

Modulhandbuch

Wintersemester 2021/22

Betriebswirtschaft/Business Studies (B.Sc.)
Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.)

Inhaltsverzeichnis

1. Semester.....	6
Modulbezeichnung: Personal und Organisation.....	7
Modulbezeichnung: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung.....	9
Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1.....	11
Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 1.....	13
Modulbezeichnung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	15
Sprache/Sozialkompetenz 1.....	17
Modulbezeichnung: Español de negocios (B2).....	18
Modulbezeichnung: Français économique (B2).....	20
Modulbezeichnung: Business English (B1).....	22
Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren.....	24
Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung.....	25
Modulbezeichnung: Gremientätigkeit.....	27
Modulbezeichnung: Business English (B2).....	29
Modulbezeichnung: Business English (C1).....	31
Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden.....	33
Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung.....	35
englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters.....	37
Modulbezeichnung: Human Resources and Organisation.....	38
2. Semester.....	39
Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 2.....	40
Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2.....	41
Modulbezeichnung: Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten.....	43
Modulbezeichnung: Rechnungslegung 1.....	45
Modulbezeichnung: Kostenrechnung.....	47
Sprache/Sozialkompetenz 2.....	49

Modulbezeichnung: Español de negocios (B2)	50
Modulbezeichnung: Français économique (B2).....	52
Modulbezeichnung: Business English (B1)	54
Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren	56
Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung.....	57
Modulbezeichnung: Gremientätigkeit	59
Modulbezeichnung: Business English (B2)	61
Modulbezeichnung: Business English (C1)	63
Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden	65
Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung.....	67
englischsprachige Veranstaltungen 2. Semester	69
Modulbezeichnung: Business Taxation	70
3. Semester.....	71
Modulbezeichnung: Statistik 2	72
Modulbezeichnung: Mikroökonomie.....	74
Modulbezeichnung: Informationstechnik.....	76
Modulbezeichnung: Grundlagen Marketing/Marketing.....	78
Modulbezeichnung: Rechnungslegung 2	80
Modulbezeichnung: Finanzwirtschaft	82
englischsprachige Veranstaltungen 3. Semester	84
Modulbezeichnung: Information Technology	85
Modulbezeichnung: Fundamentals of Marketing.....	87
Modulbezeichnung: Finance	89
4. Semester.....	91
Modulbezeichnung: Makroökonomie	92
Modulbezeichnung: Informationssysteme.....	94
Modulbezeichnung: Operations Management (deutsch).....	96
Modulbezeichnung: Einführung in das Controlling.....	98

englischsprachige Veranstaltungen 4. Semester	100
Modulbezeichnung: Macroeconomics	101
5. Semester.....	102
Unternehmensführung.....	103
Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Planspiel	104
Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	106
Modulbezeichnung: Business Management (with business game)	108
Vertiefungsmodule 4./5. Semester	110
Modulbezeichnung: Rechnungslegung nach IFRS	111
Modulbezeichnung: Vertriebsmanagement	113
Modulbezeichnung: Angewandtes Projektmanagement.....	115
Modulbezeichnung: Logistik Consulting und Operational Excellence	117
Modulbezeichnung: Supply Chain Management (deutsch)	119
Modulbezeichnung: Supply Chain Management (englisch).....	121
Modulbezeichnung: La Réassurance	123
Modulbezeichnung: Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen	125
Modulbezeichnung: Corporate Finance	127
Modulbezeichnung: Internet im Unternehmen	129
Modulbezeichnung: The International Business Environment	131
Modulbezeichnung: Kostenmanagement	133
Modulbezeichnung: Branchen- und Funktionalcontrolling.....	135
Modulbezeichnung: Techniken des Online Marketing	137
Modulbezeichnung: Strategisches Marketing.....	138
Modulbezeichnung: Dialog-Marketing.....	140
Modulbezeichnung: Industriegütermarketing	142
Modulbezeichnung: Organisationsmanagement	144
Modulbezeichnung: Internationales Management Training	146
Modulbezeichnung: International Management Training	148

Modulbezeichnung: Prozesse im Personalmanagement	150
Modulbezeichnung: Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung.....	152
Modulbezeichnung: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation	154
Modulbezeichnung: Abschlussanalyse.....	156
Modulbezeichnung: Konzernrechnungslegung.....	158
Modulbezeichnung: Bewertung in der Rechnungslegung	160
Modulbezeichnung: Arbeitsrecht.....	162
Modulbezeichnung: Kreditsicherungsrecht	164
Modulbezeichnung: Recht des Ein- und Verkaufs.....	166
Modulbezeichnung: Besteuerung der Gesellschaften	168
Modulbezeichnung: DATEV-Management Consulting.....	170
Modulbezeichnung: Internationale Steuerlehre.....	172
Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik	174
Modulbezeichnung: Economics of Innovation	176
Modulbezeichnung: Prüfung des Jahresabschlusses	178
Modulbezeichnung: Derivative Finanzinstrumente	180
Modulbezeichnung: Performance Management & Compensation	182
Modulbezeichnung: Entrepreneurship - Methoden und Instrumente	184
Modulbezeichnung: Erb- und Erbschaftssteuerrecht	186
Modulbezeichnung: SAP in der Praxis.....	187

1. Semester

Modulbezeichnung: Personal und Organisation		
Modulcode: 71007	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz Dipl.-Kff. Jutta Gösgens		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester European Business Studies (B.A.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Personal und Organisation - Gruppe 1(Vorlesung (V)) Personal und Organisation - Gruppe 2(Vorlesung (V))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer erwerben grundlegende Handlungskompetenz für einen professionellen Umgang mit anderen Menschen in betrieblichen Organisationen. Sie erlernen einerseits fachliche und methodische Kompetenz: sie sind in der Lage, zu den Grundlagenthemen von Personal & Organisation das fachliche und methodische Know-How zu reproduzieren. Darüber hinaus können sie dieses begründet anwenden auf konkrete organisatorische Problemstellungen unter Einbeziehung insbesondere ökonomischer, rechtlicher, verhaltenswissenschaftlicher und ethischer Entscheidungskriterien. Aufbauend darauf erwerben sie in gleichem Maße soziale und persönliche Kompetenz: durch realistische Gesprächssimulationen, praktische Rollenspiele, Kleingruppenarbeiten und Fallstudien lernen sie, das Wissen ihrer Fach- und Methodenkompetenz in sozialkompetent gelebte Verhaltenspraxis betrieblicher Organisationen umzusetzen.		

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen von Personal und Organisation
 - > Organisation der Personalarbeit
 - > Personelle Handlungskompetenz
 - > Kompetenzanforderungen an Führungspersönlichkeiten in Organisationen der Zukunft
 - > Zielführende Gesprächsführung und sozialkompetentes Verhalten in Organisationen
 - > Persönlichkeitsentwicklung und Organisationsentwicklung
 - > Diagnose von Eignung, Leistungs- und Potenzial in Organisationen
 - > Konfliktmanagement in Organisationen
 - > Teamarbeit und Teamentwicklung
 - > Change Management
 - > Organisationskultur
 - > Motivation
 - > Führung und Entwicklung von Personal in Organisationen
- Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Bartscher, T.: Personalmanagement, 2017
 - > Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, 2017
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung		
Modulcode: 71101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Andreas Moosdorf Oliver Hardt Prof. Dr. rer. pol. Duc Hung Tran		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester European Business Studies (B.A.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung - Teil: Buchführung - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der BWL/ Buchführung - Teil: Buchführung - Schnellkurs(Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung - Teil: BWL - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung - Teil: Buchführung - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung - Teil: BWL - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, die Betriebswirtschaftslehre in ihrer Gesamtheit zu verstehen und sie in ihren Grundzügen zu erklären. Sie kennen die Typen von Unternehmen, die wichtigsten Rechtsformen, die Gründe für und Formen von Zusammenarbeiten zwischen Unternehmen und zu verschiedenen Managementaspekten. Sie können zu diesen Themen differenziert Auskunft geben. Sie kennen die wichtigsten Funktionen von Unternehmen und können deren Aufgaben differenzieren. Die Studierenden kennen darüber hinaus die rechtlichen Grundlagen der Finanz-buchhaltung und verstehen die Erfassung des betrieblichen Geschehens durch die doppelte Buchführung. Sie sind in der Lage, ausgewählte laufende Geschäftsvorfälle zur Beschaffung, zur Leistungserstellung und zum Absatz sowie zur Investition und zur Finanzierung durch Buchungssätze zu erfassen. Ferner sind sie fähig, am Periodenende erforderliche einfache Abschlussbuchungen durchzuführen und aus den entsprechenden Bestands- und Erfolgs-konten den Jahresabschluss eines Einzelkaufmanns zu erstellen. Der Schnellkurs richtet sich an Studierende mit Vorkenntnissen der Buchführung.		

