen: Einführung BWL (71101), Wirtschaftsmathematik/Statistik (71102, 72102), Einführung in die Volkswirtschaftslehre (71106), Wirtschaftsprivatrecht (71105, 72101), Kostenrechnung (72106)

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Weis, Christian: Marketing. Aktuelle Auflage, Ludwigshafen (Rhein)
- > Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Aktuelle Auflage, Wiesbaden
- > Schellhase, Ralf / Franken, Birgit / Franken, Stephan: Grundlagen des Marketing. Das Übungsbuch. Aktuelle Auflage, München
- > Homburg, Christian / Krohmer, Harley: Grundlagen des Marketingmanagement. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. Aktuelle Auflage, Wiesbaden
- > Homburg, Christian / Krohmer, Harley: Marketing-Management. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. Aktuelle Auflage, Wiesbaden
- > Kotler, Philip / Keller, Kevin Lane / Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. Aktuelle Auflage, München.
- > Kotler, Ph./Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management. Analyse, Planung und Verwirklichung. Aktuelle Auflage, Stuttgart.
- > Kotler, Philip / Armstrong, Gary / Saunders, John / Wong, Veronica: Grundlagen des Marketing. Aktuelle Auflage, München
- > Kroeber-Riehl, W./Weinberg, P.: Konsumentenverhalten. Aktuelle Auflage München.
- > Hoepner, Gert A. / Schminke, Lutz H: Dialog-Marketing und E-Commerce. Ein anwendungsorientiertes und konzeptionelles Kompendium für Praxis und Ausbildung. Aktuelle Auflage, Berlin.

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Rechnungslegung 2		
Modulcode: 73104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester		
Veranstaltungen: Rechnungslegung 2 - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Rechnungslegung 2 - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf der Veranstaltung „Rechnungslegung 1“ beherrschen die Studierenden sicher die Grundlagen der Konzernrechnungslegung. Außerdem können sie die wesentlichen Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsvorschriften nach HGB und den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) darstellen. Dadurch können sie gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner auftreten.		
Inhaltsbeschreibung 1.Grundzüge der Konzernrechnungslegung 2.Grundzüge der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsnormen - International Financial Reporting Standards (IFRS) Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Buchführung und der handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften zum Jahresabschluss (vgl. Eingangsvoraussetzungen). Außerdem sind Kenntnisse der betrieblichen Funktionen, der Kostenrechnung, der Rechtsformen, der Zusammenschlussformen von Unternehmen, des Gesellschaftsrechts und der Betrieblichen Steuerlehre erforderlich. Es baut auf den Modulen "Rechnungslegung 1", „Kostenrechnung“, "Wirtschaftsprivatrecht 2" und „Unternehmenssteuern – Grundlagen und Basissteuerarten" auf. Die Module „Rechnungslegung 1“ und „Rechnungslegung 2“ vermitteln die Basis insbesondere für die Module der Vertiefungsfächer „Rechnungslegung“ und „Wirtschaftsprüfung“, aber auch für "Unternehmenssteuern", "Controlling" und "Finanzmanagement". Das Modul wird jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Finanzwirtschaft		
Modulcode: 73105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester		
Veranstaltungen: Finanzwirtschaft - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Finanzwirtschaft - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Stellung des Finanzmanagements im Wertschöpfungsprozess des Unternehmens und die hieraus abgeleiteten Aufgaben. Sie beherrschen das finanzwirtschaftliche Grundvokabular. Sie sind in der Lage, die bilanziellen Auswirkungen einer Kapitalerhöhung abzubilden, Finanzierungskosten von Fremdfinanzierungsinstrumenten zu berechnen und geeignete Finanzierungsinstrumente für gegebene Finanzierungssituationen auszuwählen. Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung und sind in der Lage, durch situationspezifische Auswahl des Verfahrens optimale Investitionsentscheidungen herzuleiten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Grundlagen der Finanzwirtschaft
 - 1.1. Grundbegriffe, Ziele, Aufgaben
 - 1.2. Systematik der Finanzierungsformen
2. Finanzierung
 - 2.1. Außenfinanzierung
 - 2.1.1. Beteiligungsfinanzierung
 - 2.1.2. Kreditfinanzierung
 - 2.1.2.1. Grundlagen
 - 2.1.2.2. Langfristige Kreditfinanzierung
 - 2.1.2.3. Kurzfristige Kreditfinanzierung
 - 2.1.3. Kreditsurrogate
 - 2.1.4. Hybrid- bzw. Mezzanin-Kapital
 - 2.2. Innenfinanzierung
 - 2.2.1. Selbstfinanzierung
 - 2.2.2. Finanzierung aus verdienten Abschreibungsbeträgen
 - 2.2.3. Finanzierung aus Rückstellungen
 - 2.2.4. Finanzierung aus Vermögensumschichtung
3. Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse
4. Investition
 - 4.1. Investitionsbegriff und Investitionsentscheidung
 - 4.2. Verfahren der Investitionsrechnung
 - 4.2.1. Statische Verfahren
 - 4.2.2. Dynamische Verfahren
 - 4.3. Berücksichtigung von Steuern
 - 4.4. Berücksichtigung der Unsicherheit

Das Modul baut auf den im Modul Grundlagen des Betriebswirtschaftslehre/Buchführung erworbenen Kenntnissen auf. Die Inhalte der Module Rechnungslegung 1 und Kostenrechnung sollten als Vorkenntnisse vorhanden sein. Das Modul enthält wesentliche Vorkenntnisse für die Vertiefungsrichtung Finanzmanagement.

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Pape, Ulrich, Grundlagen der Finanzierung und Investition, 3. Aufl., München 2015

> Geschäftsberichte ausgewählter Unternehmen

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Finance		
Modulcode: 73112	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 6. Semesters Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semesters		
Veranstaltungen: Finance (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The students understand the role of financial management in value creation of a company. They know the relevant financial terms. They know how to set up a financial plan and how to analyse the financing behavior of a company using financial ratios and cash flow statements. They are able to apply the relevant methods of capital budgeting and know which method is appropriate for which decision situation. The students know the relevant basic financial instruments and are able to select the right financial instruments for given financing needs.		
Inhaltsbeschreibung > Basics (Introduction to Financial Statement Analysis: IFRS, Financial Decision Making and the Law of One Price) > Time, Money, and Interest Rates (The Time Value of Money, Interest Rates, Valuing Bonds) > Valuing Projects and Firms (Investment Decision Rules, Fundamentals of Capital Budgeting) > Long-Term Financing (Raising Equity Capital, Debt Financing, Leasing) > Working Capital Management This module bases on the contents of the module Basics of Business Management/Accounting. The contents of the modules Accounting 1 and Cost Accounting provide useful prior knowledge for this module. This module provides essential knowledge for the major 'Financial Management'. This module is usually offered every semester.		

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

> Berk, Jonathan/DeMarzo, Peter, Corporate Finance, 4th ed., 2017

Additional recommended reading will be announced in the lecture notes.

Modulbezeichnung: Microeconomics		
Modulcode: 73113	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 5. Semesters Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semesters		
Veranstaltungen: Microeconomics (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The course imparts basic knowledge of the principles of market economies and price formation on markets. These principles are fundamental prerequisites to understand recent problems of and challenges to economic policy. Students will be able to understand and to evaluate the implications of policy measures. This enables them to compare strategic business options for companies and to contribute to strategy development.		
Inhaltsbeschreibung > Introduction into microeconomics: Introductory experiment and fundamental concepts > Private firms: Production, costs, profits and supply > Competitive markets and market regulation > Monopolistic markets, market power and price differentiation > Monopolistically competitive markets and product differentiation > Oligopolistic markets and market strategies > Private households: Preferences, utility and demand > Game theory: Strategies in competition Lectures will be accompanied by exercises, class room experiments and videos. This module is offered every summer semester.		
Eingangsvoraussetzungen Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination. Knowledge of Business Mathematics 2 and Introductory Economics are essential.		

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

> Pindyck, Rubinfeld (2018): Microeconomics, 9th global edition, Edinburgh (Pearson).
Additional recommended reading will be announced in the lecture notes.



4. Semester

Modulbezeichnung: Makroökonomie		
Modulcode: 74101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Makroökonomie - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Makroökonomie - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge, die im Allgemeinen die Basis für die wirtschaftspolitische Diskussion bilden. Sie können zentrale gesamtwirtschaftliche Probleme (wie z.B. Arbeitslosigkeit) unter Zuhilfenahme geeigneter Modelle analysieren und die Handlungsmöglichkeiten des Staates erfassen. Sie sind in der Lage, geld- und währungspolitische Entscheidungen der Notenbanken, insbesondere der Europäischen Zentralbank im makroökonomischen Kontext einordnen und ihre möglichen Auswirkungen auf das unternehmensrelevante Umfeld einzuschätzen. Dies bedeutet auch, dass die Studierenden in der Lage sind, Theorien immer wieder auf ihre praktische Relevanz zu überprüfen und damit im Berufsleben befähigt sind, sich als nicht mehr realitätsadäquat herausstellende Theorien als solche zu erkennen und durch bessere zu ersetzen.		
Inhaltsbeschreibung		
A. Einführung in die Makroökonomie		
B. Ansatzpunkte der Finanz- und Lohnpolitik		
1. Das BIP und seine Komponenten		
2. Nachfrageorientierung (Theorie und Praxis des Keynesianismus)		
3. Angebotsorientierung		
4. Lohnpolitik		
C. Geldpolitik		
1. Theoretische Basis		
2. Die Geldpolitik der EZB		
Das Modul Makroökonomie baut auf dem Modul "Einführung in die VWL" auf und liefert die Grundlage für das Vertiefungsmodul Internationale Wirtschaftspolitik/Principles of International Economics.		
Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Baßeler/Heinrich/Utecht (2006): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, 18. Auflage, Stuttgart 2006
 - > Bernanke/Frank/McDowell/Pastine/Thorn (2013): Principles of Economics, 3rd European Edition 2013
 - > Görgens/Ruckriegel/Seit (2013): Europäische Geldpolitik, 6. überarbeitete Auflage 2013
 - > Mankiw, NG(2017), Makroökonomik, 7. Auflage 2017
 - > Mankiw/Taylor (2016), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. überarbeitete und erweiterte Auflage. 2016
 - > Europäische Zentralbank: Economic Bulletin (deutsche Fassung über die Bundesbank erhältlich)
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Informationssysteme		
Modulcode: 74102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Christian Drumm Prof. Dr. rer. pol. Mathias Eggert		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Informationssysteme - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Informationssysteme - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer kennen die betriebswirtschaftlichen Ziele, die mit der Planung, Entwicklung und Einführung betrieblicher Informationssysteme (BIS) verfolgt werden. Sie können BIS einordnen, die wesentlichen Arten BIS charakterisieren und verstehen das Zusammenspiel zwischen Technologie, Organisation und Management ebenso wie die technologischen und entwicklungsbezogenen Grundlagen BIS.		
Inhaltsbeschreibung > Hintergrund betrieblicher Informationssysteme > Strategische Informationssysteme (Einfluss auf die Organisation, ökonomische Erklärungsansätze, Geschäfts- und Branchenstrategien) > Datenbanken (DBMS, SQL, Business Intelligence) > Anwendungssysteme (Integrierte IV, EAI/EDI, ERP/CRM/SCM) > Systementwicklung (Systementwicklungsprozess, Modellierungsansätze, ARIS) > Ausgewählte Aspekte des Informationsmanagement Das Modul führt in die Konzepte und Möglichkeiten zur Unterstützung betrieblicher Geschäftsprozesse mittels Informations- und Kommunikationstechnologie ein. Hierbei werden die betriebswirtschaftlichen Konzepte der unterschiedlichen Funktionsbereiche wieder aufgegriffen und im IT Kontext vertieft (insb. Finanz- und Rechnungswesen, Beschaffung, Produktion, Absatz, Organisation und Personal). Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

- > Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder, Wirtschaftsinformatik, Pearson, 2.Auflage, 2009
 - > Andreas Gadatsch, Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, Vieweg, 6. Auflage, 2010
 - > Frank R. Lehmann, Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS, dpunkt.Verlag, 1. Auflage, 2007
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Operations Management (deutsch)		
Modulcode: 74104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Operations Management (deutsch) - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Operations Management (deutsch) - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Produzierende Unternehmen sind darauf angewiesen, durch Gestaltung der Abläufe und Strukturen eine effiziente Abwicklung der Produktionsaufträge zu ermöglichen. Die Vorlesung Einführung in das Operations Management stellt hierzu die grundsätzlichen Zusammenhänge, Denkansätze und zu bewältigenden Aufgaben vor. Die hierzu erforderlichen Lösungsansätze werden praxisorientiert diskutiert. Hierbei sind insbesondere auch Fragen zur Abschätzungen von Aufwand und Nutzen unter der Betrachtung des jeweiligen Geschäftsmodells zu berücksichtigen. Es wird ein grundlegendes, ganzheitlich-ökonomisches Verständnis des Operations Management (d.h. der Beschaffungs-, Produktions- und Logistik-Prozesse) vermittelt, um darauf aufbauend die verbundenen Managementaufgaben vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen zu diskutieren. Die Teilnehmer erkennen die Herausforderungen bei der Gestaltung und Optimierung der Wertschöpfungskette von Unternehmen der Sachgüterproduktion und Dienstleistungserstellung. Ausgehend von der jeweiligen Zielstellung beherrschen sie die zugehörigen Theorien und Modelle und wählen diese zielgerichtet aus.

