

Modulhandbuch

International Business Management –
Finance, Accounting, Control, Taxation (M.A.)

Inhaltsverzeichnis

1. und 2. Semester.....	3
Modulbezeichnung: Governance and Responsibility.....	4
Modulbezeichnung: International Economics	6
Modulbezeichnung: Cross-Cultural Competencies.....	8
Modulbezeichnung: Finance for Global Managers.....	10
Modulbezeichnung: Business Case	13
4. Semester.....	15
Modulbezeichnung: Research Methods	16



1. und 2. Semester

Modulbezeichnung: Governance and Responsibility		
Modulcode: 77609	ECTS-Credits: 6	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Duc Hung Tran		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.) / PO 2020/21 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 1. SoSe (1. Semester) International Business Management - KuS (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - FACT (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - KuS (M.A.) Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.) / PO 2015 (Studienbeginn ab SoSe 2015) / 1. SoSe (1. Semester) International Business Management - FACT (M.A.) Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab SS 2016) / 1. SoSe (1. Semester)		
Veranstaltungen: Governance and Responsibility (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	90	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	180	Zeitstunden

Lernergebnisse

Corporate governance, ethical and social responsibility issues are today significantly influencing public policy debates on enterprise controls. On successful completion of this course, participants will be able to define governance, ethics, (social) responsibility and risk management.

- > explain the stakeholder perspectives in governance, social responsibility and business ethics.
- > appreciate the origin of the corporate governance theme and the crises that have put this theme on the public and corporate agenda.
- > understand the essential difference between 'governance' and 'management'.
- > explain the basic elements and the two perspectives of corporate governance.
- > compare and evaluate governance rating schemes and methodologies.
- > analyse and design risk management concepts and tools (e.g. COSO) and understand their limitations.
- > appraise the focus of corporate governance reform, and grasp its partly problematic nature.
- > apply the concept of transparency, responsibility, accountability and fairness to corporate governance as well as governance of SME.
- > distinguish between voluntary and mandatory boundaries of ethical conduct.
- > identify, analyse and resolve ethical and social responsibility decisions in business.
- > assess the role of external effects and the need to internalise these effects.
- > appreciate the prerequisites required for a level playing field on labour markets.
- > provide evidence that ethical value systems support sustainable business performance.

Inhaltsbeschreibung

This module covers the following topics:

Governance and risk management

- > Failures in corporate governance – A global decease.
- > Definition, origin and basic elements of corporate governance.
- > The external perspective of corporate governance: Codes and legislation (selected international practices).
- > The internal perspective of corporate governance: Risk management and control
- > The reform agenda - Approaches and evaluation.
- > Governance beyond corporations.

Ethics and social responsibility

- > Ethics in the World of Business
- > Ethical Principles in Business and Economics
- > Ethical Aspects of the Market System
- > Case Studies on Ethical Issues
- Ethics and Technological Change - Ethics of Consumer Production
- Ethics and Intellectual Property Rights
- Ethics and Privacy

This module teaches ethical as well as governance and risk-related aspects of international management and thus forms an essential foundation for the deeper understanding and critical assessment of international management as provided by the functional modules of the FACT and KuS-programmes. The module is offered every Summer Semester.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Literature will be recommended in the material offered for this lecture.

Modulbezeichnung: International Economics		
Modulcode: 77610	ECTS-Credits: 6	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich Prof. Dr. rer. pol. Andreas Bernecker		
Studiengänge International Business Management - KuS (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - FACT (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - KuS (M.A.) International Business Management - FACT (M.A.)		
Veranstaltungen: International Economics (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	95	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Die Wirtschaftspolitik wird seit vielen Jahren in zunehmendem Maße von globalen Entwicklungen beeinflusst und zum Teil dominiert. Der weltwirtschaftlich bedingte Strukturwandel stellt für die wirtschaftspolitischen Entscheidungsträger eine ernst zu nehmende Restriktion dar. Diese Entwicklung findet nur langsam Niederschlag im Bewusstsein der Politik. Hinzu kommt, dass die Schere zwischen Arm und Reich auf der Erde weiterhin groß bleibt und zum Teil wächst, was zu einer weltweiten Unzufriedenheit über die marktwirtschaftliche Ordnung geführt hat. Um diese für angehende Wirtschaftswissenschaftler überaus relevanten Zusammenhänge in der Lehre angemessen berücksichtigen zu können, wird ein Schwerpunkt des Fachs Internationale Wirtschaftspolitik das Thema „Internationaler Handel“ sein. Neben der theoretischen Ausbildung in Außenhandelstheorie und -politik soll dabei die Vermittlung von wirtschaftspolitischen und politökonomischen Kenntnissen sowie von empirischen Methoden stehen.

