



FH AACHEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kommunikationsdesign

Bachelor of Arts



Kommunikationsdesign

- 04 Kommunikationsdesign – kreativ Zukunft gestalten
- 05 Design Studium
- 06 Was muss ich mitbringen?
- 08 Und nach dem Studium?
- 09 Berufsaussichten
- 11 Stimmen zum Studium

Der Fachbereich Gestaltung

- 12 Der Fachbereich Gestaltung
- 15 Vielseitige Ausstattung
- 16 Der Studiengang im Überblick
- 17 Studienplan
- 18 Studienplan, Aachener Modell
- 20 Schwerpunkte im Studium
- 22 Projekte und Exkursionen
- 26 Zukunft gestalten
- 28 Ausgezeichnet

Der Weg zum Studium

- 31 Vorbereitung auf das Designstudium
- 32 Dein Weg zu uns in 11 einfachen Schritten
- 33 Wie läuft die Bewerbung ab?

Allgemeine Infos

- 34 Studienstandort Aachen
Internationalität
- 35 FH-Angebote
Finanzieren und Wohnen
- 36 Student Service Center (SSC)
- 38 Ansprechpartner:innen
- 39 Weitere Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet.

www.gestaltung.fh-aachen.de

www.instagram.com/fh.aachen.gestaltung

Kommunikationsdesign – kreativ Zukunft gestalten

Kommunikationsdesigner:innen beschäftigen sich mit den gesellschaftlichen Problemen unserer Zeit und schaffen auf Basis von gestalterischen, technischen und wissenschaftlichen Grundlagen eigenständige und kreative Designlösungen. Sie gestalten Kommunikation innovativ, verständlich, nachhaltig und abgestimmt auf die Zielgruppe und den Kommunikationskanal. So entwickeln sie zum Beispiel Apps, erschaffen virtuelle Welten, illustrieren Bücher, produzieren

Videos und vieles mehr. Sie schaffen es, unterschiedliche Disziplinen in eine gemeinsame Form zu bringen. **Kommunikationsdesigner:innen haben die Möglichkeit und die Aufgabe, jeden Tag aufs Neue eine Vorstellung von Gegenwart und Zukunft zu entwickeln. Dabei haben sie immer ökologische, ökonomische und gesellschaftliche Zusammenhänge im Blick. So können sie mit ihrer Arbeit die Zukunft selbstbewusst, aktiv und nachhaltig mitgestalten.**



Semesterarbeit
„Hey Deutschland, würdest Du mal
nach den Rechten sehen?“
Henry Monse, Robert Franke

Design-Studium

Im siebensemestrigen Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign dreht sich alles um Kreativität, Interaktivität und Gestaltung.

Im praxisnahen Projektstudium erwerben die Studierenden die Fähigkeit, den Gestaltungsprozess von der Konzeption über die Präsentation bis hin zur Realisation zu gehen. Sie bearbeiten konkrete Aufgabenstellungen strategisch unter Berücksichtigung komplexer Projektziele und beziehen die Perspektiven unterschiedlicher Nutzer:innen und Zielgruppen ein. Die Projekte können z. B. in den folgenden Bereichen angesiedelt sein:

- Grafik Design
- Corporate Design
- Interaktive Gestaltung
- Illustration
- Fotografie
- Typografie
- Werbung
- Film
- Animation
- Augmented Reality, Virtual Reality

Neben technischen und kreativen Herstellungsprozessen erlernen unsere Studierenden Herangehensweisen zur Entwicklung neuer Ideen sowie eine hohe Problemlösungskompetenz. Sie erhalten Einblicke in wichtige Ansätze der Designtheorie und vertiefen die Kunst- und Designgeschichte als theoretische Grundlagen ihres Arbeitens.

Im Rahmen des „Designwanderns“ haben sie außerdem die Möglichkeit, auch Vorlesungen anderer Design-Hochschulen in NRW zu besuchen.

Was muss ich mitbringen?

Um das Kommunikationsdesign-Studium erfolgreich zu absolvieren, benötigst du eine kreative und analytische Denkweise, eine gute Beobachtungsgabe und eine ausgeprägte Vorstellungskraft und Darstellungsfähigkeit. Wie der Name des Studiums schon sagt, geht es auch um Kommunikation. Die Fähigkeit, Designentscheidungen zu erklären und mit anderen Menschen in Austausch zu treten, gehört also auch dazu. Empathie ist ebenfalls von Vorteil – du solltest dich in deine Mitmenschen und ihre Bedürfnisse hineinversetzen können. Ihre Wille, um Ecken zu denken, Konzepte zu entwickeln sowie Lösungen für verschiedenste Probleme zu erarbeiten, ist unabdingbar. Die Freude und das Interesse an der Arbeit mit sich ständig verändernden Techniken und Medien ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt.

Im Studium lernst du die ganze Bandbreite des Kommunikationsdesigns kennen. In den Designgrundlagen sammelst du in den ersten beiden Semestern Erfahrungen in vielfältigen Anwendungsgebieten. Im Laufe deines Studiums kannst du dann deinen Talenten, Vorlieben und Zielen entsprechend eigenständig Schwerpunkte setzen.

Bei der Wahl der Schwerpunkte können z. B. folgende Fragen helfen:

- Was kann ich besonders gut?
- Was bereitet mir besonders viel Freude?
- Was will ich unbedingt können?
- In welchem Bereich möchte ich später arbeiten?

Semesterarbeiten
Typoplakate
 „Menschenrechte“,
 2. Semester
 (Greta Ebner, Nina Koch,
 Lara Liske)



Und nach dem Studium?

Dank des breit gefächerten Studiums stehen unseren Absolvent:innen die Türen zu einer ganzen Bandbreite an Design-Berufsfeldern offen. Als Kommunikationsdesigner:in kannst du z. B. freiberuflich, selbstständig oder als Mitarbeiter:in in Designbüros, Agenturen oder Medienhäusern arbeiten als:

- Art Director, Creative Director
- Editorial Designer:in
- Illustrator:in
- Typograf:in
- User-Experience-/User-Interface-Designer:in
- Mobile-Media-Designer:in
- Regisseur:in
- Fotograf:in

Wenn du nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor-Studium dein Wissen und deine Erfahrungen noch vertiefen und ausbauen willst, dich in einem bestimmten Bereich spezialisieren möchtest, deine Karrierechancen verbessern oder dich persönlich weiterbilden willst, kannst du im Anschluss noch ein Masterstudium absolvieren, wie den dreisemestrigen Masterstudiengang „Design“ an unserem Fachbereich.