Inhaltsbeschreibung

Teil 1: Vorlesungsübersicht Einführung und Überblick über die Vorlesungsreihe
 > OM als Kernfunktion eines Unternehmens
 > OM als Management der Wertschöpfung in Unternehmen
 > Sachgüter, Dienstleistungen und digitale Produkte als Objekte des OM
 Teil 2: Beschaffungsmanagement - Sicherstellung der Versorgung eines Unternehmens
 > Grundsätzlich: Warum überhaupt Beschaffung
 > Die Wertschöpfungstiefe als Gestaltungskriterium eines Unternehmens
 > Sourcing Strategien - Strategien zur Beschaffung
 > Operatives Beschaffungsmanagement: Werkzeuge und Tools zur Bedarfsermittlung
 > Wichtige Kennzahlen des Beschaffungsmanagements
 Teil 3: Produktionsmanagement - Kundengerechte Erstellung von Gütern und Dienstleistungen
 > Grundlagen Produktion und Lean Management
 > Time Based Competition - der Faktor Zeit im Produktionsmanagement
 > Operatives Produktionsmanagement
 > Industrie 4.0 als „Zukunft des Produktionsmanagements?“
 > Wichtige Kennzahlen des Produktionsmanagements
 Teil 4: Logistikmanagement - Prozessketten in der Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen
 > Von der T-U-L Logistik zum Supply Chain Management
 > Unterschiedliche Deutungshoheit: Die vier Schulen des Supply Chain Managements
 > Der Bullwhip-Effekt als Auslöser unternehmens-übergreifenden Betrachtung im SCOR Modell
 Teil 5: Zusammenfassung
 Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Voraussetzung sind die Inhalte der folgenden Module, jedoch nicht zwingend der Abschluss dieser Module:

- > Grundlagen BWL
- > Personal/Organisationslehre
- > Mathe/Statistik
- > Kostenrechnung, v.a. Umgang und Berechnung von Herstellkosten, Deckungsbeiträgen, fixe/variable Kosten, Maschinenstundensatzrechnung, Investitionskosten

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Einführung in das Controlling		
Modulcode: 74105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 6. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" European Business Studies (B.A.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Einführung in das Controlling - Gruppe 1 (Vorlesung/Übung (VÜ)) Einführung in das Controlling - Gruppe 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>Controlling unterstützt das Management bei der effizienten Planung, Koordination und Kontrolle von Organisationen und übernimmt die Informationsversorgung für Manager, um rationale Entscheidungen im strategischen wie operativen Bereich zu erleichtern. Beim erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, > die Bedeutung des Controllings für ein effizientes und effektives Management aufzuzeigen,</p> <ul style="list-style-type: none"> > die wesentlichen Informationsquellen für das Controlling zu identifizieren, > die wichtigsten strategischen und operativen Controlling-Instrumente zu erklären und sachgerecht einzusetzen, > die theoretischen Grundlagen dieser Instrumente zu erläutern, > Möglichkeiten und Grenzen des Controllings sowie der Rolle des Controllers in Organisationen kritisch zu würdigen. <p>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Methodenkompetenz. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.</p>
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <p>Das Modul beinhaltet: > Begriff des Controlling sowie Rolle und Aufgaben des Controllers in der Unternehmung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Zentrale Inhalte und Instrumente des operativen Controllings (Das Rechnungswesen als Informationsbasis, Kosten- und Erlösplanung sowie -kontrolle (Abweichungsanalyse), Prozess-, Ziel- und Lebenszykluskostenrechnung, Budgetierung, Verrechnungspreise und Kennzahlen) > Zentrale Inhalte und Instrumente des strategischen Controllings (Grundlagen des strategischen Controllings, Strategische Analyse, Strategieentwicklung und -bewertung, Strategische Kontrolle und Frühinformationssysteme) > Strategieumsetzung mithilfe der Balanced Scorecard <p>Das Modul dient zur Erweiterung und Ergänzung der in "Kostenrechnung" erworbenen Kenntnisse; es zeigt die vielfältigen Verbindungen des Controllings als Querschnittsfunktion zu den übrigen Funktionsbereichen sowie zum Geschäftsprozessmanagement eines Unternehmens und bereitet auf das Modul "Unternehmensführung/-gründung" vor. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <p>Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.</p>



5. Semester

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Planspiel		
Modulcode: 75101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Matthias Vieth Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke Prof. Dr. rer. pol. Sebastian Gell Prof. Dr. rer. pol. Mathias Eggert		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung		
Veranstaltungen: Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 1 (LUDUS) (Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 4 (LUDUS) (Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 5 (LUDUS) (Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 2 (TopSim) (Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 3 (LUDUS) (Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sollen, aufbauend auf einer Analyse der Unternehmenssituation, begründete Unternehmensziele festlegen sowie Strategien zur Zielerreichung erarbeiten und umsetzen können. Sie sollen den Ablauf der Strategieentwicklung und -umsetzung ebenso präsentieren, wie sie Umsetzungsschwierigkeiten analysieren, aufbereiten und vorstellen können. Zu den Lernergebnissen gehört auch, dass die Studierenden die bisherigen einzelwissenschaftlichen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse zu einem Gesamtmanagementkonzept bündeln. Wesentliches weiteres Kompetenzziel ist die Fähigkeit zur Arbeit in Teams.		

Inhaltsbeschreibung

Die Lehrveranstaltung „Unternehmensführung mit Planspiel“ setzt sich aus Stoff erarbeitenden und Stoff anwendenden Teilen zusammen. Dem Ersten dienen Literaturstudium sowie Kurzpräsentation der Teams und des Dozenten. Dem Zweiten das Spiel eines Unternehmensplanspiels. Fachlich steht das Strategische Management im Unternehmen im Vordergrund ergänzt durch Anwendungen verschiedener Verfahren des operativen Unternehmensmanagements und des Controllings. Am Planspiel werden Grundlagen (Einführung in das Planspiel, Lernorganisation, Teamentwicklung) Strategisches Management (Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Unternehmensziele, Strategieoptionen, -bewertung und -wahl, Strategiekontrolle) sowie Operative Planung (Marketing und Vertrieb; Beschaffung, Produktion und Logistik; Personal, Finanzen, Organisation und Rationalisierung) geübt. Im Unternehmungsspiel wird realitätsnah die Entscheidungssituation der obersten Leitungsebene eines Industrieunternehmens abgebildet. In den Planspielseminaren stehen sich mehrere Gruppen gegenüber, die in der Regel aus drei Teilnehmern bestehen. Diese Gruppen haben die Aufgabe, für jeweils eines der Planspielunternehmen die Leitungsentscheidungen für sämtliche Funktionsbereiche zu treffen. Ein Planspiel bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, betriebliche Entscheidungssituationen zu simulieren. Dieses Modul integriert die einzelnen Funktionsfelder zur Betriebswirtschaftslehre im Kernstudium. Ihre Kenntnisse sind somit notwendige Voraussetzung.

Eingangsvoraussetzungen

- > Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.
- > Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Controlling" wird dringend empfohlen.
- > In der Antestatwoche findet eine zweitägige Blockveranstaltung zur Einführung in das Planspiel statt. Die erfolgreiche Mitwirkung dort ist Voraussetzung für die weitere Teilnahme.
- > Die Zulassung zur Prüfung wird im Planspiel LUDUS einer Spielgruppe ebenfalls verwehrt, wenn deren LUDUS-Unternehmen nach Sanierung ein zweites Mal insolvent wird.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Dillerup, Ralf / Stoj, Roman: Unternehmensführung: Management & Leadership. 5. Auflage Vahlen München 2016
 - > Hungenberg, Harald / Wulf, Torsten: Grundlagen der Unternehmensführung. Einführung für Bachelorstudierende. 5. Auflage SpringerGabler 2015
 - > Hungenberg, Harald: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele - Prozesse - Verfahren. 8. Auflage SpringerGabler 2014
 - > Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis. 3. Auflage SpringerGabler 2015
 - > Stöger, Roman: Die Toolbox für Manager. Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität, Projekte, Change. Schäffer Poeschel Stuttgart 2016
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Unternehmensgründung		
Modulcode: 75102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel Prof. Dr. rer. pol. Guido Call Prof. Dr. rer. pol. Constanze Chwallek Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung		
Veranstaltungen: Unternehmensführung mit Unternehmensgründung - Gruppe 1-4 (Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	3	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	30	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	75	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Gründungskompetenz, die die StudentInnen befähigt, nach Abschluss ihres des Moduls ein Start-Up-Unternehmen zu gründen. D. h. konkret, <ul style="list-style-type: none"> > eine erfolgversprechende Unternehmensidee zu generieren > zu analysieren, ob das Vorhaben realistische Erfolgchancen birgt, > den Gründungsprozess effizient vorzubereiten und detailliert zu beschreiben, > den weiteren Geschäftsverlauf planerisch darzustellen, sowie entsprechende Erfolgskennzahlen festzulegen, > Risiken frühzeitig zu erkennen, zu minimieren und im besten Fall auszuschalten, > den Kapitalbedarf des Projekts zu bestimmen, > ein schlüssiges Finanzierungskonzept dazulegen und > Kreditgebern und Investoren eine klare Vorstellung des Unternehmens zu vermitteln und sie so als Partner zu gewinnen. 		

Inhaltsbeschreibung

Nach einer gemeinsamen Einführung in die Thematik erarbeiten die StudentInnen in Gruppen die von ihnen entworfene Gründungsidee zu einem umsetzungsfähigen Business-Plan. Dabei werden sie zum einen durchgängig von Gründungscoaches (Professoren des Fachbereiches mit Gründungskompetenz) unterstützt und zum anderen durch Workshops und Fachvorträge von den jeweiligen Fachkollegen des Fachbereiches in den hinsichtlich der Fragestellungen Festlegung der Rechtsform, steuerliche Ausgestaltung, Gestaltung des Marketings, Planung der Finanzierung, Umsatz- und Kostenplanung, etc. unterstützt. Ein weiteres wesentliches Merkmal ist die Begutachtung des erstellten Business-Plans durch Fachexperten aus der Wirtschaft. Kooperationen bestehen derzeit (11/2004) mit der Sparkasse Aachen, der Aachener Bank und der Sparkasse Düren. Abschließend wird der Business-Plan vor den Gründungscoaches, den anderen Studenten und den externen Kooperationspartnern präsentiert und diskutiert. Dieses Modul erfordert idealerweise ein abgeschlossenes Kernstudium. Es kann alternativ zum Planspiel Ludus gewählt werden. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Business Management (with business game)		
Modulcode: 75103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn Prof. Dr. rer. pol. Duc Hung Tran		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 6. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung		
Veranstaltungen: Business Management (with business game) - Gruppe 1 (LUDUS) (Praktikum (P)) Business Management (with business game) - Gruppe 2 (TopSim) (Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The participants are able to develop company targets and measures, based on an situation analysis. Participants are able to perform and communicate the process and result of strategy development on enterprise level. They are able to analyse and communicate problems regarding the deployment concisely. The participants are acquainted with value-directed Business Management and employ it during the business simulation. They are able to work in teams.		

Inhaltsbeschreibung

The module about Business Management combines parts of studying and parts where the knowledge is applied. In the study parts the students have to work with literature and have to prepare presentations. In the other parts they play a business simulation game.

The content combines strategic and operational management:

- > Introduction (Introduction to the Business Game, Learning Process, Team Development)
- > Strategic Planning (Environmental Analysis, Company Analysis, Company Targets)
- > Strategic Options (evaluation and selection, strategy control)
- > Operational Planning (marketing/sales, purchasing/production/logistics, personnel, finance, organisation/rationalisation)

Recommendation: The module is based on the core business modules of the first two years. The knowledge of contents of those modules is hence required. This module is generally offered every semester.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Up-to-date (Additional) recommended reading will be announced in the lecture notes.