Inhaltsbeschreibung

Inhalt Teil 1

Reale Außenwirtschaftsbeziehungen

- > Grundlagen der Außenhandelstheorie
- > Außenhandelspolitische Eingriffe und deren Wirkung
- > Politökonomische Aspekte außenhandelspolitischer Eingriffe

Inhalt Teil II

Erfolgreiche internationale Transaktionen wie erfordern adäquate Kenntnisse über die Partnerländer bzw. -regionen. Nach der theoretischen Analyse wichtiger Faktoren wie z.B. Wechselkursregime, Zahlungsbilanzungleichgewichte und der damit verbundenen Risiken wenden die Studierenden dieses Wissen auf praktische Fälle an. Auf Basis der Länderberichte des IWF werden potenzielle Vor- und Nachteile verschiedener Staaten bzw. Regionen abgewogen.

II. EINORDNUNG DES MODULS:

In diesem Modul werden die volkswirtschaftlichen Aspekte internationaler Wirtschaftsbeziehungen analysiert. das Modul schafft damit die Grundlagen für ein tieferes Verständnis und eine kritische Beurteilung internationaler Management-Praktiken. Es bereitet gut auf das Auslandssemester vor.

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich nur im Sommersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

As this course is taught entirely in English, a good working knowledge of the language is absolutely essential. Also, students should be familiar with basics of microeconomics and macroeconomics. No further compulsory prerequisites exist for this module. Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Up-to-date recommended reading will be announced in the lecture notes.

Modulbezeichnung: Cross-Cultural Competencies		
Modulcode: 77611	ECTS-Credits: 6	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Hans Wilhelm Mackenstein		
Studiengänge International Business Management - KuS (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - FACT (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - KuS (M.A.) International Business Management - FACT (M.A.)		
Veranstaltungen: Cross Cultural Competencies (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	90	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	180	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>Interkulturelles Bewusstsein: neben einer grundlegenden Sensibilisierung für die Komplexität des Themas "Verschiedenartigkeiten und Ähnlichkeiten zwischen unterschiedlichen Kulturen" werden die Absolventen dieses Moduls in die Lage versetzt, interkulturelle Aspekte in positiver Weise zu handhaben. Mit anderen Worten lernen sie, potentielle Probleme zu vermeiden und die kulturellen Unterschiede positiv zu nutzen.</p> <p>Interkulturelles Training: die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieses Moduls sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> > für ausgewählte Länder die Grundlagen der jüngsten sozialen, philosophischen, religiösen, politischen und wirtschaftlichen Geschichte nachzuvollziehen > die Anwendung interkulturell angemessenen Verhaltens in verschiedenen kulturellen Kontexten und interkulturellen Business-Situationen zu analysieren > die Rolle und den Stellenwert von Selbstreflexion in erfolgreicher Weiterentwicklung des eigenen interkulturellen Verhaltens zu verstehen und wertzuschätzen > den eigenen kulturellen Hintergrund zu reflektieren in Bezug auf ihr eigenes Denken, Fühlen, Bewerten und Verhalten, und darüber hinaus ein deutliches Bewusstsein für ihre eigenen kulturellen Vorurteile, Stereotypen und Klischees zu entwickeln > ihren momentanen Level interkultureller Kompetenz zu evaluieren, und einen individuellen Entwicklungsplan zu entwickeln.
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <p>Interkulturelles Bewusstsein:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Was verstehen wir unter "Kultur" im Kontext dieses Moduls? > Was ist die Bedeutung kultureller und interkultureller Aspekte für Unternehmen, unabhängig davon, ob sie überwiegend inländisch oder auf einem internationalen Level agieren? > Praktische Beispiele > Fallstudien <p>Interkulturelles Training:</p> <p>Dieser Modulteil behandelt die folgenden Themen: interkulturelle Psychologie und interkulturelles Verhalten, kulturelle Glaubenssysteme und Stereotypen, Persönlichkeit und die Natur menschlichen Verhaltens, Wahrnehmung und Bewertung, Lernen und Kommunikation, Teamarbeit und Konfliktlösung, Führung, interkulturelle Theorien und Forschungsansätze, Konzepte und Designs interkultureller Trainings.</p> <p>Das Modul wird grundsätzlich jedes Sommersemester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Prüfungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <p>Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.</p>