Inhaltsbeschreibung

Im Rahmen der Grundlagen der BWL werden folgende Themen behandelt:

- > Einführung in das Wirtschaften
- > Typologie von Unternehmen
- > Unternehmensziele
- > Management und strategisches Management
- > Unternehmensfunktionen (Marketing, Produktion, Supply Chain)

Daneben vermittelt die Buchführung folgende Aspekte:

- > Rechtliche Grundlagen der Finanzbuchhaltung
- > Jahresabschlussgliederung, Kontenrahmen und Kontenzuordnung bei dem Einzelkaufmann
- > Verbuchung von ausgewählten Geschäftsvorfällen im Rahmen des laufenden Unternehmensgeschehens
- > Einfache Abschlussbuchungen
- > Erstellen des Jahresabschlusses eines Einzelkaufmanns durch Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten

Die Grundlagen der BWL bilden eine Basis für alle nachfolgenden (bzw., im Falle des Moduls "Personal", parallel angebotenen) Module in denen die betriebswirtschaftlichen Funktionen behandelt werden (d.h. Finanzwirtschaft; Marketing; Organisation; Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement) sowie Unternehmenssteuern und Wirtschaftsprivatrecht. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1		
Modulcode: 71102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Andreas Bernecker Prof. Dr. rer. nat. Gisela Maercker		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester European Business Studies (B.A.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Wirtschaftsmathematik 1 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Statistik 1 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Statistik 1 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 - Teil: Wirtschaftsmathematik 1 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Im Bereich Wirtschaftsmathematik sind die Studierenden mit den grundlegenden Techniken und Methoden der Mathematik vertraut (wie z.B. Funktionen und deren Ableitungen, Gleichungen, Gleichungssysteme, u.a.) und in der Lage, mit Hilfe dieser Methoden verbal formulierte quantitative ökonomische Sachverhalte und Zusammenhänge in ein mathematisches Modell zu transformieren, zu beschreiben und zu analysieren. Im Bereich Statistik kennen die Studierenden die Grundlagen deskriptiver Statistik. So können sie für Grundgesamtheiten deskriptive Statistiken erstellen und interpretieren. Dabei steht der Aspekt im Vordergrund, Statistik als Entscheidungshilfe für praxisnahe Problemstellungen einsetzen zu können. Die Vorlesung dient zudem als Serviceveranstaltung für fast alle Fächer des Wirtschaftsstudiums. Die Veranstaltungen vermitteln überwiegend Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

Wirtschaftsmathematik

- > Funktionen einer und mehrerer unabhängigen Variablen, ökonomische Funktionen
- > Grenzwerte und Stetigkeit
- > Grundlagen und Technik der Differentialrechnung
- > Grundlagen der Linearen Algebra (Matrizen, Lineare Gleichungssysteme)

Statistik

- > Empirische Verteilungen und deren Darstellung
- > Bivariate und bedingte Verteilungen
- > Lageparameter (Median, Modus, arithmetischer Mittelwert, harmonischer Mittelwert)
- > Streuungsmaße (Range, mittlere Abweichung, Varianz und Standardabweichung)
- > Indizes (Mengen- und Preisindizes nach Paasche und Laspeyres)

Das Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Wirtschaftsmathematik

- > Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1/2, NWB, 2011
- > Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, 2015
- > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2019
- > Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2014

Statistik

- > Bley Müller, J., Gehlert, G., Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen, 2008
- > Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Gabler, 2011
- > Johnson, R., Wichern, D.: Business Statistics, Wiley, 1998
- > Lehn, J., Müller-Gronbach, T., Rettig, S.: Einführung in die Deskriptive Statistik, Teubner, 2000
- > Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2005
- > Weigand, Ch.: Statistik mit und ohne Zufall, Physica, Heidelberg 2009

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 1		
Modulcode: 71105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Thorsten Patric Lind		
Studiengänge Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester European Business Studies (B.A.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Wirtschaftsprivatrecht 1 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsprivatrecht 1 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden haben auf der Basis der vermittelten Grundkenntnisse aus den ersten drei Büchern des BGB eine Sensibilität und ein Bewusstsein entwickelt, juristische Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren und einer Lösung zuzuführen. Sie sind in der Lage, weniger komplex gestaltete Fälle aus dem Wirtschaftsleben eigenständig zu lösen, schwierige Fälle zumindest zu analysieren und Problemlösungsstrategien vorzuschlagen und zu begründen.		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Vertragsschlusses, wie Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Form des Rechtsgeschäfts sowie Wirksamkeitsmängel. Darüber hinaus werden Allgemeine Geschäftsbedingungen und die Folgen von Fehlern beim Vertragsschluss behandelt.

Dazu gehören u. a.

- > Willenserklärung
- > Privatautonomie, Grundlagen der Rechtsformen
- > Abstraktionsprinzip
- > Eigentumserwerb, Grundlagen des Sachenrechts
- > Nichtigkeit von Rechtsgeschäften
- > Stellvertretung
- > Ungerechtfertigte Bereicherung
- > Deliktshaftung und deliktische Produzentenhaftung
- > Grundzüge des Verbraucherschutzes

Das Modul bereitet auf WPR 2 vor. Es weist Querbeziehungen zur Einführung in die BWL, VWL auf.

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Modulcode: 71106	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. phil. Hans Wilhelm Mackenstein Prof. Dr. rer. pol. Andreas Bernecker		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester European Business Studies (B.A.) / 1. Semester		
Veranstaltungen: Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse		
VWL-Teil: Die Studierenden sind mit den grundlegenden Tatbeständen des Wirtschaftens vertraut und beherrschen die Funktionsweise der Marktwirtschaft. Sie sind in der Lage, einfache ökonomische Modelle (Preistheorie, Handel) anzuwenden und entsprechende Ergebnisse abzuleiten. Verschiedene Formen von Marktversagen sind ihnen ebenso geläufig wie die Bedeutung und Rolle des Staats in der Marktwirtschaft. Im Rahmen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen sind sie mit den zentralen wirtschaftlichen Gegebenheiten der Bundesrepublik Deutschland vertraut. Die Studierenden sind somit befähigt, die wirtschaftliche Lage und ökonomische Strukturen einzuordnen.		
Teil Politische Bildung und gesellschaftliche Verantwortung: Die Studierenden verstehen den grundsätzlichen Staatsaufbau der Bundesrepublik Deutschlands sowie die Strukturen und wichtigsten Institutionen der Europäischen Union (EU). Dazu haben sie eine rigorose Auseinandersetzung mit der Thematik des Föderalismus erfahren und wissen ob des Unterschieds zwischen dualem und kooperativem Föderalismus. Des Weiteren wissen sie wie der Deutsche Bundestag sowie das Europäische Parlament gewählt werden, welche Rolle diese Einrichtungen beim jeweiligen Gesetzgebungsprozess spielen und wie diese legislativen Prozesse auf EU- sowie Bundesebene in Deutschland ablaufen. Schließlich haben sich die Studierenden mit der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen und Individuen auseinandergesetzt.		