Masterarbeit und daraus resultierendes Start-up
„Korallenwächter – Konzeptentwicklung für ein smartes Aquarium“, Pia Scholz

Entwicklung eines smarten Assistenten zur Überwachung der Wasserqualität von Aquarien

www.kowalytics.com

Berufsaussichten

In Zeiten der Digitalisierung befindet sich unser alltägliches Leben im stetigen Wandel. Die Bandbreite an Möglichkeiten, die die Designbranche bietet, ist größer als je zuvor. Sich stetig weiter entwickelnde Technologien wie z. B. Augmented- und Virtual Reality, künstliche Intelligenzen, neue Herstellungsprozesse und Materialien halten mehr und mehr Einzug in unser Leben und eröffnen Chancen auf ganz neue Herangehensweisen und Gestaltungslösungen. Gleichzeitig steigt auch die unbedingte Notwendigkeit einer Gestaltung, die Aspekte wie Sinnhaftigkeit, Herstellungsaufwand, Nachhaltigkeit und Ressourcenverbrauch berücksichtigt. Diese Entwicklung eröffnet kreativen und interdisziplinär denkenden Designer:innen viele neue Räume und Berufsperspektiven – sowohl national als auch international.

Das Einkommen wird wie in vielen Berufen von Faktoren wie Branche, Unternehmensgröße und -standort, Berufserfahrung und besonderen Zusatzfähigkeiten bestimmt.

Teambesprechung in einem Designstudio





Stimmen zum Studium



Eva Kubinyi

Professorin Kommunikationsdesign, Lehrgebiet Typografie

Kommunikations-Designer:innen sind Vermittler:innen. Im Design-Studium werden die notwendigen Gestaltungsmethoden und -prozesse erlernt. An der FH Aachen wird nach breit angelegten Grundlagen ein weites Feld an Spezialisierungen angeboten. Im Lehrgebiet Typografie werden umfassende Fachkenntnisse erarbeitet und in experimenteller, zukunftsorientierter Projektarbeit ausgelotet. Neben der Verankerung in der eigenen Disziplin, die im Bachelor-Studiengang erfolgt, werden insbesondere im Master-Studiengang Design Schnittstellenkompetenzen fokussiert, die den angehenden Designer:innen ermöglichen, inter- und transdisziplinär zu denken und handeln. Verantwortungsbewusstes Handeln und gesellschaftlich relevante Themen stehen im Zentrum der Lehre und Forschung am Fachbereich Gestaltung.

Swantje Witzke

Studentin Kommunikationsdesign, 7. Semester

Bei der Entscheidung, wo ich studieren möchte, habe ich ganz auf mein Bauchgefühl gehört und das war bei der FH Aachen von Anfang an super. Hier kann ich mich in den Bereichen weiterentwickeln, die mir gut gefallen, habe aber auch die Chance, in Kursen und Workshops Neues kennenzulernen. Ich arbeite gerne in der Bibliothek, im Innenhof oder in der Cafété, weil an unserem kleinen Fachbereich ein schönes Miteinander ist und mir der Austausch bei der Entwicklung meiner Projekte immer sehr weiter hilft.



Simon Thiefes

Absolvent Kommunikationsdesign

Besonders überzeugend war für mich die Möglichkeit, zu Beginn des Studiums auszuloten, welche Bereiche der Gestaltung mich interessieren und mich früh auf ein Themenspektrum zu fokussieren. Bei mir ist das die Schriftgestaltung und der Umgang mit Schrift im weitesten Sinne. Die vielen Workshop-Angebote halfen mir, herauszufinden, was mich interessiert. Darüber hinaus war die Freiheit bei der Wahl des Bachelor-Themas und die Unterstützung meiner Betreuerinnen wie ein Ticket zum Master.

Fachbereich Gestaltung

Campus für Zukunftsgestaltung

Mit den Bachelorstudiengängen Kommunikationsdesign und Produktdesign sowie dem Masterstudiengang Design liefert der modern ausgestattete Campus rund 600 Studierenden optimale Voraussetzungen zu Austausch und Vernetzung und vor allem zur Entwicklung einer gestalterischen Handschrift sowie einer hohen Problemlösungskompetenz.

Kleine Seminargruppen und der persönliche Dialog bieten ausreichend Raum zur individuellen Gestaltung des Designstudiums und zum gemeinsamen Streben nach innovativen Designlösungen. Unser Ziel ist die Ausbildung kreativer Persönlichkeiten, die ethisch und sozial verantwortungsbewusst im Sinn einer gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit gestalten und handeln.

Der denkmalgeschützte Altbau aus dem Jahre 1891, zentral gelegen am Boxgraben 100 in Aachen, besticht mit meterhohen Decken, bodentiefen Mosaik-Fenstern und gemütlicher Seminaratmosphäre. In unserem malerischen Innenhof mit direkt angrenzendem Café lassen es sich Studierende und Lehrende nicht nehmen, im Sommer die Sonne zu genießen und sich im Winter mit Tee und Kaffee beim gemeinsamen Plausch aufzuwärmen.



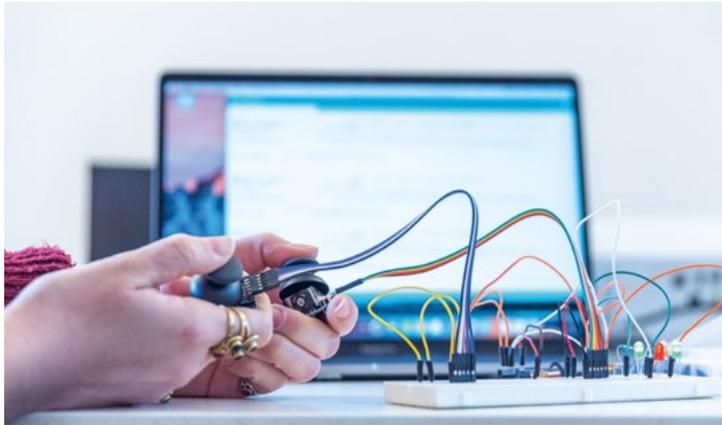
Bachelorarbeit
„Bhelo - eine VR Interfacestudie für Bildungsinhalte“,
Amaru Muckenhirn



Vielseitige Ausstattung

Um neue Ideen und Lösungen im praxisbezogenen Designstudium bestmöglich umsetzen und ausprobieren zu können, stehen den Studierenden neben den Seminarräumen modernste Ausstattungen zur Verfügung, wie z. B. unsere sehr gut sortierte Fachbereichsbibliothek, vier Computerpools zum eigenständigen Arbeiten, das Medienlabor mit Druckern, Plottern und Reproanlagen, das Materialarchiv sowie unsere schöne Ausstellungshalle, in der regelmäßig spannende studienbegleitende Veranstaltungen stattfinden. Außerdem haben Studierende des Kommunikationsdesigns die Möglichkeit, ihre Projekte in den folgenden Studios, Computerpools und Laboren optimal umzusetzen:

- **Virtual Reality (VR) Lab** mit Soft- und Hardwareausstattung sowie mehreren interaktiven Zonen für die VR-Experience
- **Physical Computing Lab** zur Realisation innovativer Bedienkonzepte, interaktiver Ausstellungselemente etc.
- **Fotostudio** für professionelle Aufnahmen
- **Schwarz-Weiß-Labor** zur Entwicklung analoger Aufnahmen
- **Medialab** mit Schnittplätzen auf PC- und Mac-Basis
- **Videostudio** zum Anfertigen und Bearbeiten professioneller Aufnahmen
- **Tonaufnahmerraum** zur rechnergestützten Tonaufnahme mit Studiomikrofon
- **Tonabmischung** zur rechnergestützten Tonabmischung mit Motorfader-Controller
- **Buchbindewerkstatt**
- **Siebdruck-Atelier**
- **Bleisatz & Hochdruck-Atelier**
- **Risodruck-Werkstatt**



Der Studiengang im Überblick

	Kommunikations- design	Kommunikations- design mit Praxissemester
1. bis 4. Semester	Kernstudium	Kernstudium
5. bis 6 Semester	Vertiefungs- studium	Vertiefungs- studium
7. Semester	Bachelorprojekt und Bachelorarbeit	Praxissemester
8. Semester		Bachelorprojekt und Bachelorarbeit

7 Semester = 210 LP

8 Semester = 240 LP

Studienplan

Modul

Leistungspunkte

Erstes Studienjahr | Kernstudium

Design Grundlagen

Grundlagenprojekt 1	8
Farbe, Form, Komposition 1	4
Zeichnerische Grundlagen 1	4
Typografie, Layout 1	4

Design Grundlagen

Grundlagenprojekt 2	8
Farbe, Form, Komposition 2	4
Zeichnerische Grundlagen 2	4
Typografie, Layout 2	4

Technik 1

DTP/EP 1	3
AV/Foto 1	3
Interaction/Interface 1	3

Designbezogene Wissenschaften 1

Kunstgeschichte	4
Designgeschichte	4
Bezugswissenschaften KD	3

Summe **60**

Mehr Informationen zu den Modulinhalten:

www.fh-aachen.de/studium/kommunikationsdesign-ba/studieninhalte/

Zweites Studienjahr | Kernstudium

Konzeption und Entwurf 1	
Projektübung KD 1	8
Projektübung KD 2	8
Projektübung KD 3	8
Projektübung KD 4	8
<hr/>	
Technik 2 (s. Wahlfachkataloge)	
Technik 2 Wahlpflichtbereich	16
<hr/>	
Designbezogene Wissenschaften 2*	
Designtheorie/Designgeschichte	5
Kunst- und Medienwissenschaften	5
Bezugs- und Gesellschaftswissenschaften	5
Marketing	5
<hr/>	
Allgemeine Kompetenzen 1	
Schlüsselqualifikationen 1	2
Summe	60

Aachener Modell

Das Aachener Modell 7+3 räumt dem Bachelorstudium 7 und dem Masterstudium 3 Semester Studienzeit ein. Dabei hast du die Möglichkeit, während deines Bachelors ganz entspannt ein Praxissemester zu integrieren, in dem du erste Berufserfahrungen im In- oder Ausland sammeln kannst. Dadurch bewegst du dich nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss, dem Bachelor of Arts, auf einem höherwertigen Niveau als Studierende ohne diese Erfahrung. Ein zusätzlicher Vorteil sind deine gesammelten Leistungspunkte, insgesamt 210 ECTS-Punkte in sieben Semestern, mit denen du dich für weiterführende Masterstudiengänge in der EU qualifizierst. Der Kerngedanke dieses Modells ist also auch der europaweite Austausch.

* Zwei von vier Modulen werden ausgewählt.

Ab dem dritten Studienjahr | Vertiefungsstudium

Konzeption und Entwurf 2	
Projekt Kommunikationsdesign 1	16
Projekt Kommunikationsdesign 2	16
<hr/>	
Konzeption- und Entwurfsunterstützende Qualifikation (s. Wahlfachkataloge)	
Konzeption- und Entwurfsunterstützende Methodik oder Technik Wahlpflichtbereich	8
<hr/>	
Designbezogene Wissenschaften 3**	
Themenbereich A	
Designtheorie	5
Designwissenschaft	5
Themenbereich B	
Kunst- und Medienwissenschaften	5
Interdisziplinäre Kunst- und Medienwissenschaften	5
Themenbereich C	
Bezugs- und Gesellschaftswissenschaften	5
Themenbereich D	
Marketing	5
<hr/>	
Allgemeine Kompetenzen 2	
Interdisziplinäre Sondergebiete	3
Schlüsselqualifikationen 2	2
Summe	60
<hr/>	
Praxissemester KD	
ggf. zusätzlich nach Wahl im 5., 6. oder 7. Semester	
Summe	30
<hr/>	
Bachelorabschluss	
Praxisprojekt Bachelor KD	15
Bachelorarbeit	12
Kolloquium	3
Summe	30

** Drei von vier Modulen werden ausgewählt, davon wird eine mit einer benoteten Prüfung abgeschlossen. (5 LP)

Schwerpunkte im Studium



1.

Grafik Design

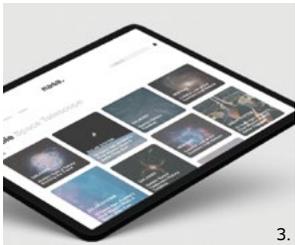
Hier geht es um die zielgruppengerechte Konzeption, Gestaltung und Inszenierung visueller Inhalte. Wie können Schriften, Bilder, und Farben gekonnt und bewusst genutzt werden? Welches ist das geeignete Kommunikations-Medium – 2D, 3D, print oder digital, statisch oder animiert?



2.

Corporate Design & Informationsdesign

Corporate Design beschäftigt sich mit der visuellen Inszenierung von Marken. Dabei schaffen Gestaltungselemente, wie z. B. Logos, Farben, Schriften und Bilder, ein wieder erkennbares und einheitliches Markenerlebnis. Beim Informationsdesign geht es darum, Informationen, wie z. B. wissenschaftliche Ergebnisse, verständlich und visuell ansprechend in Szene zu setzen.



3.

Interaktive Gestaltung

Dieser Schwerpunkt beinhaltet die Gestaltung und Konzeption digitaler Anwendungen, den Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine, kurz die gesamte Bandbreite unserer digitalen Welt. Es geht um User Experience und Interface Design – konzipiert werden Apps, Websites, Software, digitale Plattformen und Gadgets und vieles mehr ...



4.

Illustration

Eine Illustration ist eine Visualisierung, die etwas erklärt, eine Situation oder ein Gefühl darstellt. Hier geht es darum, in Bildern zu denken und damit Botschaften zu gestalten, Geschichten zu erzählen. Dabei gibt es verschiedene methodische Anwendungen, die es ermöglichen, Ideen und Vorstellungen zu visualisieren und eine zeichnerische Handschrift zu entwickeln. Zum Einsatz kommen digitale Techniken genauso wie analoge Verfahren.