Modulbezeichnung: Finance for Global Managers		
Modulcode: 77612	ECTS-Credits: 6	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan		
Studiengänge International Business Management - FACT (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - FACT (M.A.)		
Veranstaltungen: Finance for Global Managers (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	3	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

The students understand the nature and benefits of globalization. They can explain why multinational corporations (MNCs) are the key players in international economic competition today. They can identify the advantages of being multinational, including the benefits of international diversification. The students can list and describe the five key theoretical relationships among spot exchange rates, forward exchange rates, inflation rates, and interest rates that result from international arbitrage activities.

The students know how to identify profitable currency arbitrage opportunities and calculate the profits associated with them. They can explain how forward contracts are used to reduce currency risk and they can calculate forward premiums and discounts. They are able to explain what currency futures and options contracts are and can describe the relative advantages and disadvantages of those two instruments. The students can describe interest rate and currency swaps and explain how those instruments can be used to reduce financing costs and risk.

The students can define translation and transaction exposure. They can identify the basic hedging strategy and techniques used by firms to manage their currency transaction and translation risks. They can explain how to set up a forward market hedge and a money market hedge. They can explain when foreign currency options are the preferred hedging instrument. The students can define economic exposure and operation exposure. They are able to calculate economic exposure given a particular exchange rate change and specific cost and revenue scenarios.

The students are able to determine the cost of capital for foreign investments and to identify under which circumstances that cost should be higher, lower, or the same as that for comparable domestic projects. They can identify and address the key issues involved in applying the capital asset pricing model to estimate the cost of capital for foreign projects. The students are able to describe the principal means of payment in international trade. They can explain from the standpoint of an exporter the advantages and disadvantages associated with each means of arranging payment. The students can describe and assess the techniques available to an MNC with operating subsidiaries in many countries to economize on cash and marketable securities. They can describe and evaluate the objectives that a firm might use to arrive at its borrowing strategy, including deciding where and in which currencies to borrow. The students have a basic understanding of how to apply the principal transfer mechanisms that MNCs can use to move money and profits among their various affiliates and can describe their tax, currency control, and cash management implications.

Inhaltsbeschreibung

The Environment of International Financial Management

- > Introduction
- > International Finance and Currency: Parity Conditions

Foreign Exchange Markets, Derivative Markets, and Standard Hedging Strategies

- > Foreign Exchange Markets: Operation and Mechanics
- > Option Contracts and Currency Futures
- > Interest Rate Derivatives and Swaps

Foreign Exchange Risk Management

- > Measuring and Managing Accounting Exposure
- > Defining Foreign Exchange Risk

Financing the Multinational Corporation

- > Foreign Investments: The Cost of Capital
- > International Trade Financing
- > Short-Term Financing: Managing Current Assets
- > Analyzing Multinational Financial Systems

Familiarity with financial basics is strongly recommended. Additional knowledge in the field of international business is helpful but not mandatory.