Inhaltsbeschreibung

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- > Volkswirtschaftliche Grundbegriffe und Regeln
- > Volkswirtschaftliches Denken – Methodik und Ökonomische Modelle
- > Mikroökonomische Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- > Wohlfahrtswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen
- > Marktversagen: Externalitäten und Öffentliche Güter
- > Handel und Handelsbeschränkungen> Messung von Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten

Politische Bildung und gesellschaftliche Verantwortung

- > Staatssystem, Herrschaftsformen, Gewaltenteilung, Grundrechte
- > Wahlsysteme, Wahlen zu Bundestag und Europäischem Parlament
- > Föderalismus
- > Europäische Integration
- > Gesetzgebungsprozesse auf Ebene des Bundes in Deutschland sowie der EU
- > Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Einzelnen

Die Veranstaltung "Einführung in die Volkswirtschaftslehre" bildet eine Basis für alle nachfolgenden Module in denen volkswirtschaftliche Inhalte behandelt werden (insbesondere Mikroökonomie und Makroökonomie).
Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Sprache/Sozialkompetenz 1

Modulbezeichnung: Español de negocios (B2)		
Modulcode: 71109	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge European Business Studies (B.A.) / Katalog Wirtschaftssprachen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 1 (B2) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 European Business Studies (B.A.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Español de negocios (B2)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung

I. INHALT:

- Fachwortschatz im Wirtschaftsspanischen
- fortgeschrittene Grammatik (Konditionalsätze, Subjuntivo, Tempusgebrauch)
- Präsentationsspanisch (mit Übungspräsentation)
- Texterstellung (z. B. Kurzberichte, Zusammenfassungen)
- Textanalyse (z. B. Zeitungsartikel und Berichte über Politik, Wirtschaftssowie Verwaltung)

II. EINORDNUNG DES MODULS:

Dieses Modul erfordert Kenntnis der spanischen Sprache auf Niveau der Stufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsspanisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Dieses Modul wird regelmäßig jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Français économique (B2)		
Modulcode: 71111	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge European Business Studies (B.A.) / Katalog Wirtschaftssprachen International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 1 (B2) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 European Business Studies (B.A.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Français économique (B2)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung**I. INHALT:**

- Fachwortschatz im Wirtschaftsfranzösisch
- Texterstellung (z. B. Kurzberichte, Zusammenfassungen)
- Textanalyse (z. B. Zeitungsartikel und Berichte über Politik, Wirtschaft sowie Verwaltung)

II. EINORDNUNG DES MODULS:

Dieses Modul erfordert Kenntnis der französischen Sprache auf Niveau der Stufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsfranzösisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Dieses Modul wird regelmäßig jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Business English (B1)		
Modulcode: 71505	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (B1) - Gruppe 4(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben."		

Inhaltsbeschreibung**I. INHALT:**

Schwerpunkte sind:

- > Fachwortschatz des Wirtschaftsenglischen
- > fortgeschrittene Grammatik
- > Präsentationsenglisch (mit Übungspräsentation)
- > Texte erstellen (z.B.: Kurzberichte, Zusammenfassungen, Bewerbungsunterlagen, Geschäftsbriefe)

II. VERWENDBARKEIT DES MODULS:

Das Modul erfordert Kenntnis der englischen Sprache auf Niveau der Stufe A2 gemäß europäischem Referenzrahmen für Sprachen. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Das Modul bereitet sehr gut auf Auslandsaufenthalte an englischsprachigen Partnerhochschulen vor.

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe A2.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren		
Modulcode: 71506	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	1	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu verfassen und beherrschen die Zitiertechnik problemlos. Sie können Fachvorträge professionell erstellen und präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, einschließlich Literatursauswahl, -sichtung und -nutzung, das Gliedern von wissenschaftlichen Arbeiten, Zeitmanagement, richtiges Zitieren, etc. Daneben erlernen die Studierenden, wie man eine Präsentation professionell erstellt und vorträgt. Dieses Modul stellt eine sehr gute Voraussetzung für das Schreiben von Hausarbeiten sowie die Bachelorarbeit am Ende des Studiums dar. Das Modul wird jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Neben den Zitierrichtlinien des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, jedes seriöse Buch zum Themengebiet "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren", insbesondere auch: Rossig, W.E., Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, 8. Auflage, Wehde: Print-Tech, 2008.		

Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung		
Modulcode: 71507	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU)) Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer lernen elementare Kommunikationsgrundlagen kennen, erproben Techniken zur Konfliktlösung, setzen die eigene Stimme optimal ein und bereiten sich auf Bewerbungsgespräche optimal vor. Die Teilnehmer sind in der Lage, sich selbst in ihrer Lebenssituation zu reflektieren, die eigene lebensgeschichtliche Grundprägung mit den sich daraus ergebenden Chancen und Risiken zu begreifen, damit umzugehen und deren Einflüsse auf die eigene Persönlichkeitsstruktur zu erfassen und selbstverantwortlich zu steuern. Wertschätzender, konstruktiver, offener und fairer Umgang miteinander ist erlernt und eingeübt. Die Teilnehmer haben Sicherheit bezüglich der Einschätzung der eigenen Führungsfähigkeiten und haben sich eine tragfähige und nachhaltige Vision sowie einen persönlichen Entwicklungsplan erarbeitet, der sie auf den sozialkompetenten Umgang mit sich selbst und anderen Persönlichkeiten, im nationalen wie internationalen Kontext vorbereitet.		

Inhaltsbeschreibung

- > Erfolgswirksame Kommunikation und Stimmbildung
 - > Konfliktlösungstechniken
 - > Bewerbungsinterviews
 - > Methoden und Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung und Selbstdiagnose
 - > Persönlichkeitsstrukturanalysen
 - > Persönlichkeitstests
 - > Feedbackübungen
 - > Reflektion des eigenen Wertesystems
 - > Einsatz von Methoden des Work-Life-Balance-Konzepts und unterschiedlicher Methoden der Humanistischen Psychologie
 - > Führung in verschiedenen Situationen anhand praktischer Übungen real umsetzen
 - > Reflektion des eigenen Sozial- und Führungsverhaltens
 - > Diagnose neuer sozialer Umfeldsituationen und Adaption entsprechender Handlungsmuster, u.a. im internationalen Kontext, Führung und Entwicklung der eigenen Person
 - > Visionsarbeit
- Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Jens B. Asendorpf: Psychologie der Persönlichkeit, 3. Aufl., Berlin u. a. 2004
 - > Christian Becker-Carus: Allgemeine Psychologie, 1. Aufl., Heidelberg 2004
 - > Ned Herman: Das Ganzhirn-Konzept für Führungskräfte, Wien 2002
 - > Susanne Klein: Trainingstools- Methoden der Psychotherapie in Trainings, Offenbach 2001
 - > Howard S. Friedman u. a.: Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie, München 2004
 - > Jürgen Kriz: Grundkonzepte der Psychotherapie, 5. Aufl., Weinheim 2001
 - > Fritz Riemann: Grundformen der Angst, München 2003
 - > Friedemann Schulz von Thun: Klärungshilfe und: Das Innere Team in Aktion, Reinbek 2004
 - > Eberhard Stahl: Dynamik in Gruppen, Weinheim 2002
 - > Philip G. Zimbardo, Richard J. Gerrig: Psychologie, 16. Aufl., München 2004
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Gremientätigkeit		
Modulcode: 71518	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen: > Die Regularien und Prozesse der studentischen Vertretung und Selbstverwaltung kennen. > Konstruktiv zur Unterstützung aller Studierenden in der Entwicklung und Verbesserung aktueller Studiengänge mitzuarbeiten. > Mitgliedschaften / Ämter eigenständig und eigenverantwortlich auszuüben. > Mit Konflikten der verschiedenen Gruppierungen der Hochschule umzugehen und zur Lösung dieser beizutragen.		
Inhaltsbeschreibung Im Bereich Sprache / Sozialkompetenz wird die Teilnahme, aktive Mitarbeit und Wahrnehmung der mit der Mitgliedschaft / dem Amt verbundenen Verantwortlichkeiten als Erwerb von Sozialkompetenzen anerkannt. Anerkannt wird die Mitarbeit in einem der nachfolgend genannten Gremien bzw. die Ausübung der folgenden Ämter am Fachbereich 7. > Studentische/r Prodekan/in > Studentisches Mitglied des FB > Mitglied des Fachschaftsrat > Mitglied des Prüfungsausschusses > Mitglied in mindestens zwei Berufungskommissionen Die Teilnahme und aktive Mitarbeit in den Gremien bzw. die Ausübung des Amtes muss unentgeltlich in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erfolgen. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Voraussetzung ist die Wahl zum studentischen Vertreter für das entsprechende Gremium.		

Art der Prüfung

Die Teilnahme und aktive Mitarbeit wird von dem/der Vorsitzenden der Kommission bzw. für den Fachschaftsrat von dem/der Dekan/in in Abstimmung mit dem/der Fachschaftsratsvorsitzenden bescheinigt.

Literatur und Lernunterlagen

Ordnungen (Prüfungsordnungen, Fachschaftsratsordnungen, etc.) und Regularien des Fachbereichs.