5.

Fotografie

Fotografie ist mehr als eine analoge oder digitale Technik. Aus dem öffentlichen und privaten Gebrauch nicht mehr wegzudenken, ist sie eine wirkungsreiche visuelle Sprache. Sie erzählt, entblößt, deckt auf, dokumentiert, überrascht, lenkt den Blick, eröffnet neue Sichtweisen.



Typografie

Das gekonnte Gestalten von und mit Schrift ist bei richtiger Handhabung ein mächtiges Werkzeug: Eine gute typografische Gestaltung unterstützt sowohl die inhaltliche und als auch die emotionale Wahrnehmung und Erfassung von Botschaften. Sie kann z. B. Interesse erwecken, Orientierung bieten oder Leser:innen führen.



6.

Werbung

Im Bereich Werbung werden Botschaften kreativ, aufmerksamkeitsstark und zielgruppengenau in Form von medienübergreifenden Kampagnen gestaltet und konzipiert. Die benötigten gestalterischen, strategischen und konzeptionellen Kompetenzen werden als Basis für diese oft komplexen Herausforderungen herausgebildet.



7.

Film & Animation

Hier dreht sich alles um bewegte Bilder und gut erzählte Geschichten. Von der ersten Idee über das Drehbuch bis hin zur Realisation ist es ein langer Weg, der sich im Team am besten gehen lässt. Storytelling, Stop-Motion-Animation, Kameraführung, Sounddesign, CGI-Animation, 3D-Modellierung sind hier keine Fremdworte.



Augmented Reality, Virtual Reality

Bei der Augmented Reality wird die Wahrnehmung der Realität um virtuelle Elemente erweitert. Bei der Virtual Reality taucht man dagegen komplett in eine künstlich erzeugte Wirklichkeit ein. Beide Technologien werden unseren Alltag verändern und bergen Potenziale, die es zu entdecken gilt ...

1. Plakatgestaltung Ringvorlesung, Jessica Russo | 2. Levity, Nils Stigler | 3. Wissenschaft erleben, Anya Li | 4. Mesta, Andrea Ihl | 5. Modern Gender, Aline Papenheim | 6. Frauen sind der Boss, Lena Lenz | 7. Master & Apprentice, Shawn Bu

Projekte & Exkursionen

An unserem Fachbereich finden nicht nur Lehrveranstaltungen statt – es passiert noch einiges mehr, was die Herzen unserer Studierenden höher schlagen lässt und sie bestens auf die Berufspraxis vorbereitet:

Boxhorn | Unser Fachbereichsmagazin Boxhorn gehört zu den ältesten Hochschulmagazinen Deutschlands. Es bietet Studierenden eine Plattform, auf der ihre Arbeiten einem breit gefächerten Publikum präsentiert werden. Exklusiv zum jeweiligen Thema werden Beiträge sowohl von Studierenden des Fachbereichs als auch von externen Autor:innen verfasst.

Corporate Design Labor | Das Corporate Design Labor bietet dir zusammen mit kooperierenden Forschungspartner:innen die Möglichkeit, eigene Projekte im Umfeld von Corporate Design und Informationsdesign zu entwickeln. Theorie und Anwendung sind besonders eng miteinander verzahnt, sodass unseren Studierenden eine praxisorientierte Schnittstelle zwischen dem Studium und der auftragsorientierten Designentwicklung zur Verfügung steht.

DIPLOMA | Die DIPLOMA ist die Ausstellung der Abschlussarbeiten und findet zum Ende eines jeden Semesters statt. Sie stellt die Qualität unseres Designstudiums sowie das elastische, lösungs- und zukunftsorientierte Denken unserer Absolvent:innen unter Beweis. Die Bachelor- und Masterarbeiten werden in den Räumen des Fachbereichs ausgestellt und einem breiten Publikum präsentiert. Zu sehen sind spannende, funktionierende Designprojekte, welche die theoretischen

und praktischen Inhalte des Studiums widerspiegeln und einen Einblick in die Designzukunft geben, in der frische Ideen die Alltags- und Arbeitswelt mitgestalten.

Exkursionen | Um über den Tellerrand zu schauen und Inspirationen und Erkenntnisse zu sammeln, finden jedes Semester spannende Exkursionen statt. Dabei reisen unsere Studierenden zu verschiedenen Fachmessen, wie z. B. zur Offprint Messe nach Paris, zur Dutch Design Week nach Eindhoven oder besuchen Unternehmen, Museen und Ausstellungen in z.B. Köln, Düsseldorf, Bonn und Aachen.

Initiativen | Oftmals ergreifen unsere Studierenden auch selbst die Initiative und organisieren Ausstellungen, um ihre Arbeiten einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen oder entwickeln Aktionen, um auf ein bestimmtes Thema aufmerksam zu machen. Durch ihr Studium sind sie auf die Umsetzung bestens vorbereitet.



Boxhorn Ausgabe 34 – Verantwortung im Design
Jubiläumsausgabe des Boxhorn-Magazins mit individueller Covergestaltung



Kooperationen | Wann immer möglich, realisieren wir Kooperationsprojekte mit externen Partner:innen aus Wirtschaft und Kultur, gerne auch im interdisziplinären Kontext angesiedelt, wie z. B. die Konzeption und Realisation der Kampagne für das jährlich stattfindende Weihnachtsingen auf dem Aachener Tivoli. Diese wird traditionell jedes Jahr vom Kurs „Kampagnen machen in echt“ übernommen und bietet den Studierenden spannende Einblicke in die Berufspraxis.

Messen und Ausstellungen | Gerne präsentieren wir unseren Fachbereich auf relevanten Messen und Ausstellungen, wie z. B. auf der EuroShop Messe in Düsseldorf, der internationalen Fachmesse des Handels für Ladenbau, Ladeneinrichtung, Store Design, POS-Marketing, Informations- und Sicherheitstechnik. Dabei wurde der Messestand von Studierenden des Fachbereichs konzipiert und eröffnete unter dem Motto „Digital flow“ eine digitale Erlebniswelt für die Besucher:innen.

Ringvorlesung | Die Ringvorlesung HORIZONT bietet Designstudierenden die Möglichkeit, ihren Horizont zu erweitern: Jedes Semester laden wir zahlreiche Gestalter:innen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign oder verwandten Disziplinen ein, einen Vortrag an unserem Fachbereich zu halten und uns Einblicke in ihre Arbeit, ihren Werdegang, ihre Ideale zu eröffnen. Jede Veranstaltung bietet außerdem den Raum, mit den Vortragenden in den Dialog zu treten.