Vertiefungsmodule

Modulbezeichnung: Digital Lab		
Modulcode: 75162	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Christian Drumm Prof. Dr. rer. pol. Mathias Eggert		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Digital Lab (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	3	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	1	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	30	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	75	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, konkrete Herausforderungen im Zuge der Digitalisierung auszuloten, zu analysieren sowie adäquate Lösungsvorschläge zu entwerfen und prototypisch selektiv umzusetzen. Sie sollen sich in neue Themen und Instrumente der Digitalisierung einarbeiten können und punktuell selbständig umsetzen bzw. diese spezifizieren können.		

Inhaltsbeschreibung

Für jede Veranstaltung wird eine spezifische praktische Herausforderung in Hinblick auf die betriebliche Digitalisierung (Digital Design Challenge) vorzugsweise in Kooperation mit einem Praxispartner ausgelobt und in Form eines Projektes und/oder mehreren Teams bearbeitet. Beispiele für solche Digital Design Challenges sind der Einsatz von Facebook Bots zur Optimierung des Kundenservice oder die Vorhersage von Produktionsausfällen auf der Basis von Sensordaten. Die Aufgabe der Teams ist es, eine Lösung für die Digital Design Challenges zu erarbeiten und diese, unter Verwendung verfügbare Werkzeuge, prototypisch umzusetzen. Die Koordination erfolgt in enger Abstimmung durch einen oder mehrere Modulbeauftragte. Das Modul wird gemeinsam von mehrere Lehrenden angeboten. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Erwünscht ist die vorherige Teilnahme am Modul Digitalisierung, eCommerce oder vergleichbarer Veranstaltung oder auch praktische Vorkenntnisse in Abstimmung mit dem für die jeweilige Veranstaltung verantwortlichen Koordinator(en).

Art der Prüfung

Die Projektarbeit wird anhand der Sprint Reviews (Zwischenergebnisse) und einer Abschlusspräsentation bewertet, welche sowohl den Ablauf, die Inhalte als auch die Ergebnisse dokumentiert. Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsform“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Die für das jeweilige Vorhaben erforderlichen Materialien ergänzt um Lehrunterlagen ggfs. zum Selbststudium werden via ILAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen		
Modulcode: 75338	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Wolfram Pietsch Prof. Dr. rer. pol. Gert Hoepner		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 4. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 4. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 4. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Management von Kundenbeziehungen und industriellen Serviceleistungen (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Management von Kundenbeziehungen (Kundenmanagement) (Dozent: vor dem Esche)

Die Teilnehmer kennen die wesentlichen Bereiche des Vertriebs und Vertriebsmanagements sowie die enge Vernetzung zum Marketing. Teilnehmer verstehen, wie sich das Kundenmanagement, die Kundengewinnung, und Kundenbindung im B2B Bereich vom B2C unterscheidet. Dementsprechend sind sie in der Lage, Kunden dahingehend zu analysieren und zu segmentieren. Ziele und Strategien sowie entsprechende Maßnahmen der Kundenbearbeitung können abgeleitet werden. Darüber hinaus kennen sie das Key Account Management als Schlüsselaspekt im Umgang mit industriellen Großkunden. Management industrieller Serviceleistungen (Servicemanagement) (Dozent: Pietsch)

Die Teilnehmer wissen um die Bedeutung von Dienstleistung im Allgemeinen und im Speziellen in Hinblick auf Industriegüter. Sie können Dienstleistungsprodukte analysieren, klassifizieren und Beiträge zur Gestaltung leisten, insbesondere hinsichtlich des Prozessmanagements, der Qualitätssicherung und der Vermarktung.

Inhaltsbeschreibung

Kundenmanagement

- > Entwicklung und Rolle des Verkaufs im Marketing
- > Verkaufsstrategien
- > Kaufverhalten von Organisation i.V. zu Konsumenten
- > Vertriebsaufgaben
- > Verkaufsfähigkeiten
- > Key Account Management
- > Relationship Selling
- > Rechtliche und ethische Aspekte des Verkaufs[...]Management Industrieller Serviceleistungen
- > Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
- > Industrielle Serviceleistungen
- > Prozessmanagement
- > Service Engineering
- > Qualitätsmanagement von Dienstleistungen
- > Service Marketing

Das erfordert elementare Kenntnisse des Marketings wie Sie im einführenden Veranstaltungen vermittelt werden. Das Modul wird grundsätzlich nur im Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Bruhn, Manfred / Hadwich, Karsten: Internationales Dienstleistungsmarketing: Strategien - Instrumente - Methoden.: W. Kohlhammer Stuttgart 2016.
 - > Bruhn, Manfred / Homburg, Christian: Handbuch Kundenbindungsmanagement. 9. Auflage Wiesbaden 2017.
 - > Bruhn, Manfred: Relationship Marketing: das Management von Kundenbeziehungen. 5. Auflage. Vahlen München, 2016.
 - > Hoepner, Gert: Hoepner-Marketing-Lexikon, in: www.wirtschaftswiki.fh-aachen.de
 - > Kreutzer, Ralf T.: Kundenbeziehungsmanagement im digitalen Zeitalter. Konzepte, Erfolgsfaktoren, Handlungsideen. Kohlhammer Stuttgart 2016.
 - > Töpfer, A., Handbuch Kundenmanagement: Anforderungen, Prozesse, Zufriedenheit, Bindung und Wert von Kunden 2008.
 - > Detroy / Behle / vom Hofe, Handbuch Vertriebsmanagement: Vertriebsstrategie, Distribution und Kundenmanagement. Mitarbeitersuche, Motivation und Förderung. Profitsteigerung, ... und Controlling. Checklisten und Handbücher 2007.
 - > Meffert, Bruhn: Dienstleistungsmarketing, Gabler 2008.
 - > Bruhn: Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Springer 2008.
 - > Schuh, Friedli, Gebauer: Fit for Service: Industrie als Dienstleister, Hanser 2003.
 - > Barkawi, Baader, Montauns (Hrsg.): Erfolgreich mit After Sales Services, Springer 2006.
 - > Lovelock, Wirtz: Services Marketing, Pearson 2008.
 - > Thomas et al. (Hrsg.): Hybride Wertschöpfung, Springer 2010. Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen
 - > Jobber, Lancaster et al. (Hrsg.): Selling and Sales Management, 10. Edition, Pearson 2015
- Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Supply Chain Management (deutsch)		
Modulcode: 75603	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semestrig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Supply Chain Management (deutsch) (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Grundlagen des Prozess- und Supply-Chain-Managements beherrschen und in Anwendungsumgebungen umsetzen können. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Sozialkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung**I. INHALT:**

Der Begriff Supply Chain Management wird insbesondere in seiner Abgrenzung zum Thema Logistik in der Literatur sehr unterschiedlich definiert. Zunächst wird in diesem Modul daher eine Einordnung des SCM Begriffs durch eine Beschreibung seiner Entwicklung im industriellen Kontext vorgenommen. Damit wird zugleich ein Rahmen geschaffen, der es ermöglicht Unternehmen hinsichtlich Ihrer SCM-Entwicklungsstufe einzuordnen. Anschließend werden aktuelle Themen besprochen, die den Einsatz eines moderner SCM Ansatzes erfordern. Auf Basis dieses Problembewusstseins, werden unterschiedliche Werkzeuge und Methoden des Supply Chain Managements erarbeitet. Eine Vertiefung dieser Inhalte findet in unterschiedlichen Seminaren statt:

- > Bearbeitung verschiedener Case Studies
- > Teilnahme an einer Unternehmenssimulation
- > Weitergehende Erarbeitung und Vorstellung einzelner Methoden des Supply Chain Managements

II. EINORDNUNG DES MODULS:

Dieses Modul baut auf anderen Modulen auf. Die Kenntnis der folgenden Modulinhalte wird daher vorausgesetzt:

- > 71101 Grundlagen der BWL
- > 71107 Personal und Organisation
- > 74105 Einführung in das Controlling
- > 71102 Wirtschaftsmathematik I und Statistik I
- > 75650 Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 73102 Informationstechnik
- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75100 Unternehmensführung
- > 74104 Einführung Beschaffung, Produktion und Logistik

Es lässt sich besonders gut mit den Modulen "Logistik Consulting" und "Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung" sowie den Modulen der Vertiefungen "Management Science", "International Business" und "Controlling" kombinieren.

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Themenspezifisch variierend. Die meiste Literatur hat der Studierende selbst zu recherchieren.

Modulbezeichnung: Produktionsmanagement		
Modulcode: 75604	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Produktionsmanagement (Fokus: Nachhaltigkeit) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Grundlagen des Produktionsmanagements beherrschen und in Anwendungsumgebungen umsetzen können. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Sozialkompetenz.		
Inhaltsbeschreibung Die Vertiefung erschließt in seminaristischer Vermittlung das Produktionsmanagement, welches einen wesentlichen Teilbereich des Operations Managements darstellt. Einerseits werden grundlegende Bewertungs- und Gestaltungsmodelle des Produktionsmanagements diskutiert und zu praktischen Anwendungsfällen in Bezug gesetzt. Zum anderen werden typische Gestaltungsansätze und Best-Practices aus der betrieblichen Praxis dargestellt und hinsichtlich der praktischen Nutzung diskutiert. Die Erarbeitung von Methoden und Werkzeugen des Produktionsmanagements bildet die Basis für eine fundierte Anwendungskompetenz der Teilnehmer. Nach Möglichkeit findet eine Unternehmensbesichtigung statt.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Das auf Deutsch geführte Modul erfordert die gute Beherrschung des deutschen Sprach- und Fachvokabulars sowie gute Kenntnisse der englischen Sprache (Lesen und Bearbeiten englischsprachiger Texte und Videosequenzen)		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Etage). Grundsätzlich besteht die Gesamtprüfung aus Einzelprüfungsleistungen. Dafür kommen z. B. in Frage:

- # Teampräsentation zu einem vorgegebenen Thema (semesterbegleitend)
- # Erstellung einer Hausarbeit (semesterbegleitend)
- # mündliche Abschlussprüfung (10-15 Minuten/Person)
- # schriftliche Klausur (45-60 Minuten)

Mit der Bekanntgabe der Einzelprüfungsleistungen wird auch deren Gewichtung festgelegt.

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung		
Modulcode: 75609	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Im betrieblichen Alltag muss fast jeder verhandeln: im Vertrieb, als Einkäufer, als Führungskraft oder Fachkraft, d. h. mit Außenstehenden sowie mit Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kollegen. Verhandlungen finden im vier-Augen-Gespräch oder als Teamverhandlung statt. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Grundlagen erfolgreicher Verhandlungsführung. Viele Paar- und Gruppenübungen lassen das Gelernte selber erfahren und trainieren die eigenen Fertigkeiten.		

Inhaltsbeschreibung

Outsourcing als Treiber der Beschaffungsintensität

- > Einführung
- > Outsourcing als strategische Gestaltung der Wertschöpfungstiefe
- > Make-or-Buy Entscheidungen unter Berücksichtigung des Transaktionskostenansatzes

Verhandlungsführung

- > Einführung in die Verhandlungsführung: Ziele, Typen und Strategien
- > Konfliktionäre Verhandlungsführung nach den Goldenen Regeln des Einkaufs
- > Kooperative Verhandlungsführung nach dem Harvard Konzept
- > Vorbereitung als Erfolgsfaktor - ohne Druck bewegt sich nichts
- > Praktische Verhandlungsführung, Übungsblock
- > Verhandlungen in Extremsituationen

Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Beschaffungsmanagements

- > Das Marktmacht-Portfolio als Ausgangssituation für die Verhandlung
- > Einkauf mit Auktionen
- > Warengruppenmanagement

Digitalisierung des Einkaufs

- > Vom eProcurement zu eAuctions
- > Ansätze zur Prozessdigitalisierung
- > Artificial Intelligence im Einkauf

Zusammenfassung

Das Modul wird grundsätzlich nur im Sommersemester angeboten. Empfohlen wird der Besuch der Grundlagenveranstaltung Operations Management. Das auf Deutsch geführte Modul erfordert die gute Beherrschung des deutschen Sprach- und Fachvokabulars sowie gute Kenntnisse der englischen Sprache (Lesen und Bearbeiten englischsprachiger Texte und Videosequenzen)

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

- > Fisher, Roger; Ury, William; Patton, Bruce: Das Harvard Konzept. Der Klassiker der Verhandlungsführung: Campus Verlag
 - > Jantzen, Gerhard A.: Don't tell, sell! ... und wie Sie den Auftrag doch noch bekommen. Wirksame Strategien gegen Killerargumente des Kunden. Paderborn: Junfermann Verlag 2009
 - > Birkenbihl, Vera F.: Psycho-Logisch richtig verhandeln. München: mvg Verlag
 - > Kittel, Frank: Test & Training Verhandlungstechniken. Freiburg: Rudolf Haufe Verlag 2006
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: EU Economics		
Modulcode: 75610	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Hans Wilhelm Mackenstein Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wahlmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: EU Economics (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden verstehen den Einfluss der EU auf das konkrete Wirtschaftsgeschehen und können Vor- und Nachteile der jeweiligen Regeln analysieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die politischen Verwerfungen innerhalb der EU in Bezug auf ihre Relevanz einzuordnen und mögliche Konsequenzen abzuleiten.		
Inhaltsbeschreibung Entwicklung, Geschichte, Strukturen und Funktionsweisen der EU; Einzelne wirtschaftlich relevante Politikbereiche der EU wie die Handels- und Wettbewerbspolitik werden im Vergleich zu einer alternativen nationalen Regelung untersucht; Darüber hinaus werden die politischen Spannungen innerhalb der EU diskutiert und mögliche Rückwirkungen auf die Unternehmen abgeleitet. Das Modul erfordert gute Englischkenntnisse (Business English (B1) und baut auf die Module "Einführung in die Volkswirtschaftslehre", "Mikroökonomie" und "Makroökonomie" auf. Idealerweise vor oder neben den Modulen "EBM - The Management Practice" und/oder "European Institutions and Selected Aspects of European Law" zu hören. Parallel sind alle betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie rechtlichen Vertiefungen sinnvoll kombinierbar. Das Modul wird grundsätzlich nur im Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Das Internet stellt eine gute Quelle für Informationen zur EU dar. Ein guter Anfangspunkt ist daher die eigene Internetseite der Union: <http://europa.eu>.