Modulbezeichnung: Business English (B2)		
Modulcode: 71519	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (B2) - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung

I. INHALT:

- > wissenschaftliches Arbeiten zu Wirtschaftsthemen
- > Fachvorträge
- > Telefonieren, Verhandeln, Diskutieren zu Fachthemen
- > Emails zu betriebswirtschaftlichen Themen verfassen
- > Vertiefung der Fachsprache
- > Behandlung von Fallstudien

II. VERWENDUNG DES MODULS:

Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt es melden sich genügend Studierende an.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe B1.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Business English (C1)		
Modulcode: 71520	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Global Business and Economics (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (C1) - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung		
I. INHALT: > Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittene Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte)		
II. VERWENDUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "English Writing Workshop".		
III: HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt melden sich genügend Studierende dazu an.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Es wird empfohlen, dass die Niveaustufe B2 nachgewiesen werden kann.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden		
Modulcode: 71523	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Lerntechniken und Arbeitsmethoden> Analysefähigkeit des bisherigen Lernverhaltens (anhand bewährter Methoden), Kenntnis der Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen bisherigem Lernverhalten und dem zukünftigem Lernverhalten sowie der Rolle als Studierender an der Hochschule > Fähigkeit zur Planung, Umsetzung, Dokumentation und Reflektion des individuellen Lernens und Studierens > Kenntnisse über die Kriterien erfolgreichen Lernens > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsmethoden (SQR3, Loci Technik, mind map etc.) > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsformen (Einzel-, Gruppen und Partnerarbeit) und Lerntechniken sowie ihrer praktischen Anwendung > Kenntnisse und Fertigkeiten zur Vorbereitung von Vorträgen und zum Präsentieren (Selbst-) Motivation > Kenntnisse verschiedener Motivationstechniken und erworbene Umsetzungsfähigkeit durch praktische Erfahrungen mit diesen > Analysefähigkeit der eigenen Motivation Zeit- und Stressmanagement> Kenntnisse und Fertigkeiten, realistische Studienziele festzulegen und einen umsetzbaren Arbeitsplan zu erstellen > Fähigkeiten in verschiedenen Methoden der Ziel-, Zeit- und Arbeitsplanung > Reflexionsfähigkeit des eigenen Zeit- und Stressmanagements > Befähigung zur Bewältigung von Prüfungsstress und Kenntnisse verschiedener Anzeichen krankhafter Prüfungsangst (im Gegensatz zum Stress)		

Inhaltsbeschreibung

Neben den fachlichen Anforderungen sind organisatorische Herausforderungen beim Übergang von der Schule in die Hochschule zu bewältigen. Hierzu gehören beispielsweise die Erstellung eines realistischen Stundenplans, die systematische Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltung und eine gut organisierte Prüfungsvorbereitung. In dem Modul werden Methoden vermittelt, mit deren Hilfe die Inhalte der Fachmodule strukturiert aufbereitet und gelernt werden können. Zudem werden fachübergreifende Schlüsselkompetenzen weiterentwickelt. Hierzu gehört unter anderem der Erwerb von Fähigkeiten in den Bereichen der Präsentation und Kommunikation, sowie der Selbstmotivation. Neben einer Vorlesung, in der die Grundlagen vermittelt werden, lernen Sie in von erfahreneren Studierenden geleiteten Mentorengruppen. Hier haben Sie die Möglichkeit die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen anzuwenden und in Kleingruppen gemeinsam mit anderen Studierenden Ihre Kenntnisse zu erproben.

- > Grundlagen der Studienorganisation und individuellen Studienplanung
- > Grundlagen des erfolgreichen Studierens und der praktischen Umsetzung
- > Kennenlernen ausgewählter Methoden aus den Bereichen Lernen und Arbeiten sowie des Zeit- und Stressmanagements
- > Analysetechniken des eigenen Motivationsverhalten sowie geeignete Methoden zur (Selbst-) Motivation (insbesondere in Phasen der Demotivation)
- > Regelmäßige Teilnahme an den Mentoring-Stunden (inkl. Bearbeitung von Aufgaben)

Der Fachbezug wird insbesondere im Bereich der Lerntechniken und Arbeitsmethoden sowie bei den Themen Studienorganisation und Erstellung eines individuellen Studienplanes hergestellt. Die Mentoring-Sitzungen dienen der Selbstreflexion sowie der angeleiteten Bearbeitung von Arbeitsaufträgen aus der Lehrveranstaltung bzw. von Aufgabenstellungen mit entsprechendem Fachbezug. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung		
Modulcode: 71524	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Einführung in die Programmierung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Grundlagen der Programmierung. Sie sind in der Lage, einfache Programme selber zu spezifizieren, zu implementieren und systematisch zu testen. Für komplexere Anwendungen sind die Studierenden in der Lage, Bibliotheken herunterzuladen und diese sinnvoll an eigene Programme anzubinden.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen prozeduraler oder objekt-orientierter Programmierung > eine Programmiersprache (z.B. Java, Python, VBA, ...) > Arbeiten mit einer Entwicklungsumgebung > Arbeiten mit Programmbibliotheken > Methoden der Softwareentwicklung (Spezifikation, Architektur, Implementierung, Testen, Konfigurationsmanagement) > Verwendung von Handbüchern und anderen Dokumentationen Das Modul wird grundsätzlich in jedem Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters

Modulbezeichnung: Human Resources and Organisation		
Modulcode: 71802	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 2. Semesters Global Business and Economics (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - englischsprachige Ausrichtung / englischsprachige Veranstaltungen des 1. Semesters		
Veranstaltungen: Human Resources and Organisation (Vorlesung (V))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

2. Semester

Modulbezeichnung: Wirtschaftsprivatrecht 2		
Modulcode: 72101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Michael Timme		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Wirtschaftsprivatrecht 2 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsprivatrecht 2 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf den Grundkenntnissen im BGB haben die Studierenden im WPR II zusätzliche Grundkenntnisse aus dem Handels- und Wirtschaftsrecht erworben, die sie befähigen, sowohl Rechtsprobleme aus dem privaten Bereich als auch aus dem Wirtschaftsbereich zu erkennen bzw. zu lösen. Sie sind in der Lage, solche Gestaltungen entweder eigenständig einer argumentativ begründeten Lösung zuzuführen oder Problemlösungsstrategien vorzustellen.		
Inhaltsbeschreibung Das Modul beinhaltet die wesentlichen inhaltlichen Grundlagen des Schuldrechts sowie des Handels- und Gesellschaftsrechts. Im Schuldrecht werden die Leistungsstörungen, insb. das Sachmängelgewährleistung im Kaufrecht behandelt, sowie u.a. der Wechsel der Vertragsparteien behandelt. Im Handels- und Gesellschaftsrecht werden die verschiedenen Grundlagen des Handelsrechts dargestellt und eine Einführung in das Gesellschaftsrecht vermittelt. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.		

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2		
Modulcode: 72102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Gisela Maercker		
Studiengänge Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Wirtschaftsmathematik 2 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Wirtschaftsmathematik 2 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte quantitative ökonomische Problemstellungen in ein mathematisches Modell zu transformieren und mit mathematischen Methoden (insbesondere der Differentialrechnung, auch mehrdimensional) zu analysieren und zu optimieren. Großer Wert wird auf die ökonomische Interpretation der mathematisch generierten Lösungen gelegt. In der klassischen Finanzmathematik können die Studierenden das Instrumentarium, die Standardmethoden und insbesondere das grundlegende Äquivalenzprinzip der Finanzmathematik erfolgreich anwenden auf konkrete Praxisprobleme, die mit der zeitlichen Transformation von Zahlungen zusammenhängen wie z.B. äquivalente Zahlungsweisen, Verrentung von Kapital, Kredittilgungsformen, Effektivzinsberechnung, Rendite von Investitionen und Wertpapieren, Bewertung von Anleihen etc. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Methodenkompetenz.		
Inhaltsbeschreibung > Ökonomische Anwendungen der Differentialrechnung > Differentialrechnung bei Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen und ökonomische Anwendungen > Einführung in die Integralrechnung und ökonomische Anwendungen > Klassische finanzmathematische Methoden (lineare Verzinsung, exponentielle Verzinsung, Äquivalenzprinzip, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Investitionen, festverzinsliche Wertpapiere) Das Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums. Dieses Modul baut auf dem Modul "Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1" auf. Die Kenntnis der Inhalte des Moduls "Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1" wird daher vorausgesetzt. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, Oldenbourg, 2010
- > Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1/2, NWB, 2011
- > Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, 2015
- > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2019
- > Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015
- > Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 2014
- > Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, Springer Spektrum, 2015

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten		
Modulcode: 72104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil Herr Knüppel , Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil Frau Utzerath, Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil Herr Knüppel, Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten - Teil Frau Utzerath, Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, zentrale steuerliche Parameter, Gestaltungspotentiale und Konsequenzen unternehmerischer Entscheidungen problem- und anwendungsorientiert zu erkennen, zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und zu beurteilen sowie die wesentlichen Bereiche des Steuerrechts zielorientiert auf unternehmensspezifische Sachverhalte zu transformieren, entscheidungsorientiert zu quantifizieren und praxisrelevant umzusetzen. Sie verfügen über die erforderlichen steuerrechtlichen Kenntnisse und praktischen Fähigkeiten, die bei jedem Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums in der betrieblichen Praxis erwartet und vorausgesetzt werden.		