Semesterausstellung BOXSHOW | Auch die Semesterausstellung findet zum Abschluss eines jeden Semesters statt. Hier gewähren Studierende aller Semester nach dem Motto „open house“ für alle Interessierten Einblicke in die von ihnen konzipierten und umgesetzten Projekte. Der Vergleich zwischen den verschiedenen Semestern zeigt: Am Fachbereich Gestaltung werden Gestalter:innen ausgebildet, die sich im Laufe ihres Studiums professionalisieren und eine eigene Handschrift finden.

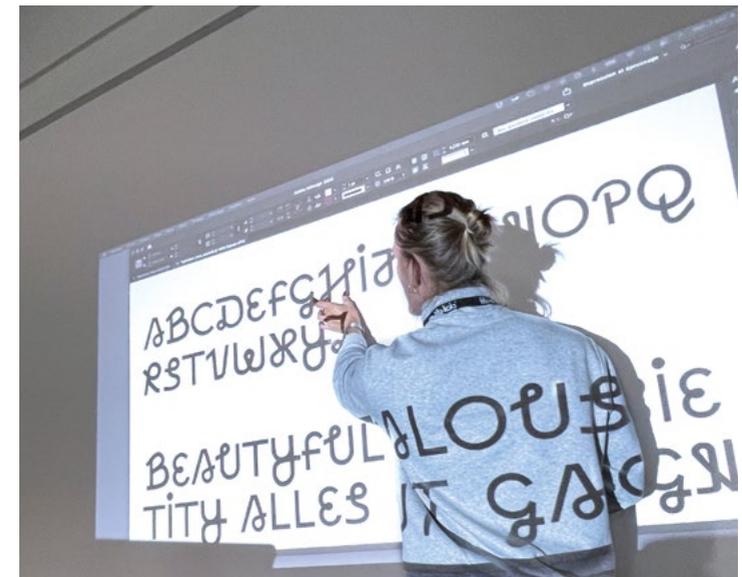
Für Studieninteressierte ist diese Ausstellung besonders zu empfehlen!

Workshops | Im Laufe des Semesters bieten wir unseren Studierenden regelmäßig die Möglichkeit, an verschiedenen Workshops teilzunehmen, wie z. B. der einwöchige Typedesign-Workshop in Paris und Aachen mit dem Typografen Simon Renaud oder dem Schriftgestalter und Designer Jérôme Knebusch.



Plakat Ringvorlesung Horizont #91
Studio Dumber – Design for Code, Code for Design

Exkursion
Offprint Messe Paris



Typedesign-Workshop
„This is the hand – experimental typeface“
mit Simon Renaud

Zukunft gestalten

Jedes Semester entstehen viele spannende Semester- und Bachelorprojekte unserer Studierenden. In ihrer Rolle als Gestalter:in übernehmen sie Verantwortung für die Zukunft, kreieren gesellschaftlich relevante Designlösungen oder eröffnen spannende Sichtweisen auf die Welt.
Einen kleinen Einblick in die Abschlussarbeiten unserer Studierenden findest du unter www.diploma-ac.de



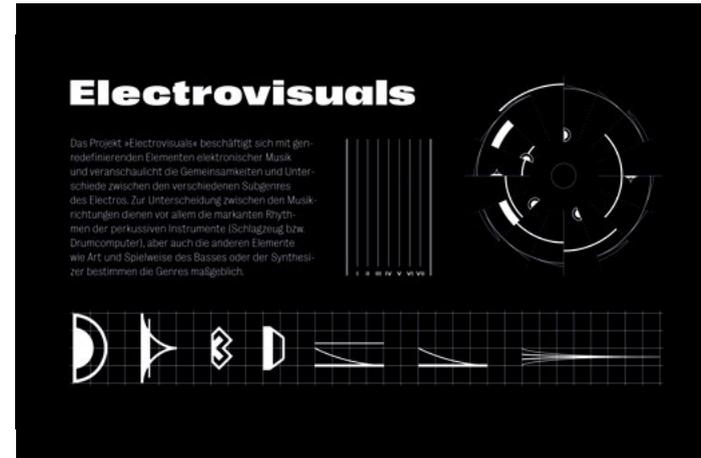
Bachelorarbeit
„Modern Gender“,
Aline Papenheim
 Konzeptionelle und fotografische Auseinandersetzung mit dem Thema „Maskulinitäten“.



Semesterprojekt
„Editorialprojekt AIGHT – An Experimental Interview Magazine on AI“
Ben Altmann, Luca Dal Ben, Alexander Faleev, Christina Frings, Talitha Gunawan, Marie Jansen, Benjamin Krämer, Silvia Stroe



Was ist KI? Wie wichtig ist sie: für uns (als Kreative), für den Planeten und überhaupt? Designprojekt und Magazineexperiment, entstanden im Lehrgebiet Grafikdesign.



Bachelorarbeit
„mesta - Sehen und gesehen werden: Eine Darstellung (post-)migrantischer Perspektiven“,
Andrea Ihl
 Publikation, in der (Post-)Migrant:innen ihre Erfahrungen reflektieren und teilen



Bachelorarbeit
„Electrovisuals – Auditive Eigenschaften elektronischer Musik infografisch interpretiert“,
Miguel Doblas
 Visualisierung rhythmischer Strukturen elektronischer Musik, die erlaubt, verschiedene Genres optisch zu unterscheiden.



Bachelorarbeit
„komuniio“,
Simon Puzich
 Entwicklung einer digitalen Oberfläche für den Generationenaustausch, um mit- und voneinander zu lernen



Ausgezeichnet

Unsere Studierenden nehmen regelmäßig an nationalen und internationalen Wettbewerben teil und werden für ihre Leistungen ausgezeichnet oder ergattern eine Platzierung auf der Shortlist. Die Wettbewerbsteilnahme kann zum Beispiel im Rahmen eines Kurses geschehen, oftmals reichen unsere Studierenden ihre Bachelor- oder Masterarbeiten aber auch auf eigene Faust ein. Wir unterstützen unsere Studierenden gerne bei der Teilnahme.



Semesterarbeit
„REPORTER OHNE GRENZEN“,
 Katharina Sobotta,
 Lea Jüngst,
 Mandana Ghasempoor
 Erscheinungsbild für die Organisation
 „Reporter ohne Grenzen“

Junior Corporate Design
 Preis 2022

Semesterarbeit
„Butcherette“,
 Lina Westphal
 Kurzfilm über eine
 Fleischerin in den
 50er Jahren, der beim
 Dorfratsch um ihre
 Person der
 Geduldtsaden reißt



Indie Shorts
 Awards Cannes,
 Kategorie
 „Best Female Student
 Director“ 2021



Bachelorarbeit
„Da Capo - the town of music“,
 Marc David Wojcieszak
 Film über die Musikstadt „Da Capo“,
 in der jedes Genre sein eigenes Viertel hat.