This module is offered every Summer Semester.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Shapiro, Alan C./Moles, Peter, International Financial Management, 2014

Modulbezeichnung: Business Case		
Modulcode: 78111	ECTS-Credits: 6	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath Prof. Dr. oec. Jan Frohn		
Studiengänge International Business Management - FACT (M.A.) / 1. und 2. Semester International Business Management - FACT (M.A.)		
Veranstaltungen: Business Case (Seminar (S))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	90	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	180	Zeitstunden
Lernergebnisse Case studies bring real-world situations and problems into the classroom study of international management in the fields of Finance, Financial Accounting, Management Accounting and Control as well as Law and Taxation (FACT) providing the student the opportunity to discover the interrelationship between business functions. On successful completion of this course, participants will be able to > deal with complex situations or problems in international FACT by identifying patterns and addressing key underlying issues, > use specialised and advanced technical, professional and academic skills in developing remedies for complex situations and problems in FACT, > evaluate a company's ability to react to a changing global or industry environment and develop alternative strategies to deal with this change, > explore, understand and appreciate the operational implications of such strategic considerations, > effectively communicate both written and verbally, appropriate solutions, > work toward consensus of people with different points of view while tolerating legitimate differences of opinion, > learn and work independently in the area of international management, exercising critical judgement and discrimination in the resolution of issues, > improve their key skills in written and oral communications, planning, organising and time management as well as problem solving and analysis.		

Inhaltsbeschreibung

The course will be held in the form of an intensive block seminar during which case studies on several FACT issues will be discussed, e.g.

- > Initial public offering of an expanding company,
- > Mergers & acquisitions, post-merger integration,
- > Due diligence and business valuation,
- > Performance management and measurement,
- > Implementing shareholder value,
- > Restructuring, reorganisation and recapitalisation of problem companies.

This module allows the students to apply their knowledge and skills acquired in finance, IFRS-accounting, corporate taxes as well as cost and management accounting for the solution of practical case studies in the specific context of international companies. It thereby complements the other function-specific modules of the programme IBM-FACT. This module is offered every Summer Semester.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination. Note: This module assumes basic knowledge in finance, IFRS-accounting, corporate taxes as well as cost and management accounting.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Literature will be recommended in the material offered for this lecture.



4. Semester

Modulbezeichnung: Research Methods		
Modulcode: 77102	ECTS-Credits: 3	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge International Business Management - FACT (M.A.) / 4. Semester International Business Management - KuS (M.A.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Research Methods (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	22	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	23	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	90	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse betriebswirtschaftlicher, insbesondere empirischer Forschungsmethoden. Sie kennen alternative Forschungsansätze und die grundlegenden Verfahren der Datenerhebung und -analyse. Sie wissen, unter welchen Bedingungen welche Ansätze und Methoden angewandt werden können. Die Studierenden beherrschen die relevante Software. Dies versetzt sie in die Lage selbstständig Forschungsvorhaben zu planen und durchzuführen. Sie sind in der Lage Forschungsergebnisse kritisch zu hinterfragen und andere in der Durchführung von Forschungsprojekten anleiten.		
Inhaltsbeschreibung > Wissenschaftstheoretische und konzeptionelle Grundlagen > Statistische Grundlagen > Methoden der quantitativen empirischen Forschung > Softwaregestützte empirische Forschung in SPSS Das Modul dient der methodischen Vorbereitung der Masterarbeit. Es erfordert daher idealerweise den Abschluss der ersten beiden Studiensemester. Besondere Bedürfnisse der Studierenden in Bezug auf ihre Abschlussarbeit werden aufgegriffen. Das Modul wird in geblockter Form jedes Semester angeboten. In jedem Wintersemester in deutscher Sprache und in jedem Sommersemester in englischer Sprache.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Kenntnisse grundlegender statistischer Verfahren und Erfahrung im Umgang mit dem PC empfehlenswert.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

- > Bryman, Bell (2015), Business Research Methods, 4th edition, Oxford (Oxford University Press)
- > Chalmers (2015), What is this Thing Called Science, 4th edition, Maidenhead (McGraw Hill)

Ergänzende Unterlagen werden zu Beginn des Semesters auf ILIAS zu Verfügung gestellt.