- > German Council of Economic Advisers: Annual Reports, esp. 2011/2012, Chapter 3: Euro area in crisis (www.destatis.de).
- > McCormick, J., Understanding the European Union, 7th ed., 2017.
- > Nugent, N., The Government and Politics of the European Union, 8th ed., 2017.
- > Baldwin, R.E., and Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 5th ed., 2015.
- > Sangiovanni, M.E., Debates on European Integration, 2006.

Zusätzlich wird aktuelles Material semesterbegleitend zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance)		
Modulcode: 75615	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	3	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden überblicken die komplexe Aufgabenvielfalt eines modernen Finanzmanagements. Sie kennen grundlegende Ansätze zur Aktienbewertung und können diese anwenden. Sie verstehen die Portfoliotheorie nach Markowitz und können diese auf Portfolios von Finanzinstrumenten einsetzen. Sie können Kapitalkosten bestimmen. Außerdem können sie Konsequenzen des Anlegerverhaltens für das Funktionieren eines Kapitalmarktes erklären. Sie kennen die wesentlichen Determinanten der Kapitalstrukturentscheidung und können diese auf die Analyse bzw. Gestaltung einer Kapitalstruktur anwenden. Außerdem verstehen sie die Wirkungsweise der Dividendenpolitik und sind in der Lage, eine gegebene Dividendenpolitik zu beurteilen. Die Studierenden können Projekte, Unternehmensbereiche und ganze Unternehmen anhand verschiedener auf Kapitalkostenkonzepten aufbauender Verfahren bewerten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Einführung in das Themengebiet „Corporate Finance“
2. Die Bewertung von Aktien
3. Risiko und Ertrag
 - 3.1. Kapitalmärkte und Risikobewertung
 - 3.2. Portfoliotheorie und CAPM
 - 3.3. Die Schätzung von Kapitalkosten
 - 3.4. Anlegerverhalten und Kapitalmarkteffizienz
4. Unternehmensfinanzierung
 - 4.1. Grundlagen der Kapitalstrukturgestaltung
 - 4.2. Fremdkapital und Steuern
 - 4.3. Finanzielle Notlage, Managementanreize und Information
 - 4.4. Dividendenpolitik
5. Investitionsplanung und Bewertung mit Verschuldung

Für die Module der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement werden die Vorkenntnisse aus dem Modul Finanzwirtschaft bzw. Finance dringend empfohlen. Eine bestimmte Reihenfolge der Module innerhalb der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement ist nicht notwendig. Die Vertiefungsrichtung Finanzmanagement ist mit allen anderen Vertiefungsrichtungen kombinierbar. Das Modul wird grundsätzlich nur im Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Berk, Jonathan/DeMarzo, Peter, Grundlagen der Finanzwirtschaft, München 2011

Modulbezeichnung: Financial Markets and Financial Services	
Modulcode: 75618	ECTS-Credits: 5
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz	
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester / specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul	
Veranstaltungen: Financial Markets and Financial Services (Seminar (S))	
Lehr- und Lernmethoden:	
Vorlesung:	- SWS (à 45 Minuten)
Übung:	- SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	- SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4 SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4 SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	- Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	- Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	- Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	- Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen die Struktur des Finanzmarktes kennen und erfahren, welche Rolle die in diesem Markt agierenden Finanzinstitute spielen. Sie lernen, risikobehaftete Finanzinstrumente, wie z. B. Aktien und Anleihen, auf Basis der Kapitalmarkttheorie zu bewerten. Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Finanzintermediären für das Finanzmanagement. Sie verstehen Aufbau und Funktion der wesentlichen Finanzbranchen und lernen, den richtigen Partner für Finanzgeschäfte auszuwählen. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, welchen Einfluss die digitale Transformation auf die Finanzmärkte und -institutionen hat.	

Inhaltsbeschreibung

Teil 1: Einführung und Grundlagen

- ' Motivation
- ' Klassifizierung
- ' Definition des Untersuchungsgegenstandes
- ' Struktur und Funktion von Finanzmärkten
- ' Die Rolle der Finanzintermediäre

Teil 2: Finanzmärkte

- , Börsen als organisierte Kapitalmärkte
- , Finanzinstrumente
- , Primär- und Sekundärmärkte
- , Indizes als Marktindikatoren
- , Der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite
- , Sind Finanzmärkte effizient?

Teil 3: Finanzdienstleistungen

- ' Banken als Finanzintermediäre
- ' Versicherungsgesellschaften als Finanzintermediäre
- ' Vermögensverwalter als Finanzintermediäre
- ' FinTech-Unternehmen - eine neue Art der Finanzintermediation?

Vorkenntnisse der Inhalte des Moduls Finanzwirtschaft oder Finance werden dringend empfohlen. Dieses Modul wird regelmäßig jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Derivative Financial Instruments		
Modulcode: 75619	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester / specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Derivative Financial Instruments (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	3	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen die wichtigsten derivativen Finanzinstrumente kennen und verstehen. Sie verstehen die Funktionsweise der Derivatemärkte und die Notwendigkeit der Standardisierung. Weiterhin sind sie in der Lage, Handelsstatistiken von Terminbörsen zu interpretieren und die sich verändernden Salden von Margin-Konten zu berechnen. Sie sind in der Lage, Standard-Absicherungsstrategien auf gegebene unternehmerische Problemstellungen anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, unter Anwendung etablierter Bewertungsmethoden faire Preise für derivative Finanzinstrumente zu berechnen.		

Inhaltsbeschreibung

- Teil 1: Einführung
- Teil 2: Termingeschäfte und Futures
 - ' Futures-Märkte
 - ' Absicherung mit Futures
 - ' Zinssätze
 - ' Terminkurse und Futures
 - ' Zinstermingeschäfte
- Teil 3: Swaps
- Teil 4: Optionen
 - ' Optionsmärkte
 - ' Aktienoptionen
 - ' Handelsstrategien
 - ' Optionspreise

Vorkenntnisse zu den Inhalten des Moduls Finanzwirtschaft oder Finance werden dringend empfohlen. Dieses Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Hull, John C. (2014), Options, Futures and Other Derivatives, 9th ed. (global edition), Pearson Education.

Modulbezeichnung: Internet im Unternehmen		
Modulcode: 75620	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Internet im Unternehmen (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen HTML. Sie sind in der Lage statische Web-Sites selber zu programmieren und online zu stellen. Die Studierenden sind in der Lage, zu einer vorgegebenen Problemstellung (z. B. Verschlüsselung von E-Mails) eine Software auszuwählen, mit der IT-Abteilung über deren Installation und Konfiguration zu verhandeln, sich selber in die Software einzuarbeiten und ein Schulung dieser Software zu halten. Die Studierenden lernen zu unterschiedlichen Themenbereiche eine Software kennen.		
Inhaltsbeschreibung > Aufbau der Sprache HTML > CSS > Bootstrap > Aufbau des Internets > CSCW > Web 2.0 > Lernsoftware (z. B. Ilias) > Kooperationsserver (z. B. BSCW) > Erstellung von Umfragen > Erstellung von Lernvideos > Verschlüsselung von E-Mails Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Das Internationale Unternehmensumfeld		
Modulcode: 75626	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Wahlmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Das Internationale Unternehmensumfeld (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	75	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	30	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sollen weltwirtschaftliche Entwicklungen und ihre möglichen Auswirkungen auf das unternehmensrelevante Umfeld einschätzen können. Hierzu gehören die Fähigkeit zur Beurteilung alternativer Wechselkurssysteme, des Freihandels bzw. des Protektionismus sowie Basiskenntnisse der wichtigsten Volkswirtschaften bzw. der wichtigsten Regionen		
Inhaltsbeschreibung > Zahlungsbilanz > Theorie und Politik des Außenhandels > Theorie und Praxis verschiedener Wechselkurssysteme > Aktuelle Entwicklungen der Weltwirtschaft Das Modul baut auf den Kenntnissen der Module Einführung in die VWL, Mikroökonomie und Makroökonomie auf. Gemeinsam mit dem Modul Internationales Business/ International Business bildet es die Vertiefung Internationales Business/International Business. Diese Vertiefung kann mit allen anderen Vertiefungen kombiniert werden. Das Modul wird jedes Sommersemester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsform" zu entnehmen (Gebäude E, Glaskasten im 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Krugman/Obstfeld/Melitz: Internationale Wirtschaft, 10.aktualisierte Auflage 2015
- > Internetseiten verschiedener internationaler Organisationen, insbesondere IWF, OECD, EU und WTO

Modulbezeichnung: International Business		
Modulcode: 75627	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Hans Wilhelm Mackenstein Prof. Dr. phil. Andreas Moosdorf		
Studiengänge Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semestrig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: International Business - Gruppe 2 (Seminar (S)) International Business - Gruppe 1 (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Die Studierenden sind sich der besonderen Komplexität des internationalen Business bewusst und können die unterschiedlichsten und miteinander im Zusammenhang stehenden externen Einflussfaktoren nicht nur beschreiben, sondern auch analytisch, unter Einbeziehung der Situation und Bedürfnisse eines international tätigen Unternehmens, beleuchten. Sie sind daher in der Lage, das im Laufe des Studiums Erlernte nun auch auf einen internationalen Kontext zu übertragen und die kennengelernten Instrumente und Vorgehensweisen entsprechend zu adaptieren und anzuwenden.

Inhaltsbeschreibung

Nach einer ersten Einführung in die generelle Thematik des internationalen Business und einer Betrachtung des allgemeinen internationalen Umfelds wird ein erster Schwerpunkt auf eine Reihe von Einflussfaktoren gelegt, die außerhalb des Unternehmens liegen, die jedoch - sei es im Inland oder im Ausland - dennoch berücksichtigt werden müssen, wie z. B. kulturelle, politische, rechtliche, ökonomische, finanzielle oder auch physische Faktoren. Im Anschluss daran wird das im bisherigen Studium Gelernte auf eine internationale Geschäftstätigkeit angewandt und um die speziellen Aspekte des internationalen Business, wie beispielsweise die Import- und Exportpraktiken, ergänzt. Dieses Modul erfordert gute Englischkenntnisse (Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B1) sowie, idealerweise, ein abgeschlossenes Kernstudium. Besonders sinnvoll ist eine Kombination mit dem Modul "Principles of International Economics". Das Modul wird regelmäßig jedes Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen werden gute Englischkenntnisse.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Kostenmanagement		
Modulcode: 75630	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Kostenmanagement (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Das Seminar Kostenmanagement dient der Vertiefung des Stoffes der Kostenrechnung sowie der Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen des Fachs. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie selbständig zu ausgewählten Literaturbeiträgen Stellungnahmen vorbereiten und für Fallstudien Lösungsvorschläge entwickeln, die im Seminar gemeinsam ausgewertet werden. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul setzt sich mit der Entwicklung der traditionellen Kostenrechnung zum strategischen und operativen Kostenmanagement auseinander. Die Instrumente Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement und Target Costing sowie Life Cycle Costing werden im Einzelnen behandelt und durch Übungsaufgaben und Praxisfälle vertieft. Das Gemeinkosten-/Prozesskostenmanagement wird am Beispiel der Instrumente Gemeinkostenwertanalyse, Zero Base Budgeting sowie Benchmarking behandelt. Darüber hinaus werden die Grundlagen der Erfassung und Steuerung von Umweltkosten erarbeitet. Das Modul dient zur Erweiterung und Abrundung der in "Kostenrechnung" und "Einführung in das Controlling" erworbenen Kenntnisse über das operative und strategische Kostenmanagement. Es ergänzt das Vertiefungsmodul "Branchen- und Funktionalcontrolling".