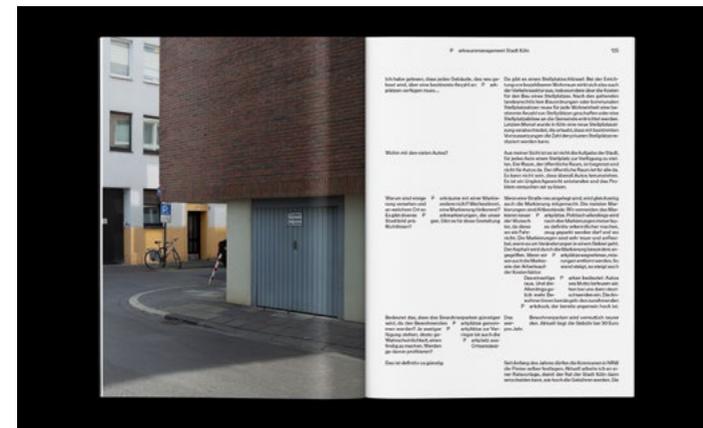
u. a.
 Cannes World Film Festival – Best Musical
 IndieX Film Fest – Best Indie Short
 Berlin Int. Art Film Festival – Best Student Film
 New Creators Film Awards – Best Student Film
 Independent Shorts Awards – Best Indie Short
 Stockholm Short Festival – Best Student Film

Juni, Juli 2022

Semesterarbeit
„Kipp-Punkte des Klimasystems“,
 Ivana Baumann,
 Gabriel Dukic

Ausstellungskonzept,
 das auf die Bedrohung
 abrupter Klima-
 veränderungen
 aufmerksam macht

aed neuland 2023



Bachelorarbeit
„An den Rand gedrängt. Die Marginalisierung unserer Städte.“,
 Nina Steimel

Bachelorarbeit über den
 Einfluss des Autoverkehrs
 auf Städte und ein Aufruf
 zur Entkarbonisierung.

aed neuland 2023

Vorbereitung auf das Designstudium

Du möchtest Design studieren? Im Folgenden geben wir dir ein paar Tipps, die wir dir für deine Vorbereitung empfehlen:

> Besuch der **DIPLOMA, der Semesterausstellung BOXSHOW und des HIT**

Jedes Jahr hast du dort die Gelegenheit, einen ersten Eindruck vom Studium zu erhalten sowie mit Studierenden und Lehrenden in Kontakt zu treten und dir persönliche Erfahrungen und Tipps abzuholen. Also: nichts wie hin!

> **Mappe**

Die persönliche Mappe ist das A und O deiner Bewerbung. Hier stellst du gestalterisches Talent unter Beweis, indem du uns deine kreativen Ideen präsentierst. Wichtig: Nimm dir für die Gestaltung deiner Mappe genügend Zeit. Für Tipps zur Gestaltung der Mappe kannst du unsere Infotermine wahrnehmen oder z. B. unsere Fachbereichs-Bibliothek nach inspirierender Literatur durchstöbern.

> **Praktikum**

Für die Zulassung zum Designstudium musst du eine praktische Tätigkeit von insgesamt 12 Wochen nachweisen. Davon sind 8 Wochen vor Studienbeginn abzuleisten. Die restlichen 4 Wochen können bis zu Beginn des 3. Semesters nachgeholt werden. Das Praktikum muss außerdem den Kriterien der Praktikumsrichtlinien entsprechen und von unserem Fachbereich anerkannt werden. Das heißt, das Praktikum muss inhaltlich zum Fachgebiet Design passen.

> **Infotermine**

In der Regel bieten wir ab Herbst verschiedene Veranstaltungen für Studieninteressierte an, um unseren Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign kennenzulernen und sich auf das Designstudium vorzubereiten:

> **Studytalk**

Studierende unseres Fachbereichs stehen in lockerer Atmosphäre für Gespräche zur Verfügung