Inhaltsbeschreibung

In dem Modul werden die zentralen Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre vermittelt, indem mit den Studierenden die für betriebliche Planungen und Entscheidungen relevanten steuerrechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere die sogenannten Basissteuerarten und deren rechtliche und ökonomische Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Kapitalgeber anwendungsorientiert erarbeitet und kritisch analysiert werden. Im Wesentlichen stehen dabei folgende Steuerarten bzw. Steuerrechtsbereiche im Vordergrund und werden in ihren ökonomischen Konsequenzen ziel- und ergebnisorientiert quantifiziert: Steuerliche Gewinnermittlung und Bilanzsteuerrecht, Einkommen-, Umsatz-, Körperschaft- und Gewerbesteuer.

Hinweis: Die Vertiefungen im steuerlichen Bereich bauen auf den Kenntnissen aus dieser Veranstaltung auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt. Bitte bringen Sie bereits zur ersten Stunde die Gesetzessammlung

- > Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen aus dem NWB Verlagoder
- > Aktuelle Steuergesetze aus dem Beck Verlag mit.

Das Skript zur Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben und Kontrollfragen ist im Copy Shop verfügbar und wird in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Rechnungslegung 1		
Modulcode: 72105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 3. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Rechnungslegung 1 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Rechnungslegung 1 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den Vorschriften für den Jahresabschluss nach HGB erkennen und lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen. Dadurch können sie gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner auftreten.		

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen
- > Bilanzierung der Vermögensgegenstände
- > Bilanzierung der Schulden
- > Bilanzierung des Eigenkapitals
- > Bilanzierung besonderer Posten
- > Gewinn- und Verlustrechnung
- > Anhang
- > Lagebericht Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Buchführung (vgl. Eingangsvoraussetzungen).

Außerdem sind Kenntnisse der betrieblichen Funktionen, der Rechtsformen und des Vertragsrechts erforderlich. Die Kenntnisse der Module "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung" und "Wirtschaftsprivatrecht 1" werden vorausgesetzt. Dieses Modul vermittelt die Basis für das Modul "Rechnungslegung 2". Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Kostenrechnung		
Modulcode: 72106	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 3. Semester / ohne Studienschwerpunkt International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 3. Semester / ohne Studienschwerpunkt Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 3. Semester / ohne Studienschwerpunkt European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.)		
Veranstaltungen: Kostenrechnung - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Kostenrechnung - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Die Studierenden sollen Grundbegriffe, Grundlagen, Aufbau und Anwendungsgebiete der (traditionellen) Kostenrechnung mit ihren Schwerpunkten Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kalkulation und Ergebnisrechnung kennen und beherrschen lernen. Aufbauend auf den Grundkenntnissen der Vollkostenrechnung sollen die Studierenden die modernen Verfahren und Systeme der Teil- und Plankostenrechnung kennen, analysieren und selbständig beurteilen lernen. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fachkompetenz.

Inhaltsbeschreibung

Nach einer Einordnung der Kostenrechnung in das betriebliche Rechnungswesen werden die Grundbegriffe des Rechnungswesens erläutert. Die Teilgebiete der Kostenrechnung werden einzeln dargestellt. Die traditionelle Vollkostenrechnung wird daraufhin im Lichte der Teilkostenrechnungssysteme kritisch analysiert. Die Voll- und Teilkostenrechnung werden im Einzelnen behandelt und durch Übungsaufgaben und Praxisfälle vertieft. Grobgliederung:

- > Einordnung der Kostenrechnung in das Gesamtgebiet „Rechnungswesen und Controlling“
- > Wesentliche Aufgaben und Zwecke der Kostenrechnung
- > Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung
- > Teilbereiche der Vollkostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung)
- > Kostenrechnung auf Teilkostenbasis

Es bildet die inhaltliche Basis für alle weiteren Veranstaltungen des internen Rechnungswesens und Controlling (z.B. Einführung in das Controlling, Kostenmanagement, Branchen- und Funktionalcontrolling). Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Sprache/Sozialkompetenz 2

Modulbezeichnung: Español de negocios (B2)		
Modulcode: 71109	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge European Business Studies (B.A.) / Katalog Wirtschaftssprachen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 1 (B2) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 European Business Studies (B.A.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Español de negocios (B2)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung

I. INHALT:

- Fachwortschatz im Wirtschaftsspanischen
- fortgeschrittene Grammatik (Konditionalsätze, Subjuntivo, Tempusgebrauch)
- Präsentationsspanisch (mit Übungspräsentation)
- Texterstellung (z. B. Kurzberichte, Zusammenfassungen)
- Textanalyse (z. B. Zeitungsartikel und Berichte über Politik, Wirtschaftssowie Verwaltung)

II. EINORDNUNG DES MODULS:

Dieses Modul erfordert Kenntnis der spanischen Sprache auf Niveau der Stufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsspanisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Dieses Modul wird regelmäßig jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Français économique (B2)		
Modulcode: 71111	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge European Business Studies (B.A.) / Katalog Wirtschaftssprachen International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 1. Semester - französischsprachige Ausrichtung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Wirtschaftssprache 1 (B2) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 European Business Studies (B.A.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Français économique (B2)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung**I. INHALT:**

- Fachwortschatz im Wirtschaftsfranzösisch
- Texterstellung (z. B. Kurzberichte, Zusammenfassungen)
- Textanalyse (z. B. Zeitungsartikel und Berichte über Politik, Wirtschaft sowie Verwaltung)

II. EINORDNUNG DES MODULS:

Dieses Modul erfordert Kenntnis der französischen Sprache auf Niveau der Stufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsfranzösisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Dieses Modul wird regelmäßig jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Business English (B1)		
Modulcode: 71505	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (B1) - Gruppe 4(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben."		
Inhaltsbeschreibung I. INHALT: Schwerpunkte sind: > Fachwortschatz des Wirtschaftsenglischen > fortgeschrittene Grammatik > Präsentationsenglisch (mit Übungspräsentation) > Texte erstellen (z.B.: Kurzberichte, Zusammenfassungen, Bewerbungsunterlagen, Geschäftsbriefe) II. VERWENDBARKEIT DES MODULS: Das Modul erfordert Kenntnis der englischen Sprache auf Niveau der Stufe A2 gemäß europäischem Referenzrahmen für Sprachen. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)". Das Modul bereitet sehr gut auf Auslandsaufenthalte an englischsprachigen Partnerhochschulen vor. III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe A2.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren		
Modulcode: 71506	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	1	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu verfassen und beherrschen die Zitiertechnik problemlos. Sie können Fachvorträge professionell erstellen und präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, einschließlich Literatursauswahl, -sichtung und -nutzung, das Gliedern von wissenschaftlichen Arbeiten, Zeitmanagement, richtiges Zitieren, etc. Daneben erlernen die Studierenden, wie man eine Präsentation professionell erstellt und vorträgt. Dieses Modul stellt eine sehr gute Voraussetzung für das Schreiben von Hausarbeiten sowie die Bachelorarbeit am Ende des Studiums dar. Das Modul wird jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		
Literatur und Lernunterlagen Neben den Zitierrichtlinien des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, jedes seriöse Buch zum Themengebiet "Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren", insbesondere auch: Rossig, W.E., Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, 8. Auflage, Wehde: Print-Tech, 2008.		