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Empfehlungen:

- > Die Kenntnis der Inhalte des Moduls "Kostenrechnung" wird vorausgesetzt
- > Das Modul "Einführung in des Controlling" sollte vorher oder parallel besucht werden.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Branchen- und Funktionalcontrolling		
Modulcode: 75631	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Branchen- und Funktionalcontrolling (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Das Seminar dient der Erweiterung der Kenntnisse aus dem Modul "Einführung in das Controlling" und ermöglicht es den Studierenden, ihre Fähigkeiten zur Anwendung der wichtigsten Instrumente des strategischen und operativen Controllings zu verbessern, indem sie diese auf typische Problemstellungen ausgewählter Branchen und Funktionsbereiche anwenden. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden insbesondere in der Lage > Bedeutung, Ziele, Aufgabenschwerpunkte und Besonderheiten des Controllings ausgewählter Branchen und Funktionsbereiche zu erkennen, zu erklären und zu bewerten, > die wesentlichen Instrumente des Controllings auf praktische Problemstellungen in verschiedenen Branchen und Funktionsbereichen anzuwenden, > die Möglichkeiten und Grenzen der Anwendbarkeit der Controlling-Instrumente bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen kritisch zu reflektieren,		

Inhaltsbeschreibung

> Einführung in das Bereichscontrolling
 > Aufgaben und Instrumente des Controllings am Beispiel ausgewählter Branchen (z. B. Handel, Logistik, Dienstleistung, Non-Profit)
 > Aufgaben und Instrumente des Controllings am Beispiel ausgewählter Funktionen (z. B. Risiko-Controlling, Finanz-Controlling, Logistik-Controlling)
 Das Modul kann mit jeder Vertiefung sinnvoll kombiniert werden. Das Modul baut auf dem Modul Einführung in das Controlling auf. Die Kenntnis der Inhalte des Moduls Einführung in das Controlling wird daher vorausgesetzt. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Techniken des Online Marketing		
Modulcode: 75633	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Matthias Vieth		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Techniken des Online Marketing (Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	-	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage > mit Methoden und Instrumenten des Online Marketings praktisch umzugehen sowie deren Einsatz im Hinblick auf Unternehmensspezifika und Geschäftsziele zu bewerten > eine Website im Hinblick auf Usability-, Conversion- oder Landing-Page-Optimierungspotenzial zu bewerten und zu verbessern > das Verhalten von Besuchern einer Webseite zu analysieren und mit entsprechenden Werkzeugen umzugehen > Instrumente des Online Marketing (z.B. Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung oder Social Media Marketing) im Hinblick auf deren Einsatz zu bewerten, entsprechende Kampagnen zu planen und mit relevanten Tools umzugehen > eine Erfolgsbewertung von Online Marketing Maßnahmen anhand relevanter KPI durchzuführen		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul ist im Wesentlichen als Praktikum aufgebaut, d.h. die Studierenden müssen Werkzeuge selber benutzen, Analysen durchführen, Kampagnen erstellen etc.

Konkrete Inhalte:

- > Grundlagen Online Marketing
- > Aufbau Webshop, Website, Webkommunikation
- > Web-Analytics
- > (Ausgewählte) Instrumente des Online Marketing wie Suchmaschinenmarketing (SEO, SEA), Online Werbung, Social Media Marketing
- > Erfolgsmessung und KPI im Online Marketing

Das Modul wird grundsätzlich jedes Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden sich in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Strategisches Marketing		
Modulcode: 75635	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Guido Call		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Strategisches Marketing (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	60	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	90	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse > Studierende haben den Stellenwert des strategischen Marketing innerhalb eines Unternehmens erfasst. > Studierende kennen darüber hinaus unterschiedliche Strategiekonzepte und können diese auf unterschiedliche Unternehmenssituationen anwenden. > Studierende sind in der aktuellen Problemstellung des strategischen Marketing im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit fundiert zu beantworten und ihre Ergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Erfassung der strategischen Ausgangssituation eines Unternehmens
 - > Partielle Marketing Strategie Ansätze (Portfolio Matrix, Wachstumsstrategien, Porters Strategie Ansatz)
 - > Mehrdimensionaler Marketing Strategieansatz nach Becker
 - > Integrierter Marketing Strategie Ansatz (Instrumentalstrategien, Kundenstrategien, Timingstrategien, Angriff- und Verteidigungsstrategien, Hybrid Strategien)
 - > Bewertung alternativer Marketing Strategien
 - > Aspekte des Strategie Controlling
- Das Modul kann mit jeder Vertiefung sinnvoll kombiniert werden. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Backhaus, Klaus; Schneider, Helmut: Strategisches Marketing, Schaeffer Poeschel Verlag, Stuttgart 2009.
 - > Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. 10. Auflage Vahlen München 2013.
 - > Benkenstein, Martin: Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, Kohlhammer Edition Marketing, Stuttgart 2010.
 - > Homburg, Christian: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2016.
 - > Meffert, Heribert: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2014.
 - > Schaper, Thorsten: Strategisches Marketingmanagement.: Einführung in Theorie und Praxis, Dunker & Humblot Verlag, Berlin 2016.
 - > Skript von Prof. Dr. Guido Call
- Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Dialog-Marketing		
Modulcode: 75636	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Gert Hoepner		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Dialog-Marketing (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	60	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	80	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	10	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> > Studierende kennen die Handlungsspielräume, die sich im Rahmen der Zusammenstellung eines Marketing Mix für ein Unternehmen ergeben > Studierende sind in der Lage auf der Basis einer Marketing-Strategie ein Konzept zur Strategieumsetzung in Abhängigkeit der jeweils betrachteten Branche zu erarbeiten. > Studierende besitzen praktisches Umsetzungswissen für den Einsatz der einzelnen Instrumente > Darüber kennen die Studierenden alternative Möglichkeiten des operativen Controlling > Der instrumentelle Ansatz wird in diesem Semester aus dem Blickwinkel des Dialog-Marketing inkl. E-Commerce und E-Mail-Marketing betrachtet.
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <p>Schwerpunkt Dialog-Marketing und E-Commerce: Jedes Semester mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten. Teil der Vertiefung Marketing-Management. Baut auf den Grundlagen Marketing (73103) auf.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>

Literatur und Lernunterlagen

Durch die vorübergehende Schließung der Bibliothek empfehle ich Ihnen nachfolgend vor allem online verfügbare Quellen:

E-Book:

Hoepner, Gert A. / Schminke Lutz H.: Dialog-Marketing und E-Commerce. Ein anwendungsorientiertes und konzeptionelles Kompendium für Praxis und Ausbildung. Verlag uni-edition Berlin 2012. Dieses Buch steht Ihnen in Ilias als PDF zum Download bereit. Hoepner, Gert A.: Hoepner-Marketing-Lexikon, Aachen 2011-2020, in: <http://www.wirtschaftswiki.fh-aachen.de> (im Aufbau) Hier finden Sie viele Begriffe kurz erklärt und eingeordnet. Kollmann, Tobias: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage Springer Gabler Wiesbaden 2013. Kreutzer, Ralf T.: Online-Marketing. 2. Auflage Springer Gabler Wiesbaden 2019. Kreutzer, Ralf T.: E-Mail-Marketing kompakt: E-Mail-Adressen gewinnen, Kampagnen entwickeln und kontrollieren, die passende Software finden. Springer Gabler Wiesbaden 2018. Kreutzer, Ralf T.: Social-Media-Marketing kompakt: Ausgestalten, Plattformen finden, messen, organisatorisch verankern. Springer Gabler Wiesbaden 2018. Kreutzer, Ralf T.: Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte - Instrumente - Checklisten. 3. Auflage Springer Gabler Wiesbaden 2018. Kreutzer, Ralf T. / Rumler, Andrea / Wille-Baumkauff, Benjamin: B2B-Online-Marketing und Social Media: Handlungsempfehlungen und Best Practices. 2. Auflage Springer Gabler Wiesbaden 2020. Holland, Heinrich (Hrsg.): Digitales Dialog-Marketing. Grundlagen – Strategien – Instrumente. Springer Gabler 2014. Bücher

Sobald die Bibliothek wieder auf hat, empfehle ich die Standardwerke im deutschsprachigen Raum:

Holland, Heinrich: Dialog-Marketing. Offline- und Online-Marketing, Mobile und Social-Media-Marketing. 4. Auflage Verlag Franz Vahlen München 2016. Vögele, Siegfried: Dialogmethode: Das Verkaufsgespräch per Brief und Antwortkarte. 11. Auflage moderne industrie Landsberg/Lech 1998. Weitere:

Bänsch, Axel: Verkaufspsychologie und Verkaufstechnik. 9. Auflage Vahlen München 2013. Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. 11. Auflage München 2019. Verbände

AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. www.agof.de

Bundesverband Digitale Wirtschaft Düsseldorf www.bvdw.org

Bundesverband E-Commerce und Versandhandels (bevh) <http://www.bevh.org>

Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV) e. V. www.ddv.de

eco Electronic Commerce e. V. www.eco.de Newsletter

Eine Reihe von Institutionen geben Newsletter zum Thema Dialog-Marketing oder meist zu einem spezialisierten Unterthema heraus. Teilweise finden Sie die Herausgeber auch in Sozialen Medien, wenn Ihnen diese Plattform lieber ist.

AIXhibit AG (Hrsg.): www.aixhibit.de

Braun, Gabriele / Schwarz, Torsten (Hrsg.): marketing-Börse. www.marketing-boerse.de.

IFH Köln (Hrsg.): Handel im Fokus www.ifhkoeln.de.

Inxmail GmbH (Hrsg.): www.inxmail.de

Schwarz, Torsten (Hrsg.): www.E-Mail-Marketing-Forum.de

Darüber hinaus macht es Sinn, ein paar Firmen per Newsletter und Sozialen Medien zu folgen, damit Sie praktisches Anschauungsmaterial für das Dialog-Marketing haben.

Modulbezeichnung: Organisation und Unternehmensführung		
Modulcode: 75640	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Organisation und Unternehmensführung - Teil Übung, Gruppe 2 (Seminaristischer Unterricht (SU)) Organisation und Unternehmensführung - Teil Vorlesung (Seminaristischer Unterricht (SU)) Organisation und Unternehmensführung - Teil Übung, Gruppe 1 (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können ausgewählte Parameter im Kontext von Organisation und Unternehmensführung systematisch darstellen und differenziert bewerten. Ein weiteres Lernergebnis des Seminars bezieht sich auf den Nachweis von Kompetenz der Teilnehmer hinsichtlich der Methoden und der Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens auf dem Gebiet der Organisationslehre. Darüber hinaus haben die Seminarteilnehmer Know-how und Routine in Bezug auf die Dokumentation und die Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse erlangt.		

Inhaltsbeschreibung

- > Zentrale Management-Anforderungen im grenzüberschreitend operierenden Unternehmen
- > Gestaltungsoptionen der Strukturdimension Koordination
- > Strukturelle Kommunikation
- > Entscheidungen über die Leitungsbeziehungen im internationalen Unternehmen
- > Die Holdingstruktur als Problemlösung
- > Internationale Netzwerke

Dieses Modul ist mit allen anderen betriebswirtschaftlichen Modulen des Vertiefungsstudiums, aber auch mit den volkswirtschaftlichen, rechtlichen und mathematisch-statistischen Vertiefungsrichtungen gut kombinierbar. Als Querschnittsfunktion hat Organisation grundlegende Auswirkungen auf die übrigen betrieblich relevanten Bereiche. Das Modul wird im Sommersemesterangeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Meckl, R.: Internationales Management, 2. Auflage, München 2010.
- > Dillerup, R.; Stoi, R.: Unternehmensführung, 3. Auflage, München 2011.
- > Macharzina, K.; Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen, Konzepte – Methoden – Praxis, 7. Auflage, Wiesbaden 2010.
- > Siedenbiedel, G.: Internationales Management. Einflussgrößen, Erfolgskriterien, Konzepte, Stuttgart 2008.
- > Siedenbiedel, G.: Organisation, Stuttgart 2010.
- > Schreyögg, G.; Koch, G.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Beruf, Wiesbaden 2010.
- > Wolf, J.: Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Wiesbaden 2011.