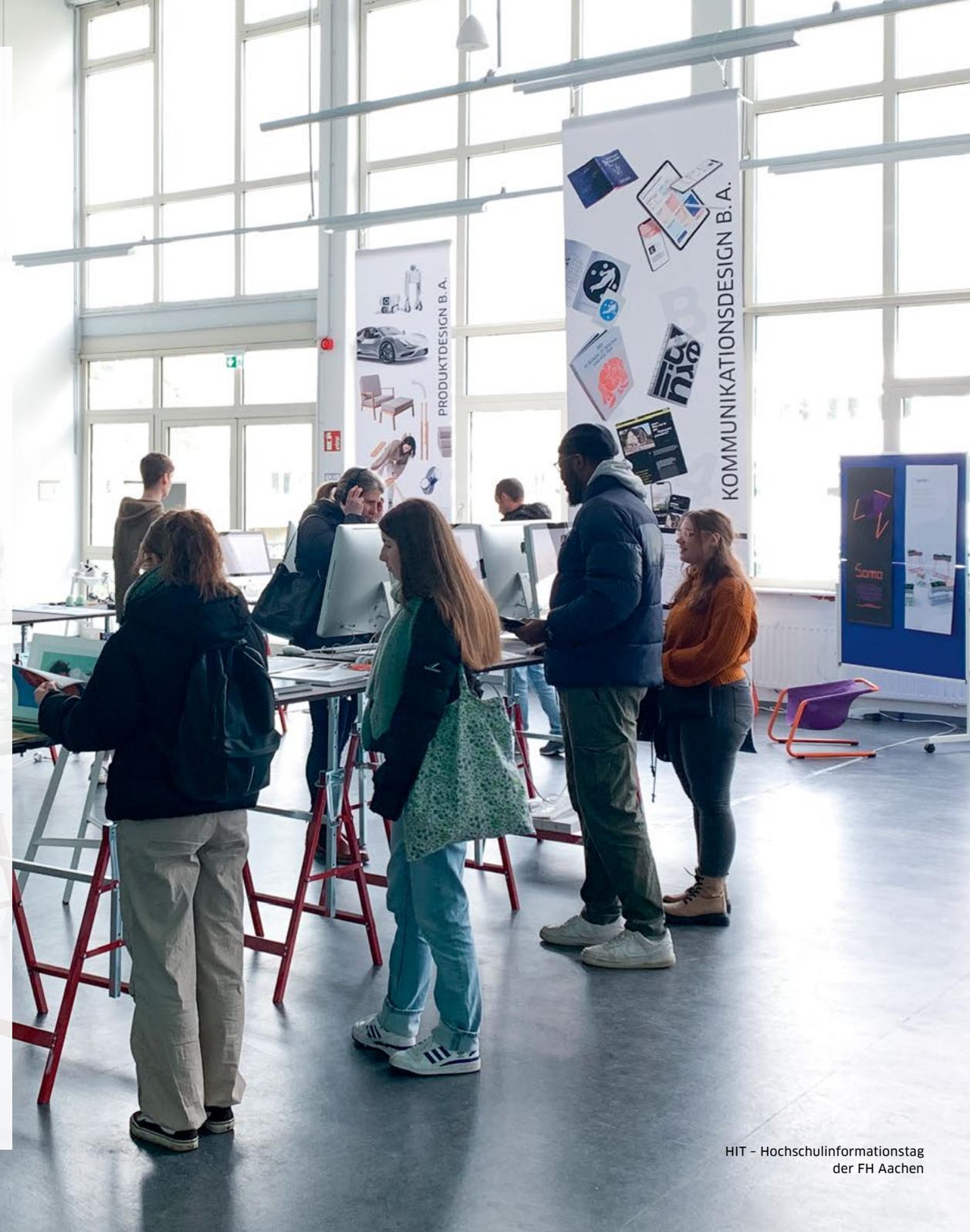
> **Mappentalk Tipps**

Infoveranstaltung zur Mappenvorbereitung mit anschließender Q&A-Runde

> **Mappentalk Feedback**

Beratung durch Professor:innen zur Besprechung konkreter Mappentwürfe/arbeiten

Hier kannst du dir allerlei nützliche Tipps zur Gestaltung deiner Mappe holen. Das ist eine tolle Chance, dir ein persönliches Feedback zu deinen Arbeitsproben geben zu lassen! Auch wenn du noch nichts oder nur wenig zu zeigen hast, bist du herzlich willkommen und kannst viel Inspiration mitnehmen. Die Termine findest Du auf unserer Website.



Dein Weg zu uns in 11 einfachen Schritten

1. Orientieren: Finde heraus, welcher Studiengang zu dir passt.

2. Zugangsvoraussetzungen ansehen: Kläre, welche Voraussetzungen du erfüllen musst, damit du einen Studienplatz erhalten kannst.

3. Fristen beachten: Informiere dich auf der Website des Fachbereichs, des Studierendensekretariats oder im SSC über die aktuellen Fristen.

4. Anmeldung zur Eignungsprüfung: Fülle fristgerecht das Online-Bewerbungsformular zur Eignungsprüfungsanmeldung unter fhac.de/FB04-KD-Bewerbung aus.

5. Eignungsprüfung: Du bekommst von uns eine Einladung zur Eignungsprüfung und eine Hausaufgabe. In der Prüfung präsentierst du der Prüfungskommission deine Mappe und die Hausarbeit. Etwa zwei Wochen nach der Prüfung bekommst du Bescheid, ob du bestanden hast.

6. Bewerben: Hast du die Eignungsprüfung bestanden, kannst du dich online für deinen Studiengang bewerben.

7. Zulassung: Warte bis dir ein Zulassungsangebot unterbreitet wird.

8. Semesterbeitrag: Überweise den Semesterbeitrag.

9. Einschreiben: Lade die geforderten Dokumente auf hi.fh-aachen.de hoch.

10. Studienbescheinigung und NRW-Ticket: Erhalte deine Studienbescheinigung und das Semesterticket.

11. Studienbeginn: Du erhältst von uns Informationen, wann es mit dem Studium losgeht und wie deine ersten Tage ablaufen werden.

Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für diesen Studiengang bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife. Auch eine Bewerbung als beruflich Qualifizierte:r kann unter bestimmten Umständen möglich sein. Weitere Einzelheiten findest du unter fhac.de/bewerbung. Bedingung ist außerdem die erfolgreiche Teilnahme an einer Eignungsprüfung sowie der Nachweis über ein Praktikum im Designbereich.

Die Eignungsprüfung

Die Eignungsprüfung findet jährlich im Frühjahr statt. Die Anmeldung zur Eignungsprüfung erfolgt online unter fhac.de/FB04-KD-Bewerbung.

Wir erkennen auch die Eignungsprüfungen aller staatlicher Fachhochschulen in NRW mit vergleichbaren Studiengängen an. An unserem Fachbereich kann das Studium nur im Wintersemester aufgenommen werden.

Die Bewerbung

Nach erfolgreich bestandener Eignungsprüfung erfolgt die Bewerbung um einen Studienplatz online. Das Bewerbungsportal erreichst du unter fhac.de/Bewerbung. Geöffnet ist das Bewerbungsportal ab Mitte Mai.

Die Zulassung

Bei zulassungsbeschränkten Studiengängen wie Kommunikationsdesign ist die Anzahl der Studienplätze begrenzt, es werden also unter Umständen nicht alle Bewerbungen zugelassen, weil es mehr Interessierte als Studienplätze gibt. Die

Auswahl der Studierenden erfolgt anhand verschiedener Kriterien. Hast du im Rahmen des Vergabeverfahrens einen Studienplatz erhalten, bekommst du darüber eine E-Mail mit dem Zulassungsangebot. Dieses musst du über das Bewerbungsportal annehmen und dort wird dir zum Schluss auch der Zulassungsbescheid zum Download bereitgestellt.

Die Einschreibung

Dein Zulassungsbescheid ist sehr wichtig. Diesem kannst du genau entnehmen, welche Unterlagen du für die Einschreibung auf hi.fh-aachen.de hochladen musst. Im Zulassungsbescheid ist auch die Frist genannt, bis wann du dies tun musst. Die Einschreibung erfolgt digital.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen per E-Mail. Die ASEAG wird über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Das Semesterticket wird von der ASEAG direkt an dich verschickt.

Die Kosten

Studierende müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendennetzes und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des Allgemeinen Studierendenausschusses (AStA) bezahlen. In diesem Betrag sind die Kosten für das Semesterticket (NRW-Ticket) enthalten. Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter fhac.de/beitrag nachsehen.

Studienstandort Aachen

Westlichste Stadt Deutschlands, im Dreiländereck liegend mit Belgien und den Niederlanden, Standort eines UNESCO-Welterbes und mit der FH Aachen und der RWTH absolute Studierenden-Stadt. Das ist Aachen. Hier treffen sich Einwohner:innen, Tourist:innen und Studierende aus aller Welt.

Zahlreiche Parks und Cafés in der historischen Altstadt laden zum entspannten Leben ein. Die grenznahe Lage ermöglicht viele spannende Exkursions- und Arbeitsmöglichkeiten; Köln, Düsseldorf, Paris, Brüssel oder Amsterdam sind leicht mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.



„Aachen Map“ für das USE IT-Netzwerk in Kooperation mit der Stadt Aachen und der Bürgerstiftung Aachen, Lara Liske und Andrea Ihl

Unsere Studentinnen suchten ihre Lieblings-spots zusammen und übernahmen Gestaltung und Redaktion der Map.