Modulbezeichnung: Persönlichkeitsentwicklung		
Modulcode: 71507	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU)) Persönlichkeitsentwicklung - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer lernen elementare Kommunikationsgrundlagen kennen, erproben Techniken zur Konfliktlösung, setzen die eigene Stimme optimal ein und bereiten sich auf Bewerbungsgespräche optimal vor. Die Teilnehmer sind in der Lage, sich selbst in ihrer Lebenssituation zu reflektieren, die eigene lebensgeschichtliche Grundprägung mit den sich daraus ergebenden Chancen und Risiken zu begreifen, damit umzugehen und deren Einflüsse auf die eigene Persönlichkeitsstruktur zu erfassen und selbstverantwortlich zu steuern. Wertschätzender, konstruktiver, offener und fairer Umgang miteinander ist erlernt und eingeübt. Die Teilnehmer haben Sicherheit bezüglich der Einschätzung der eigenen Führungsfähigkeiten und haben sich eine tragfähige und nachhaltige Vision sowie einen persönlichen Entwicklungsplan erarbeitet, der sie auf den sozialkompetenten Umgang mit sich selbst und anderen Persönlichkeiten, im nationalen wie internationalen Kontext vorbereitet.		

Inhaltsbeschreibung

- > Erfolgswirksame Kommunikation und Stimmbildung
 - > Konfliktlösungstechniken
 - > Bewerbungsinterviews
 - > Methoden und Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung und Selbstdiagnose
 - > Persönlichkeitsstrukturanalysen
 - > Persönlichkeitstests
 - > Feedbackübungen
 - > Reflektion des eigenen Wertesystems
 - > Einsatz von Methoden des Work-Life-Balance-Konzepts und unterschiedlicher Methoden der Humanistischen Psychologie
 - > Führung in verschiedenen Situationen anhand praktischer Übungen real umsetzen
 - > Reflektion des eigenen Sozial- und Führungsverhaltens
 - > Diagnose neuer sozialer Umfeldsituationen und Adaption entsprechender Handlungsmuster, u.a. im internationalen Kontext, Führung und Entwicklung der eigenen Person
 - > Visionsarbeit
- Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Jens B. Asendorpf: Psychologie der Persönlichkeit, 3. Aufl., Berlin u. a. 2004
 - > Christian Becker-Carus: Allgemeine Psychologie, 1. Aufl., Heidelberg 2004
 - > Ned Herman: Das Ganzhirn-Konzept für Führungskräfte, Wien 2002
 - > Susanne Klein: Trainingstools- Methoden der Psychotherapie in Trainings, Offenbach 2001
 - > Howard S. Friedman u. a.: Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie, München 2004
 - > Jürgen Kriz: Grundkonzepte der Psychotherapie, 5. Aufl., Weinheim 2001
 - > Fritz Riemann: Grundformen der Angst, München 2003
 - > Friedemann Schulz von Thun: Klärungshilfe und: Das Innere Team in Aktion, Reinbek 2004
 - > Eberhard Stahl: Dynamik in Gruppen, Weinheim 2002
 - > Philip G. Zimbardo, Richard J. Gerrig: Psychologie, 16. Aufl., München 2004
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Gremientätigkeit		
Modulcode: 71518	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Global Business and Economics (B.Sc.) / 3. Semester / Language/Social Competence Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen: > Die Regularien und Prozesse der studentischen Vertretung und Selbstverwaltung kennen. > Konstruktiv zur Unterstützung aller Studierenden in der Entwicklung und Verbesserung aktueller Studiengänge mitzuarbeiten. > Mitgliedschaften / Ämter eigenständig und eigenverantwortlich auszuüben. > Mit Konflikten der verschiedenen Gruppierungen der Hochschule umzugehen und zur Lösung dieser beizutragen.		
Inhaltsbeschreibung Im Bereich Sprache / Sozialkompetenz wird die Teilnahme, aktive Mitarbeit und Wahrnehmung der mit der Mitgliedschaft / dem Amt verbundenen Verantwortlichkeiten als Erwerb von Sozialkompetenzen anerkannt. Anerkannt wird die Mitarbeit in einem der nachfolgend genannten Gremien bzw. die Ausübung der folgenden Ämter am Fachbereich 7. > Studentische/r Prodekan/in > Studentisches Mitglied des FB > Mitglied des Fachschaftsrat > Mitglied des Prüfungsausschusses > Mitglied in mindestens zwei Berufungskommissionen Die Teilnahme und aktive Mitarbeit in den Gremien bzw. die Ausübung des Amtes muss unentgeltlich in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erfolgen. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Voraussetzung ist die Wahl zum studentischen Vertreter für das entsprechende Gremium.		

Art der Prüfung

Die Teilnahme und aktive Mitarbeit wird von dem/der Vorsitzenden der Kommission bzw. für den Fachschaftsrat von dem/der Dekan/in in Abstimmung mit dem/der Fachschaftsratsvorsitzenden bescheinigt.

Literatur und Lernunterlagen

Ordnungen (Prüfungsordnungen, Fachschaftsratsordnungen, etc.) und Regularien des Fachbereichs.

Modulbezeichnung: Business English (B2)		
Modulcode: 71519	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (B2) - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben."		

Inhaltsbeschreibung

I. INHALT:

- > wissenschaftliches Arbeiten zu Wirtschaftsthemen
- > Fachvorträge
- > Telefonieren, Verhandeln, Diskutieren zu Fachthemen
- > Emails zu betriebswirtschaftlichen Themen verfassen
- > Vertiefung der Fachsprache
- > Behandlung von Fallstudien

II. VERWENDUNG DES MODULS:

Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe C1 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)".

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt es melden sich genügend Studierende an.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Empfohlen wird das Niveau der Kompetenzstufe B1.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Business English (C1)		
Modulcode: 71520	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge Sprachenzentrum / Semesterbegleitende Sprachkurse / Standort Aachen / FB Wirtschaftswissenschaften Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Global Business and Economics (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Business English (C1) - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	70	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	35	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen: "Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden."		
Inhaltsbeschreibung		
I. INHALT: > Fachwortschatz vertiefen > Feinheiten der fortgeschrittene Grammatik > Teilnahme an Diskussionen, Präsentationen und Gespräche > längere Texte erstellen (z.B. Research papers, term papers, Berichte)		
II. VERWENDUNG DES MODULS: Dieses Modul setzt das Modul "Wirtschaftsenglisch Niveaustufe B2 (nach europäischem Referenzrahmen für Sprachen)" voraus. Direkte Voraussetzung für das Modul "English Writing Workshop".		
III: HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS: Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten, vorausgesetzt melden sich genügend Studierende dazu an.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Es wird empfohlen, dass die Niveaustufe B2 nachgewiesen werden kann.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Lerntechniken und Arbeitsmethoden		
Modulcode: 71523	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Lerntechniken und Arbeitsmethoden - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Lerntechniken und Arbeitsmethoden> Analysefähigkeit des bisherigen Lernverhaltens (anhand bewährter Methoden), Kenntnis der Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen bisherigem Lernverhalten und dem zukünftigem Lernverhalten sowie der Rolle als Studierender an der Hochschule > Fähigkeit zur Planung, Umsetzung, Dokumentation und Reflektion des individuellen Lernens und Studierens > Kenntnisse über die Kriterien erfolgreichen Lernens > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsmethoden (SQ3R, Loci Technik, mind map etc.) > Kenntnisse über verschiedene Arbeitsformen (Einzel-, Gruppen und Partnerarbeit) und Lerntechniken sowie ihrer praktischen Anwendung > Kenntnisse und Fertigkeiten zur Vorbereitung von Vorträgen und zum Präsentieren (Selbst-) Motivation > Kenntnisse verschiedener Motivationstechniken und erworbene Umsetzungsfähigkeit durch praktische Erfahrungen mit diesen > Analysefähigkeit der eigenen Motivation Zeit- und Stressmanagement > Kenntnisse und Fertigkeiten, realistische Studienziele festzulegen und einen umsetzbaren Arbeitsplan zu erstellen > Fähigkeiten in verschiedenen Methoden der Ziel-, Zeit- und Arbeitsplanung > Reflexionsfähigkeit des eigenen Zeit- und Stressmanagements > Befähigung zur Bewältigung von Prüfungsstress und Kenntnisse verschiedener Anzeichen krankhafter Prüfungsangst (im Gegensatz zum Stress)		

Inhaltsbeschreibung

Neben den fachlichen Anforderungen sind organisatorische Herausforderungen beim Übergang von der Schule in die Hochschule zu bewältigen. Hierzu gehören beispielsweise die Erstellung eines realistischen Stundenplans, die systematische Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltung und eine gut organisierte Prüfungsvorbereitung. In dem Modul werden Methoden vermittelt, mit deren Hilfe die Inhalte der Fachmodule strukturiert aufbereitet und gelernt werden können. Zudem werden fachübergreifende Schlüsselkompetenzen weiterentwickelt. Hierzu gehört unter anderem der Erwerb von Fähigkeiten in den Bereichen der Präsentation und Kommunikation, sowie der Selbstmotivation. Neben einer Vorlesung, in der die Grundlagen vermittelt werden, lernen Sie in von erfahreneren Studierenden geleiteten Mentorengruppen. Hier haben Sie die Möglichkeit die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen anzuwenden und in Kleingruppen gemeinsam mit anderen Studierenden Ihre Kenntnisse zu erproben.