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Prozesse im Personalmanagement		
Modulcode: 75645	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog Wirtschaft WI Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog Wirtschaft VI		
Veranstaltungen: Prozesse im Personalmanagement (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer kennen die gesamte Prozesskette der Personalbeschaffung.		

Inhaltsbeschreibung

Es beginnt mit der Anforderungsanalyse und endet mit der Einstellung der/m geeigneten Kandidatin/Kandidaten.

- > Kriterien eines Anforderungsprofils
- > Die Stellenbeschreibung
- > interne und externe Stellenausschreibung
- > Recruiting-Kanäle
- > Die Bewerbung
- > Bewerbungsgespräche und andere Auswahlverfahren
- > Funktion des Betriebsrat
- > Arbeitsvertrag

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs		
Modulcode: 75649	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Veranstaltung vermittelt den Teilnehmern ein grundsätzliches Verständnis von Führung in einem systemischen Kontext. Die Teilnehmer verstehen und erleben Führung und Management. Sie lernen, mit Führung im Rahmen der Selbstorganisation umzugehen und lernen wie eine effektive Führungshaltung aussieht. Themen wie Unsicherheiten, die Rolle als Führungskraft, Perspektivenwechsel und Selbstreflexion werden untersucht. Dieses Modul verfolgt vier Hauptzielsetzungen: > durch hohe Anteile an Selbstreflexion den Einzelnen sich selbst näher zu bringen; > durch freien und ungezwungenen Austausch untereinander Erfahrungen, Einschätzungen und Emotionen auszutauschen, um so über die Aufnahme von Fremdbildern das Selbstbild zu schärfen; > die eigene Führungsfähigkeit zu reflektieren und für sich zu positionieren und > Methoden und Techniken zu erleben und erfahren, die den Einzelnen später individuell genutzt, in seiner eigenen Lebenssituation weiterbringen können. Als Arbeitsformen variieren themenabhängig Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Plenumsarbeiten und -diskussionen.		

<p>Inhaltsbeschreibung</p> <p>Praxisnah und mit Workshop-Elementen unterlegt lernen die Teilnehmer wichtige Führungsinstrumente u.a. die Delegation, unterschiedliche Führungssituationen, Führungsansätze wie das SCARF-Modell kennen. Die Theorie der Führungsgrundlagen wird mit Übungen und Simulationen erlebbar gemacht. Diskussionen, eigenes Erarbeiten und gemeinsame Reflektion ermöglichen den Teilnehmern ein nachhaltiges Verständnis für die Herausforderungen von Management und Führung. Zusätzlich werden die Grundlagen von Kommunikation vermittelt. Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse absolviert werden. Dieses Modul erfordert uneingeschränkte Bereitschaft zur Selbstreflektion und kann mit allen Vertiefungen sinnvoll kombiniert werden. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Conaty, B. & Charan R. (2010).The Talent Masters: Why smart leaders put people before numbers. Crown Business > Drucker, P. F. (2009): Management. Campus Verlag > Goffee R. & Jones G. (2006): Why Anybody Should be Lead by You. Harvard Business Review Press > Malik, F. (2002): Führung, leisten, leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. (DVA) > Malik, F. (1993): Systemisches Management, Evolution, Selbstorganisation. Bern (Haupt) > Pink D.: Drive (2011): The suprising truth about what motivates us.Canongate Books > Senge, P. M. (2011): Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation.Schäffer-Poeschel > Simon, F. (2004): The organisation of self-organisation: Foundations of Systemic Management. Heidelberg (Carl Auer) > Watkins, M. (2007): Die entscheidenen 90 Tage: So meistern Sie jede neue Managementaufgabe. Campus Verlag > Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander Reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Hamburg (Rowohlt) > Schmid, B. (1994): Wo ist der Wind, wenn er nicht weht? Paderborn (Junfermann) > Sprenger, R. K. (1992): Mythos Motivation. Wege aus der Sackgasse. Frankfurt/M (Campus) <p>Außerdem gelten die in der Veranstaltung ausgehändigten Unterlagen als Literaturgrundlage.</p>

Modulbezeichnung: Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung		
Modulcode: 75650	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Christoph Weigand		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden können in der Praxis die Einsatzgebiete der Linearen Programmierung (LP) und weiterer mathematisch statistischer Methoden erkennen und geeignete Verfahren selbständig oder unterstützt anwenden. Insbesondere stehen Modelle zur Lösung ökonomischer Problemstellungen auf den Gebieten der Produktionsplanung, Ressourcenoptimierung, Transportprobleme, Instandhaltung, Zuverlässigkeitsanalyse, Warteschlangen und der Statistischen Qualitätskontrolle bei der Prozesskontrolle und der Annahme-/Endkontrolle im Mittelpunkt. Dabei lernen die Studierenden auch, geeignete Software (Excel, R, Maxima) zielgerichtet einzusetzen.</p>
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Lineare Programmierung (LP): Simplexverfahren, Zweiphasenmethode > Anwendung der LP: Produktionsplanung, Ressourcenoptimierung, Touren- und Transportprobleme, Finanzplanoptimierung, Schnittprobleme, u.a. > Statistische Prozesskontrolle (SPC): Allgemeines Modell zur Prozesskontrolle, Control Charts > Produktkontrolle (Acceptance Sampling): Operationscharakteristiken, Rectifying Sampling, ISO 2859, Ökonomisch optimale Prüfpläne > Markov-Ketten: Grundlagen und exemplarische Anwendungen in den Bereichen Instandhaltung, Zuverlässigkeit, Lagerhaltung und Warteschlangentheorie. > Multivariate Verfahren: Lineare Modelle (Multiple Regression, Multinomiale Regression) und Clusteranalyse. Das Fach vermittelt methodische Kompetenzen für andere Vertiefungsfächer der BWL und VWL und insbesondere für das Erstellen von Abschlussarbeiten und ein anschließendes Masterstudium.
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Backhaus K., Erichson B., Plinke W., Weiber R., Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung; Springer Gabler, 2016, > Bühl, A., SPSS 22 - Einführung in die moderne Datenanalyse, Pearson, 2014 > Hillier, F., Liebermann, G.: Einführung in Operations Research, Oldenbourg, 2002 > Montgomery, D.C., Introduction to Statistical Quality Control, John Wiley & Sons, 2012 > Rinne, H., Mittag, H.-J., Statistische Methoden der Qualitätssicherung, Carl Hanser Verlag, 1991 > Thonemann, U., Operations Management, Pearson Studium, 2010 > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg+Teubner, 2013 > Weigand, C., Statistik mit und ohne Zufall, Springer Spektrum 2019 > Werners, B.: Grundlagen des Operations Research, Springer 2013

Modulbezeichnung: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation		
Modulcode: 75651	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Gisela Maercker		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können in der Praxis die Einsatzgebiete mathematisch statistischer Methoden erkennen und geeignete Verfahren selbständig oder unterstützt anwenden. Dabei stehen vor allem stochastische Modelle zur Lösung ökonomischer Problemstellungen im Mittelpunkt. Ferner kennen die Studierenden die Prinzipien von Simulationsverfahren (Monte-Carlo-Verfahren) und verstehen es, diese anzuwenden. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Methodenkompetenz		

Inhaltsbeschreibung

- > Zeitreihenanalyse
- > Stochastische Prozesse (ARMA-Prozess, Poisson-Prozess)
- > Simulationen (Monte-Carlo-Verfahren)
- > Warteschlangensysteme
- > Lagerhaltungsmodelle
- > Spieltheorie
- > Entscheidungstheorie
- > Risikomanagement

Das Fach vermittelt methodische Kompetenzen für andere Vertiefungsfächer der BWL und VWL und insbesondere für das Erstellen von Abschlussarbeiten und ein anschließendes Masterstudium. Kenntnisse aus den Modulen Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 2 sind empfehlenswert. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Hillier, F.S., Liebermann, G.J., Operations Research, Oldenbourg, München, 2002
- > Hull, J.C., Risikomanagement, Pearson Studium, 2014
- > Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2016
- > Schlittgen, R., Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, 2001
- > Thonemann, U., Operations Management, Pearson Studium, 2015
- > Weigand, C., Statistik mit und ohne Zufall, Physica, 2019
- > Werners, B., Grundlagen des Operations Research, Springer Gabler, Berlin, 2013
- > Zimmermann, W., Stache, U., Operations Research, Oldenbourg, München, 2001

Modulbezeichnung: Abschlussanalyse		
Modulcode: 75655	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Rechnungslegung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Abschlussanalyse(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, aus dem Abschluss eines Unternehmens selbständig eine Strukturbilanz zu erstellen, eine Erfolgsspalte durchzuführen sowie wesentliche Kennzahlen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu berechnen. Sie beurteilen die wirtschaftliche Lage des betreffenden (konkreten) Unternehmens selbständig anhand der ermittelten Kennzahlen sowie qualitativer Aspekte der Abschlussanalyse. Die Studierenden können fachliche Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen der Abschlussanalyse > Postenanalyse > Kennzahlenanalyse Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Insbesondere zu den Modulen aus den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ sowie „Wirtschaftsprüfung“ bestehen enge Zusammenhänge. Das Modul wird grundsätzlich jährlich angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Rechnungslegung nach IFRS		
Modulcode: 75656	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Yasmine Bassen-Metz		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Rechnungslegung nach IFRS (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können konkrete Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erkennen und lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen, wesentliche Unterschiede gegenüber den Rechnungslegungsvorschriften des HGB darzustellen sowie den Zielerreichungsgrad beider Rechnungslegungssysteme zu beurteilen. Die Studierenden können fachliche Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen der IFRS
- > Bestandteile des Abschlusses nach IFRS
- > Ansatzvorschriften der IFRS
- > Ausweisvorschriften der IFRS
- > Bewertungsvorschriften der IFRS
- > Ermessensspielräume der Rechnungslegung nach internationalen
- > Rechnungslegungsstandards (IFRS) sowie deren Bedeutung für die Bilanzpolitik

Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf.

Insbesondere zu den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ und „Wirtschaftsprüfung“ aus Katalog I und „Recht“ aus Katalog II bestehen engere Zusammenhänge.

Dieses Modul vermittelt eine Basis für das Mastermodul „Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards“. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Konzernrechnungslegung		
Modulcode: 75657	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Bettina Schneider		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Konzernrechnungslegung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können ausgewählte Themen der Konzernrechnungslegung selbstständig erläutern, analysieren und sich mit ihnen kritisch auseinandersetzen. Sie können fachliche Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Ausgewählte Themen der Konzernrechnungslegung zu Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Ansatz, Bewertung, Ausweis, Konsolidierungsmethoden und Berichterstattung. Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung und der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Insbesondere zu Vertiefungsmodulen aus den Bereichen Controlling, Unternehmenssteuern und Wirtschaftsprüfung sowie Recht bestehen engere Zusammenhänge.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.		

Modulbezeichnung: Arbeitsrecht		
Modulcode: 75660	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Klaus Olbertz		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Arbeitsrecht (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	85	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	20	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, Fälle aus dem Bereich des Individualarbeitsrechts sachgerecht zu lösen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, in Personalabteilungen von Unternehmen eigenständig arbeitsrechtliche Maßnahmen durchzuführen; sie beraten die Unternehmensleitung bei Einstellungen, Vertragsgestaltungen, Abmahnungen sowie Kündigungen. Sie sind in der Lage, einen Arbeitsgerichtsprozess zu begleiten und unternehmensseitig vorzubereiten. Als Grundlage dienen die vorhandenen Kenntnisse aus dem Zivilrecht. Die Studierenden können die Problemschwerpunkte des Falles herausarbeiten und den favorisierten Lösungsweg begründen. Insbesondere können sie die Besonderheiten des Arbeitsrechts bei der Lösung juristischer Fälle und der Gestaltung von Verträgen erkennen und berücksichtigen. Die Studierenden sind in der Lage, Fälle aus dem Bereich des Betriebsverfassungsrechts sachgerecht zu lösen. Insbesondere können sie die Besonderheiten der Mitwirkungsrechte des Betriebsrates bei der Gestaltung der Arbeitsverhältnisse erkennen und berücksichtigen.		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des Betriebsverfassungsrechts, insbesondere das Zustandekommen, die Durchführung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses, das Teilzeit- und Befristungsrecht, Arbeitnehmerhaftung, Schwerbehindertenrecht und Mutterschutz, Arbeitsgerichtsprozessrecht. Darüber hinaus werden Grundlagen im europäischen Arbeitsrecht gelegt. Das Modul beinhaltet weiterhin die wesentlichen Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts, wie Mitbestimmung und Aufgaben des Betriebsrats. Dazu gehören u. a. Mitbestimmung Betriebsratswahl Rechtsstellung von Betriebsratsmitgliedern Beteiligungsrechte des Betriebsrats. Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Dieses Module eignet sich insbesondere als Ergänzung zu den Modulen des Personalwesens oder zu dem Modul "Führung und Persönlichkeit".