Erhältlich sind die Maps beim Aachen Tourismus, dem Newcomer Service der RWTH Aachen University, vielen Hotels der Stadt

Internationalität

Unser Fachbereich fördert die Internationalität unserer Studierenden auf vielfache Weise: Durch Exkursionen, Auslandskontakte, Sprachkurse und selbstverständlich die Möglichkeit eines Auslandssemesters oder -praktikums. Du wolltest schon immer mal nach Australien, Japan, Kasachstan oder in die USA zum Arbeiten oder Studieren? Unsere Auslandskooperationen machen es möglich. Du möchtest

innerhalb Europas das Abenteuer suchen? Unsere ERASMUS-Partnerunis bieten dir vielfache Möglichkeiten. Du möchtest die neuesten Entwicklungen auf der Möbelmesse in Mailand entdecken? Wir sind jedes Jahr da! Am Fachbereich Gestaltung ist Internationalität ein wichtiger Bestandteil deiner Ausbildung. Das ermöglicht dir auch eine internationale Karriere nach Ende des Studiums.

Finanzierung und Wohnen

Aachen ist eine belebte Stadt – dementsprechend schwierig kann es sein, eine Wohnung oder ein WG-Zimmer zu finden. Das Studierendenwerk Aachen bietet daher den in Aachen und Jülich Studierenden über 5.000 Bettplätze in 24 Wohnanlagen an. Um dem möglicherweise schlanken Geldbeutel der Studierenden gerecht zu werden, sind diese Wohnplätze besonders preiswert. Die verschiedenen Wohnanlagen haben außerdem viele

Freizeitmöglichkeiten wie Tischtennis, Fitnessraum, Bar oder Sauna im Angebot. Zwar sind über 5.000 Bettplätze schon eine ganze Menge, aber bei über 60.000 Studierenden in Aachen und Jülich müssen Wartezeiten unbedingt eingeplant werden. Hast du dann erstmal einen Platz sicher, kümmert sich der Belegungsausschuss darum, dass du dich in deinem neuen Umfeld schnell wohl fühlst.

www.studierendenwerk-aachen.de

FH Aachen Angebote

Career-Service | Der Career Service ist unsere Kontaktstelle für Studierende, Absolvent:innen und Arbeitgeber:innen im In- und Ausland. Als Schnittstelle hilft der Career Service bei der beruflichen Orientierung, zeigt persönliche Perspektiven auf und kann schon frühzeitigen Kontakt zu eventuellen Arbeitgeber:innen herstellen. Eine tolle Chance für unsere Studierenden, ihre Karriere schon früh in die eigene Hand zu nehmen.

www.fh-aachen.de/hochschule/career-service/

Sport | Die FH Aachen bietet in Kooperation mit der RWTH Aachen für alle Interessierten ein umfassendes Sportangebot an. Hier gibt es (fast) alles: vom Fußball, Reiten, Basketball übers Rudern, Leichtathletik, Fechten, Kampfsport bis hin zu Yoga und natürlich dem hochschulinternen Gym. Schau' einfach mal in unser Angebot rein. Besonders beliebt: Kontakthüpfen.

<http://hochschulsport.rwth-aachen.de/hsz/>

Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleg:innen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



Du hast diese oder ähnliche Fragen?

- Welcher Studiengang passt zu mir?
- Wie bewerbe ich mich?
- Wie wechsele ich den Studiengang?
- Wo stelle ich meinen Bafög-Antrag?
- An wen kann ich mich wenden, wenn...?

Ansprechpartner:innen

Fachschaftsrat | Der Fachschaftsrat (FSR) ist die Interessenvertretung unserer Studierenden und das Bindeglied zwischen den Studierenden und dem Dekanat sowie anderen Hochschulgremien. Der FSR wird bei den jährlichen Hochschulwahlen durch die Studierenden gewählt. Als freiwilligen Service bietet unser FSR außerdem das Lehrmittelreferat (LMR) an, in dem du kostengünstig Studien-Materialien kaufen kannst.

Wenn du Probleme und Wünsche hast, ist die Fachschaft traditionell deine erste Anlaufstelle: Sie berät die Studierenden in fachlichen, organisatorischen und sozialen Fragen und steht dir im Fachschaftsbüro als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

Bibliothek | Unsere Fachbereichsbibliothek im Boxgraben 100 ist der ideale Ort zum recherchieren, schmökern und inspirieren lassen: hier findest du (fast) alle studienrelevanten Quellen, Bücher, Magazine, Plakate – eben alles, was das Designherz begehrt.

Sekretariat | Bei Fragen zu den Bereichen Rückmeldung, Studiengangswechsel, Beurlaubung oder Onlinebewerbung steht dir das Studierendensekretariat zur Verfügung.

AStA | Der AStA (Allgemeiner Studierenden-enausschuss) ist die Interessenvertretung aller Studierenden der FH Aachen und wird jährlich vom Studierendenparlament gewählt. Der AStA ist das Sprachrohr von derzeit ca. 14.000 Studierenden gegenüber der Hochschule, dem Land, der Öffentlichkeit und der Politik. Ihr Hauptfokus dabei: Die Studienbedingungen zu verbessern. Neben vielseitigen Serviceangeboten, Informations- und Kulturveranstaltungen bieten der AStA auch stets aktuelle Informationen rund um das studentische Leben und die Hochschule.

Psychologische Studienberatung | Zur Optimierung der Leistungen im Studium und zur Unterstützung in Krisensituationen bietet die FH Aachen außerdem die psychosoziale Beratung an; hier kannst du anonym über deine Sorgen sprechen, dir Tipps zur Verbesserung deines Studiums holen oder lernen, Hochschule und Nebenjob stressfrei zu kombinieren. www.fh-aachen.de/hochschule/psychosoziale-beratung/

Adressen

FH Aachen, Fachbereich Gestaltung
Boxgraben 100, 52064 Aachen
T +49.241.6009-515 10
F +49.241.6009-515 32/518 80

Kontakt für allgemeine Fragen
neugierig@design.fh-aachen.de
www.gestaltung.fh-aachen.de

Dekan
Prof. Lorenz Gaiser
T +49.241.6009-515 10
gaiser@fh-aachen.de

Eignungsprüfungsvorsitzender
Prof. Ralf Weißmantel
T +49.241.6009-515 05
weissmantel@fh-aachen.de

Prüfungsausschussvorsitzende
Prof. Eva Vitting
T +49.241.6009-515 17
vitting@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung
Eupener Straße 70
52066 Aachen
Campus-Gebäude C
T +49.241.6009-518 01
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009-516 16
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009-510 18/528 39
www.fh-aachen.de/hochschule/akademisches-auslandsamt/

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de

Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de
Stand | November 2023

Redaktion, Konzeption und Gestaltung

Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Des. Manja Schiefer
Text | Lina Lux B. A., Isabelle Wanders B. A., Ulla Kaltenhauser B. A., Dipl.-Des. Manja Schiefer
Fotos | Fachbereich Gestaltung, Janosch Bartsch, Nicolai Plätzen, Michael Pichler, yella park
Titelgestaltung | Swantje Witzke

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