- > Grundlagen der Studienorganisation und individuellen Studienplanung
- > Grundlagen des erfolgreichen Studierens und der praktischen Umsetzung
- > Kennenlernen ausgewählter Methoden aus den Bereichen Lernen und Arbeiten sowie des Zeit- und Stressmanagements
- > Analysetechniken des eigenen Motivationsverhalten sowie geeignete Methoden zur (Selbst-) Motivation (insbesondere in Phasen der Demotivation)
- > Regelmäßige Teilnahme an den Mentoring-Stunden (inkl. Bearbeitung von Aufgaben)

Der Fachbezug wird insbesondere im Bereich der Lerntechniken und Arbeitsmethoden sowie bei den Themen Studienorganisation und Erstellung eines individuellen Studienplanes hergestellt. Die Mentoring-Sitzungen dienen der Selbstreflexion sowie der angeleiteten Bearbeitung von Arbeitsaufträgen aus der Lehrveranstaltung bzw. von Aufgabenstellungen mit entsprechendem Fachbezug. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Einführung in die Programmierung		
Modulcode: 71524	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 3. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 1. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 1 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / Sprache/Sozialkompetenz 2		
Veranstaltungen: Einführung in die Programmierung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Grundlagen der Programmierung. Sie sind in der Lage, einfache Programme selber zu spezifizieren, zu implementieren und systematisch zu testen. Für komplexere Anwendungen sind die Studierenden in der Lage, Bibliotheken herunterzuladen und diese sinnvoll an eigene Programme anzubinden.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen prozeduraler oder objekt-orientierter Programmierung > eine Programmiersprache (z.B. Java, Python, VBA, ...) > Arbeiten mit einer Entwicklungsumgebung > Arbeiten mit Programmbibliotheken > Methoden der Softwareentwicklung (Spezifikation, Architektur, Implementierung, Testen, Konfigurationsmanagement) > Verwendung von Handbüchern und anderen Dokumentationen Das Modul wird grundsätzlich in jedem Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

englischsprachige Veranstaltungen 2. Semester

Modulbezeichnung: Business Taxation		
Modulcode: 72107	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 2. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 2. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 2. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 2. Semester		
Veranstaltungen: Business Taxation(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The students are able to recognize, analyze, critically question and assess central tax parameters, tax planning opportunities and consequences of entrepreneurial decisions in a problem-oriented and application-oriented manner. Furthermore, they are able to transform the essential areas of tax law in a goal-oriented manner to company-specific issues. They have the necessary tax knowledge and practical abilities that are expected and presupposed of every business graduate in business practice.		
Inhaltsbeschreibung In the module, the central principles of tax law are mediated by the application and critical analysis of the tax-related conditions, particularly the so-called basic tax types and their legal and economic consequences for companies and their investors, which are relevant for company planning and decisions. The following tax types and areas of tax law are mainly the focus of this course and are quantified in terms of their economic consequences: Determining taxable income and tax balance sheet, income tax, value added tax, corporate tax and trade tax. The module is given in summer and winter term in English language.		
Eingangsvoraussetzungen Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.		
Art der Prüfung Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.		
Literatur und Lernunterlagen Up-to-date bibliography and comprehensive lecture notes will be provided at the beginning of each term.		

3. Semester

Modulbezeichnung: Statistik 2		
Modulcode: 72103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Christoph Weigand		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 5. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 5. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Wirtschaftsingenieur European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Statistik 2 - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Statistik 2 - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierende lernen anhand ausgewählter Verfahren die wesentlichen Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Induktiven Statistik kennen und können diese in der Praxis als Entscheidungshilfe zielorientiert einsetzen. Dabei steht die Fähigkeit im Vordergrund, unter Einbeziehung der Korrelationsrechnung, der Regressionsrechnung und statistischer Schätz- und Testverfahren bei praxisnahen Problemstellungen zwischen systematischen und zufälligen Effekten unterscheiden zu können. Das Modul dient als Grundlage für fast alle Fächer des Wirtschaftsstudiums und vermittelt überwiegend Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

- > Zufallsvariablen und Verteilungsfunktionen,
- > Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und Korrelation,
- > Spezielle Verteilungen (Normalverteilung, Binomialverteilung, u.a.),
- > Punktschätzer und Konfidenzintervallverfahren,
- > Signifikanztests (Tests für den Erwartungswert bei einfachen und verbundenen Stichproben),
- > Anpassungstest,
- > Regressionsanalyse

Dieses Modul ist grundlegend für das Verständnis des gesamten BWL-Studiums.
Das Modul wird jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Hartung, J.: Statistik, Oldenbourg, 2009
 - > Schira, J.; Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2005
 - > Weigand, C.; Statistik mit und ohne Zufall, Springer Spektrum 2019
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Mikroökonomie		
Modulcode: 73101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL-Ergänzungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Mikroökonomie - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Mikroökonomie - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Funktionsweise einer Marktwirtschaft und der Preisbildung auf Märkten, die im Allgemeinen die Basis für die wirtschaftspolitische Diskussion liefern. Die Studierenden lernen, die Implikationen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu begreifen und zu bewerten. Dies versetzt sie in die Lage, strategische Handlungsmöglichkeiten für das Unternehmen zu vergleichen und an der Entwicklung von Strategien mitzuwirken.		
Inhaltsbeschreibung > Einführung in die Mikroökonomie: Einführendes Experiment und Grundbegriffe > Unternehmen: Produktion, Kosten, Gewinne und das Angebot > Märkte: Mengen, Preise, Marktformen und Marktmacht > Privathaushalte: Präferenzen, Nutzen und die Nachfrage > Spieltheorie: Strategien im Wettbewerb > Sonderthema zur Reading Week Die Vorlesung wird ergänzt durch Übungen, Class-Room-Experimente und Lernvideos. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Kenntnisse von Wirtschaftsmathematik 2 und Einführung in die Volkswirtschaftslehre sind empfehlenswert.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Pindyck, Rubinfeld (2015): Mikroökonomie, 8. aktualisierte und erweiterte Auflage, München (Pearson).
Weitere Unterlagen werden zu Beginn des Semesters auf ILIAS zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Informationstechnik		
Modulcode: 73102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Informationstechnik - Teil PC-Praktikum, Gruppe D(Praktikum (P)) Informationstechnik - Teil Vorlesung(Vorlesung/Übung (VÜ)) Informationstechnik, Teil PC-Praktikum - Gruppe E(Praktikum (P)) Informationstechnik, Teil PC-Praktikum - Gruppe A(Praktikum (P)) Informationstechnik, Teil PC-Praktikum - Gruppe C(Praktikum (P)) Informationstechnik - Teil PC-Praktikum, Gruppe B(Praktikum (P)) Information Technology - Lecture(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse		
Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile: Die Vorlesung zur Informationstechnik sowie einem Praktikum zum Umgang mit dem PC insbesondere zur Textverarbeitung und zur Tabellenkalkulation.		
Informationstechnik Die Studierenden kennen den Einfluss von Informationstechnik auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich zu konkreten Problemen Informationen zu beschaffen, die Informationen zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen.		
PC-Praktikum Die Studierenden sind in der Lage, systematisch mit dem PC zu arbeiten. Sie sind insbesondere in der Lage mit Textverarbeitung und Tabellenkalkulation betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, zu vorgegebenen Fragestellungen im Bereich Textverarbeitung und Tabellenkalkulation selbständig Lösungsansätze zu recherchieren.		