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Up-to-date (Additional) recommended reading will be announced in the lecture notes.

Modulbezeichnung: Unternehmensrecht		
Modulcode: 75665	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Michael Timme		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Unternehmensrecht (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf den erworbenen Grundkenntnissen im BGB und Gesellschaftsrecht sind die Studierenden in der Lage, juristische Fälle aus dem Unternehmensrecht zu lösen. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse der Rechtsformenwahl sowie die Analyse verschiedener Vorgaben aus vorhandenen Rechtsformen. Sie können solche Gestaltungen einer argumentativ begründeten Lösung zuführen oder Problemlösungsstrategien vorstellen.		
Inhaltsbeschreibung Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts. Dazu gehören vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht sowie des Umwandlungsrechts. Ferner werden Grundlagen im internationalen Unternehmensrecht vermittelt. Dazu gehören u. a. > Allgemeine Lehren des Gesellschaftsrechts > Personengesellschaften > Kapitalgesellschaften > Konzernrecht Das Modul setzt Kenntnisse in WPR 1 und WPR 2 voraus und baut darauf auf. Es bestehen Querverbindungen zum Steuerrecht, zur Rechnungslegung und zur Wirtschaftsprüfung. Das Modul wird unregelmäßig angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Kraft/Kreutz, Gesellschaftsrecht
- > Timme Crashkurs HGB

Modulbezeichnung: International Business Law		
Modulcode: 75668	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. habil Kathrin Kroll-Ludwigs		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester / International specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: International Business Law (Vorlesung (V))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Dieses Modul soll die Studierenden mit den wichtigsten Rechtsfragen vertraut machen, denen Marktteilnehmer in der transnationalen Handelspraxis begegnen. Wir besprechen die Grundlagen des Internationalen Privatrechts (PIL), einige EU-Richtlinien, die Rom I und II-Verordnung und das Übereinkommen über den internationalen Warenkauf (CISG).		
Inhaltsbeschreibung Eine der wichtigsten Fragen im Bereich des internationalen Rechts ist die Frage nach dem anwendbaren nationalen Recht. Diese Frage wird durch das Internationale Privatrecht (PIL), auch Kollisionsrecht genannt, beantwortet. Erfreulicherweise sind diese Kollisionsnormen im Bereich der EU seit einigen Jahren vereinheitlicht (Rom I und Rom II Übereinkommen), was es innerhalb der EU einfacher macht, das auf internationale Sachverhalte anwendbare nationale Recht zu bestimmen. Auf diese Weise wird in einem ersten Schritt die Kenntnis der Prinzipien von PIL und Rom I und II erreicht. Bestimmte Aspekte des materiellen Rechts sind auch in der EU durch einige EU-Richtlinien vereinheitlicht worden, z.B. der Bereich des Verbraucherschutzes. Einen groben Überblick über den Inhalt dieser Richtlinien zu bekommen, wird ein zweites Thema in diesem Modul sein. Für den Bereich der Kaufverträge zwischen Unternehmern (b2b) gibt es eine weltweite Vereinheitlichung einiger Kaufvertragsregeln (Convention of International Sale Contracts - CISG) mit sehr detaillierten Regelungen zur Frage, wie ein internationaler Vertrag abzuschließen ist. Die Grundlagen dieses CISG zu kennen, wird das dritte Thema dieses Moduls sein.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Besteuerung der Gesellschaften		
Modulcode: 75670	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Jürgen Vogt		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Besteuerung der Gesellschaften (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden verfügen über die grundlegenden steuerrechtlichen Kenntnisse und überschauen die daraus resultierenden ökonomischen Konsequenzen, die sich aus der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften, besonderer Unternehmensrechtsformen, Zusammenschlüssen und Konzernen ergeben und können diese entscheidungsorientiert quantifizieren. Sie sind in der Lage, diesbezügliche Gestaltungspotentiale zu erkennen, kritisch zu beurteilen und ziel- wie ergebnisorientiert im Interesse des Unternehmens und der beteiligten Kapitalgeber unter Beachtung des Legalitätsprinzips auszuloten sowie praxisorientiert umzusetzen und konkret anzuwenden.		
Inhaltsbeschreibung In dem Modul werden die steuerrechtlichen Rahmenbedingungen und ökonomischen Konsequenzen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften, besonderer Rechtsformen (mit Schwerpunkt auf der Kapitalgesellschaft & Co Personengesellschaft und der Betriebsaufspaltung) sowie der Unternehmenszusammenschlüsse (insbesondere Konzerne und andere steuerliche Organschaften) anwendungsorientiert und praxisrelevant erarbeitet und kritisch gegenübergestellt. Im Hinblick auf die erheblichen ökonomischen und juristischen Unterschiede und das in erheblichem Umfang vorhandene Gestaltungspotential werden die sich daraus ergebenden aktuell bestehenden sowie potentiell absehbaren Alternativen kritisch differenziert und auf ihre ökonomischen Wirkungen hin analysiert und in ihren jeweiligen Auswirkungen quantifiziert. Das Modul baut auf den im Modul Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten erworbenen Kenntnissen auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsform“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <p>Bitte bringen Sie bereits zur ersten Stunde die Gesetzessammlung Steuergesetze mit. Lehrbücher</p> <ul style="list-style-type: none"> > Ulrich Niehus/ Helmuth Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. Aufl., Stuttgart 2015 > Ulrich Niehus/ Helmuth Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, 5. Aufl., Stuttgart 2018 > Jürgen Hottmann und Bernfried Fanck, Besteuerung der Gesellschaften: 70 praktische Fälle des Steuerrechts mit ausführlichen Lösungen, 12. Aufl., Achim 2013weiterführende Literatur > Wolfgang Kessler / Michael Kröner/ Stefan Köhler (Hrsg.), Konzernsteuerrecht, 2. Aufl., München 2008 (Beck Online) (3. Aufl. für 2018 angekündigt) > Otto H. Jacobs (Hrsg.), Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Aufl., München 2015 <p>Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.</p>

Modulbezeichnung: DATEV-Management-Consulting		
Modulcode: 75672	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: DATEV-Management-Consulting (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, die Kenntnisse aus den Bereichen Rechnungswesen und Steuern mit Hilfe der am weitesten verbreiteten Software umzusetzen und praxisorientiert in konkrete Finanzbuchführungen, Jahresabschlüsse, Steuererklärungen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen- und Controllingssysteme zu transformieren. Sie kennen die konkreten Systemanforderungen und wesentlichen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen und sind in der Lage, die erarbeiteten Ergebnisse zutreffend zu analysieren und zu interpretieren.		
Inhaltsbeschreibung Anhand eines konkreten Musterfalles werden die Einrichtung und die laufende Abwicklung einer Finanzbuchführung, die Erstellung des Jahresabschlusses und der Steuererklärungen (GewSt, KSt und ESt) unter besonderer Berücksichtigung der vielfältigen Schnittstellen, insbesondere zu den Bereichen Steuern, Jahresabschluss und Controlling unter Verwendung der DATEV-Software pro in den Bereichen Finanzbuchführung/Jahresabschluss, Steuern und Wirtschaftsberatung erarbeitet sowie die insbesondere betriebswirtschaftlichen Auswertungen und Kennzahlen im Hinblick auf eine Unternehmensanalyse und darauf aufbauende -planung kritisch analysiert und bewertet. Das Modul baut auf den im Modul Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten erworbenen Kenntnissen auf. Das Modul wird jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Literatur und Lernunterlagen werden einschließlich der erforderlichen Lernsoftware und der erforderlichen online-Anbindung im Rahmen der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt. Aktuelle Unterlagen und Präsentationen werden außerdem in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Besteuerung von Umwandlungen		
Modulcode: 75674	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Besteuerung von Umwandlungen (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Zunächst werden die im Umwandlungsgesetz normierten Arten der Umwandlung (Verschmelzung, Spaltung, Formwechsel) und die daraus resultierenden steuerlichen Folgen im Wege der Gesamt- bzw. Sonderrechtsnachfolge aufgezeigt. Dabei sind im Rahmen des Umwandlungssteuerrechts die Auswirkungen einer Umwandlung auf den Gewinn der beteiligten Rechtsträger (Übertragungs-/Übernahmegewinn) sowie die Wertansätze in den Bilanzen dieser Rechtsträger am steuerlichen Übertragungstichtag von Interesse. Dabei werden insbesondere die steuergestalterischen Möglichkeiten und Grenzen im Hinblick auf die Buch- und Teilwertfortführung bei Umwandlungsvorgängen näher analysiert. Ein weiteres Augenmerk dieser Veranstaltung liegt in der Berücksichtigung von sämtlichen Kombinationen von im Betriebs- oder Privatvermögen befindlichen Beteiligungen bzw. Gesellschaftsanteilen an den übertragenden, übernehmenden oder anderen Rechtsträgern. In diesem Zusammenhang wird auch auf die steuerliche Behandlung bei Veränderungen der Gesellschafterverhältnisse im Zuge der Umwandlung näher eingegangen.		

Inhaltsbeschreibung

- > Verschmelzung / Formwechsel einer Körperschaft auf Personengesellschaft, §§ 3-10 UmwStG
- > Verschmelzung / Vermögensübertragung von einer Körperschaft auf eine andere Körperschaft, §§ 11 – 13 UmwStG
- > Aufspaltung, Abspaltung von Körperschaft auf eine andere Körperschaft, §§ 15 und 16 UmwStG
- > Einbringung in eine Kapitalgesellschaft, §§ 20 – 23 UmwStG
- > Einbringung in PersG, § 24 UmwStG
- > Formwechsel PersG in KapG, § 25 UmwStG
- > Realteilung, § 16 III EStG
- > Überführung / Übertragung von einzelnen Wirtschaftsgütern, § 6 V EStG
- > Grunderwerbsteuer und Umwandlung

Das Modul baut auf den im Modul Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten erworbenen Kenntnissen auf. Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Gernot Brähler / Andreas Krenzin, Umwandlungssteuerrecht, Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 10. Aufl. 2017, eBook
 - > Bernd Junge, Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 4. Aufl., Herne 2017
 - > Werner Weber, Fallsammlung Umwandlungssteuerrecht, 5., Aufl., Herne 2014
 - > Schmitt / Hörtnagl / Stratz, Umwandlungsgesetz (UmwG), Umwandlungssteuergesetz (UmwStG), 7. Aufl., 2016, Beck Online
 - > Haritz / Menner (Hrsg.) Umwandlungssteuergesetz (UmwStG), 4. Aufl. 2015, Beck Online
 - > Rödder / Herlinghaus / Lishaut (Hrsg.) Umwandlungssteuergesetz, 3. Aufl., 2017
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: International Taxation		
Modulcode: 75675	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Jürgen Vogt		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester / International specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: International Taxation (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die wesentlichen Formen der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Tochtergesellschaft) und die steuerlichen Konsequenzen, denen internationale Unternehmen verschiedener Rechtsformen ausgesetzt sind. Sie können die wirtschaftlichen Auswirkungen der steuerlichen Konsequenzen beurteilen und kennen die Methoden zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung. Die Studierenden sind in der Lage, spezifische Fragestellungen, insbesondere Aspekte des treaty shopping, der CFC-Gesetzgebung, der Exit Tax und der Verrechnungspreise hinsichtlich ihrer steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Auswirkungen zu analysieren und kritisch zu beurteilen.		
Inhaltsbeschreibung Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung zu legen und die wesentlichen Ansätze und Möglichkeiten der Steuerplanung für nationale und grenzüberschreitende Geschäftsaktivitäten aufzuzeigen und zu diskutieren. Die Studierenden sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen in Fällen und Beispielen anzuwenden und ihr Wissen zur Lösung von Fällen zielorientiert einzusetzen. Das Modul wird in jedem Sommersemester in englischer Sprache angeboten. Die entsprechende Vorlesung in deutscher Sprache wird im Wintersemester gehalten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik		
Modulcode: 75683	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Fredebeul-Krein		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Wirtschaftspolitik (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse In der Lehre von der Wirtschaftspolitik steht die Steuerung des Wirtschaftsgeschehens durch wirtschaftspolitische Instrumente im Vordergrund. Mit ihrer Hilfe soll auch eine dauerhafte Wirtschaftsordnung sichergestellt werden. Im Mittelpunkt steht dabei das Verhältnis von Markt und Staat. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erarbeitung wirtschaftspolitischer Grundlagen sowie die Analyse ausgewählter wirtschaftspolitischer Themenfelder. Zu diesem Zweck werden aktuelle Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen durchgeführt sowie wirtschaftspolitische Texte in Gruppen bearbeitet. Die Studierenden kennen nach dem erfolgreichen Besuch des Seminars die wesentlichen Instrumente von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und sind sicher in der Analyse wirtschaftspolitischer Probleme. Dies versetzt sie in die Lage grundlegende wirtschaftspolitische Konzepte kritisch zu hinterfragen und aus den Ergebnissen der Analyse sodann Handlungsempfehlungen für wirtschaftspolitische Maßnahmen abzuleiten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Allgemeine Wirtschaftspolitik
 2. Ordnungspolitik und Soziale Marktwirtschaft
 3. Wettbewerbspolitik
 4. Sozialpolitik
 5. Finanzpolitik
 6. Wirtschaftspolitik im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung: Aktuelle Fallstudien
- Dieses Modul baut auf die Module "Einführung in die Volkswirtschaftslehre", "Mikroökonomie" und "Makroökonomie" auf. Das Modul wird jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Innovationsökonomie		
Modulcode: 75684	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering (3-semesterig) / 1. Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlfachmodul FB07 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 2.Semester / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen / Wahlmodule FB07 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Innovationsökonomie (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden vertiefen ihre mikro- und makroökonomischen Kenntnisse exemplarisch am Beispiel der Innovationsökonomie und Innovationspolitik. Sie lernen, einen zentralen Bereich der deutschen und europäischen Wirtschaft zu analysieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Dies versetzt sie in die Lage, die aktuelle Diskussion kompetent zu verfolgen und Standpunkte kritisch zu hinterfragen.		

<p>Inhaltsbeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Grundbegriffe der Innovationsökonomie > Innovationsdeterminanten > Innovationswirkungen > Innovationssysteme > Innovationspolitische Instrumente > Deutsche und Europäische Innovationspolitik <p>Dieses Modul wird jedes Sommersemester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Kenntnisse der Module Mikroökonomie und Makroökonomie sind empfehlenswert.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI) (Hrsg., 2018): Gutachten zu Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit Deutschlands 2018, Berlin: EFI. > Hotz-Hart, B. und A. Rohner (2013): Nationen im Innovationswettbewerb: Ökonomie und Politik der Innovation, Wiesbaden: Springer Gabler. > Fagerberg, J. and D.C. Mowery (eds., 2006): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford: Oxford University Press. <p>Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.</p>

Modulbezeichnung: Prüfung des Jahresabschlusses		
Modulcode: 75690	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Doris Zimmermann		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Prüfung des Jahresabschlusses (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können die einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung in sinnvolle Prüffelder unterteilen, für diese die wesentlichen Prüfungshandlungen bezüglich Nachweis, Ausweis und Bewertung beschreiben und den Einfluss des internen Kontrollsystems auf den erforderlichen Prüfungsumfang analysieren. Sie sind ferner in der Lage, aktuelle Bilanzierungs- und Prüfungsfragen anhand von Literaturmeinungen zu diskutieren und zu beurteilen sowie die entsprechenden Problemstellungen und die erarbeiteten Lösungsvorschläge mündlich zu präsentieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Jahresabschlussprüfung von Kapitalgesellschaften als Pflichtprüfung
- > Bildung von Prüffeldern
- > Bilanzierung und Prüfung der jeweiligen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung (einschließlich Anhangangaben)
- > Aufstellung und Prüfung des Lageberichts

Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen, der betrieblichen Steuerlehre, der Kostenrechnung, der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf.

Insbesondere zu den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ und „Rechnungslegung“ aus Katalog I sowie zu allen Vertiefungsrichtungen aus Katalog II bestehen engere Zusammenhänge.

Dieses Modul vermittelt eine Basis für das Mastermodul „Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards“.

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung		
Modulcode: 75691	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / Wahlmodule BWL Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können wesentliche Prüfungsmethoden beschreiben, den risikoorientierten Prüfungsansatz kritisch beurteilen sowie Aussagen zur Urteilsbildung und zur Berichterstattung über das Prüfungsergebnis auf konkrete Praxisbeispiele anwenden. Sie sind ferner in der Lage, aktuelle Prüfungsfragen anhand von Literaturmeinungen zu diskutieren und zu beurteilen sowie die entsprechenden Problemstellungen und die erarbeiteten Lösungsvorschläge mündlich zu präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung > Begriff, Arten und Zwecke von Prüfungen > Gegenstand und Umfang der Abschlussprüfung > Träger der Abschlussprüfung und Berufsgrundsätze > Auftragsannahme und Planung der Abschlussprüfung > Prüfungshandlungen und Prüfungsnachweise > Dokumentation, Urteilsbildung und Berichterstattung über die Abschlussprüfung > Qualitätssicherung der Abschlussprüfung Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Funktionen, der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Entrepreneurship in der Praxis		
Modulcode: 75697	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Constanze Chwallek		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Entrepreneurship in der Praxis (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	1	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Veranstaltung ist als Ringvorlesung konzipiert, in der die Studierenden Wissen unmittelbar aus der Hand von Experten aus der Unternehmenspraxis erwerben. Die vermittelten Inhalte befähigen die Teilnehmer dazu, eine unternehmerische Tätigkeit entweder im eigenen Unternehmen als Gründer/in oder im Rahmen einer Nachfolgeregelung. Die Studierenden sind für die Bedeutung des unternehmerischen Denken und Handelns auch in bestehenden (größeren) Unternehmen sensibilisiert und mit den wesentlichen Herausforderungen des Unternehmertums vertraut.		
Inhaltsbeschreibung In der Veranstaltung werden verschiedene Themengebiete jeweils von Referenten mit entsprechender Praxiserfahrung beleuchtet. Dazu zählen z. B. Aspekte der Unternehmensführung in Start-up Unternehmen, die Bedeutung von Rahmenbedingungen (Inkubatoren, Förderprogramme, Cluster, Netzwerke), Finanzierungsmöglichkeiten und adäquater Umgang mit Finanzierungspartnern, Unternehmenskommunikation und professioneller Umgang mit Medienpartnern, rechtliche Aspekte bei der Unternehmensübernahme, Maßnahmen zum Schutz immaterieller Vermögensgegenstände (Know-how, Patente, Marken). Die Veranstaltung sensibilisiert für die besonderen Herausforderungen, die mit der Gründung oder Übernahme und Weiterführung eines Unternehmens verbunden sind. Die Veranstaltung bietet darüber hinaus die Möglichkeit, eigene Netzwerke aufzubauen und zu erweitern. Sie zielt zudem darauf ab, den Erfahrungsaustausch mit anderen Gründern und Unternehmern in der Aachener Region zu intensivieren.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: SAP in der Praxis		
Modulcode: 76741	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Christian Drumm		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog B International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: SAP in der Praxis - Teil Praktikum, Gruppe 2 (Praktikum (P)) SAP in der Praxis - Teil Vorlesung (Vorlesung (V)) SAP in der Praxis - Teil Praktikum, Gruppe 1 (Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Vorlesung

Die Teilnehmer kennen die aktuelle Positionierung der SAP als den führenden Anbieter von Unternehmenssoftware und können das Produkt SAP ERP in die Produktstrategie der SAP einordnen. Sie haben ein Verständnis für die wesentlichen Geschäftsprozesse, die ein ERP-System wie SAP ERP unterstützt und können dessen wesentliche Eigenschaften und Funktionen erläutern. Hierzu werden in der Vorlesung die verschiedenen Module des SAP ERP (z. B. Vertrieb (SD) oder Materialwirtschaft (MM)) vorgestellt. Anhand eines Modellunternehmens werden die zugehörigen Organisations- und Stammdaten der Module dargestellt. Darauf aufbauend werden wichtige Funktionen erläutert sowie ein für das Modul typischer Geschäftsprozess im Detail vorgestellt. Bei der Vorstellung der Geschäftsprozesse wird insbesondere auch auf die Integration zwischen den verschiedenen Modulen eingegangen. Die Teilnehmer lernen so die Abhängigkeiten innerhalb eines ERP-System zu verstehen. Der im Detail vorgestellte Geschäftsprozess bildet die Grundlage der im Praktikum durchzuführenden Fallstudie.

Praktikum

Die Teilnehmer haben praktische Erfahrungen im SAP ERP gesammelt. Sie haben sich mit den Bedienungskonzepten des ERP-Systems aus Anwendersicht vertraut gemacht und die wesentlichen Module kennengelernt. Auf Basis eines vorimplementierten Modellunternehmens haben die Teilnehmer typische, durch ERP-Systeme unterstützte, Prozesse durchgeführt. Hierzu wurden vorgegebene Fallstudien und Aufgaben selbständig im ERP-System bearbeitet und gelöst. Im Rahmen der Fallstudien haben die Teilnehmer verschiedene Rollen im Modellunternehmen eingenommen und dadurch die bearbeiteten Prozesse vollumfänglich durchgeführt.

Inhaltsbeschreibung

Vorlesung

- > Grundlagen ERP Systeme
- > SAP Produktstrategie und SAP ERP
- > 11 Geschäftsszenarien
- > Betriebswirtschaftlicher Hintergrund zu den Geschäftsszenarien
- > Abbildung der Geschäftsszenarien im SAP ERP
- > Prozessintegration in SAP ERP

Praktikum

- > Navigation im SAP ERP
- > Vertrieb (SD)
- > Materialwirtschaft (MM)
- > Produktionsplanung und -steuerung (PP)
- > Finanzwesen (FI)
- > Controlling (CO)
- > Personalwirtschaft (HCM)
- > Lagerhaltung (WM)
- > Projektmanagement (PS)
- > Enterprise Asset Management (EAM)
- > Kundenservice (CS)

Das Modul führt in die Konzepte und Möglichkeiten zur Unterstützung betrieblicher Geschäftsprozesse mittels SAP ERP ein. Hierbei werden die betriebswirtschaftlichen Konzepte der unterschiedlichen Funktionsbereiche aufgegriffen und im SAP-Kontext vertieft (insb. Finanz- und Rechnungswesen, Beschaffung, Marketing, Vertrieb sowie Dienstleistungs-, Projekt- und Personalmanagement). Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson, 2. Auflage, 2009.

In der Veranstaltung wird weiteres Lernmaterial, insbesondere ein ausführlicher Foliensatz und Fallstudien bereitgestellt.

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Operations Management (englisch)		
Modulcode: 74110	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semesters Global Business and Economics (B.Sc.) (ab WS17/18) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 7. Semesters International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semesters European Business Studies (B.A.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 4. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb"		
Veranstaltungen: Operations Management (englisch) (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Manufacturing companies depend on efficient organization of their value creation by designing their own processes and structures. The lecture Operations Management presents the basic connections, approaches and tasks for producing entities. The solutions are discussed in a practice-oriented way. In particular, questions regarding the estimation of costs and benefits are taken into account while considering respective business models. It provides a fundamental, holistic-economic understanding of operations management (i.e., procurement, production, and logistics processes) in order to discuss related management issues against the background of current developments. Participants recognize the challenges of designing and optimizing the value chain of manufacturing companies and service providers. Starting from the objectives they chose and prioritize corresponding theories and models.

Inhaltsbeschreibung

Part 1: Lecture overview Introduction and overview of the lecture series

- > OM as the core function of a company
- > OM as value management in companies
- > Goods, services and digital products as objects of OM

Part 2: Procurement Management - Ensuring the Supply of a Business

- > Why procurement
- > The value addedshare as a design principle of a company
- > Sourcing Strategies - Procurement Strategies
- > Operational Procurement Management: tools and tools for determining needs

Part 3: Production Management – Creation of goods and services

- > Basics Production and Lean Management
- > Time Based Competition - the time factor in production management
- > Operational production management
- > Industry 4.0 as the "future of production management?"

Part 4: Logistics Management - Process Chains in the Supply of Goods and Services

- > From T-U-L Logistics to Supply Chain Management
- > Different interpretation sovereignty: The four schools of supply chain management
- > The bullwhip effect triggering cross-company consideration in the SCOR model

Part 5: Summary

This module is offered once per year, during the summer semester.

The prerequisites are the contents of the following modules, but not necessarily the completion of these modules:

- > Basics Business Administration
- > Personal / organizational theory
- > Math / Statistics
- > Cost accounting, v.a. Handling and calculating production costs, contribution margins, fixed / variable costs, machine hourly rate calculation, investment costs

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

- > Heizer, J./Render, B. (2011), Operations Management, Global Edition, 10e, Pearson
- > David, P./Steward, R. (2010), International Logistics The Management of International Trade Operations, 3e, Cengage Learning

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.