Inhaltsbeschreibung

Informationstechnik

- > Bedeutung der IT für betriebliche Prozesse
 - > Digitalisierung
 - > Computer
 - > Kommunikationsnetzwerke und Mobilfunk
 - > Internet und WWW
 - > eCommerce und eBusiness
 - > Datensicherheit und Datenschutz
 - > Verschlüsselungsverfahren
 - > Zukunftstrends der ITPC-Praktikum
 - > Grundlagen der Textverarbeitung (Zeichenformate, Absatzformate, Dokumentformate, ...)
 - > Formatvorlagen, Dokumentvorlagen
 - > Textverarbeitung für wissenschaftliche Texte (automatische Erstellung von Inhaltsverzeichnissen und Abbildungsverzeichnissen, Querverweise, Literaturverzeichnisse, Fußnoten, Kopf- und Fußzeile, ...)
 - > Grundlage der Tabellenkalkulation (Zellen, Zeilen, Spalten, Formatierung von Zellen, Eingabe von Funktionen, Verknüpfung von Funktionen, Erstellen von Diagrammen, ...)
 - > Lösung statistischer Probleme mit Hilfe von Tabellenkalkulation
 - > Tabellenkalkulation im betrieblichen Kontext (Pivot-Tabellen, Solver, Simulationen, ...)
- Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Grundlagen Marketing/Marketing		
Modulcode: 73103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Gert Hoepner Prof. Dr. rer. pol. Guido Call		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Grundlagen Marketing/Marketing - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Grundlagen Marketing/Marketing - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die grundlegenden Lernziele der Veranstaltung bestehen darin, Marketing als eine Philosophie der Unternehmensführung zu verstehen. Studierende lernen in Grundzügen Märkte zu analysieren und Kunden zu verstehen. Darauf aufbauend können sie Strategien entwickeln und diese mit dem Marketing-Mix umsetzen. Die Darstellung des Marktgeschehen erfolgt vor allem aus einer Herstellerperspektive. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fachkompetenz.		
Inhaltsbeschreibung > Grundlagen des Marketing > Theorie des Kaufverhaltens > Marktforschung > Marketingziele > Marketingstrategien > Produkt-Mix > Preis-Mix > Kommunikations-Mix > Distributions-Mix > Weitere Mix-Bereiche Dieses Modul basiert auf guten Kenntnissen aus den Modulen: Einführung BWL (71101), Wirtschaftsmathematik/Statistik (71102, 72102), Einführung in die Volkswirtschaftslehre (71106), Wirtschaftsprivatrecht (71105, 72101), Kostenrechnung (72106). Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. Aktuelle Auflage München.

> Hoepner, Gert A. / Schminke, Lutz H: Dialog-Marketing und E-Commerce.

Ein anwendungsorientiertes und konzeptionelles Kompendium für Praxis und Ausbildung. Aktuelle Auflage Berlin

> Homburg, Christian / Krohmer, Harley: Grundlagen des Marketingmanagement.

Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung.

Aktuelle Auflage Wiesbaden.

> Homburg, Christian / Krohmer, Harley: Marketing-Management.

Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. Aktuelle Auflage Wiesbaden

> Kotler, Philip / Keller, Kevin Lane / Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management.

Strategien für wertschaffendes Handeln. Aktuelle Auflage, München.

> Kotler, Philip / Armstrong, Gary / Saunders, John / Wong, Veronica: Grundlagen des Marketing. Aktuelle Auflage München

> Schellhase, Ralf / Franken, Birgit / Franken, Stephan: Grundlagen des Marketing. Das Übungsbuch.

Aktuelle Auflage München

> Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred: Marketing.

Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, aktuelle

Auflage, Wiesbaden

> Weis, Christian: Marketing. Aktuelle Auflage Ludwigshafen (Rhein)

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Rechnungslegung 2		
Modulcode: 73104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Bettina Schneider		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Rechnungslegung Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 5. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Rechnungslegung 2 (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf der Veranstaltung „Rechnungslegung 1“ beherrschen die Studierenden sicher die Grundlagen der Konzernrechnungslegung. Außerdem können sie die wesentlichen Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsvorschriften nach HGB und den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) darstellen. Dadurch können sie gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner auftreten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Grundzüge der Konzernrechnungslegung
2. Grundzüge der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsnormen - International Financial Reporting Standards (IFRS)

Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Buchführung und der handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften zum Jahresabschluss (vgl. Eingangsvoraussetzungen). Außerdem sind Kenntnisse der betrieblichen Funktionen, der Kostenrechnung, der Rechtsformen, der Zusammenschlussformen von Unternehmen, des Gesellschaftsrechts und der Betrieblichen Steuerlehre erforderlich. Es baut auf den Modulen "Rechnungslegung 1", „Kostenrechnung“, "Wirtschaftsprivatrecht 2" und „Unternehmenssteuern – Grundlagen und Basissteuerarten“ auf.

Die Module „Rechnungslegung 1“ und „Rechnungslegung 2“ vermitteln die Basis insbesondere für die Module der Vertiefungsfächer „Rechnungslegung“ und „Wirtschaftsprüfung“, aber auch für "Unternehmenssteuern", "Controlling" und "Finanzmanagement". Das Modul wird jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Finanzwirtschaft		
Modulcode: 73105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Finanzwirtschaft - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ)) Finanzwirtschaft - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die Stellung des Finanzmanagements im Wertschöpfungsprozess des Unternehmens und die hieraus abgeleiteten Aufgaben. Sie beherrschen das finanzwirtschaftliche Grundvokabular. Sie sind in der Lage, die bilanziellen Auswirkungen einer Kapitalerhöhung abzubilden, Finanzierungskosten von Fremdfinanzierungsinstrumenten zu berechnen und geeignete Finanzierungsinstrumente für gegebene Finanzierungssituationen auszuwählen. Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung und sind in der Lage, durch situationspezifische Auswahl des Verfahrens optimale Investitionsentscheidungen herzuleiten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Grundlagen der Finanzwirtschaft
 - 1.1. Grundbegriffe, Ziele, Aufgaben
 - 1.2. Systematik der Finanzierungsformen
2. Finanzierung
 - 2.1. Außenfinanzierung
 - 2.1.1. Beteiligungsfinanzierung
 - 2.1.2. Kreditfinanzierung
 - 2.1.2.1. Grundlagen
 - 2.1.2.2. Langfristige Kreditfinanzierung
 - 2.1.2.3. Kurzfristige Kreditfinanzierung
 - 2.1.3. Kreditsurrogate
 - 2.1.4. Hybrid- bzw. Mezzanin-Kapital
 - 2.2. Innenfinanzierung
 - 2.2.1. Selbstfinanzierung
 - 2.2.2. Finanzierung aus verdienten Abschreibungsbeträgen
 - 2.2.3. Finanzierung aus Rückstellungen
 - 2.2.4. Finanzierung aus Vermögensumschichtung
3. Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse
4. Investition
 - 4.1. Investitionsbegriff und Investitionsentscheidung
 - 4.2. Verfahren der Investitionsrechnung
 - 4.2.1. Statische Verfahren
 - 4.2.2. Dynamische Verfahren
 - 4.3. Berücksichtigung von Steuern
 - 4.4. Berücksichtigung der Unsicherheit

Das Modul baut auf den im Modul "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung" erworbenen Kenntnissen. Die Inhalte der Module "Rechnungslegung 1" und "Kostenrechnung" sollten als Vorkenntnisse vorhanden sein. Das Modul enthält wesentliche Vorkenntnisse für die Vertiefungsrichtung Finanzmanagement. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Pape, Ulrich, Grundlagen der Finanzierung und Investition, 3. Aufl., München 2015

> Geschäftsberichte ausgewählter Unternehmen

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

englischsprachige Veranstaltungen 3. Semester

Modulbezeichnung: Information Technology		
Modulcode: 73109	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Global Business and Economics (B.Sc.) / 1. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters		
Veranstaltungen: Information Technology - Workshop, Group 2(Praktikum (P)) Information Technology - Workshop, Group 1(Praktikum (P)) Information Technology - Lecture(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile: Die Vorlesung zur Informationstechnik sowie einem Praktikum zum Umgang mit dem PC insbesondere zur Textverarbeitung und zur Tabellenkalkulation. Informationstechnik Die Studierenden kennen den Einfluss von Informationstechnik auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sich zu konkreten Problemen Informationen zu beschaffen, die Informationen zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen. PC-Praktikum Die Studierenden sind in der Lage, systematisch mit dem PC zu arbeiten. Sie sind insbesondere in der Lage mit Textverarbeitung und Tabellenkalkulation betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, zu vorgegebenen Fragestellungen im Bereich Textverarbeitung und Tabellenkalkulation selbständig Lösungsansätze zu recherchieren.		

Inhaltsbeschreibung

Informationstechnik

- > Bedeutung der IT für betriebliche Prozesse
- > Digitalisierung
- > Computer
- > Kommunikationsnetzwerke und Mobilfunk
- > Internet und WWW
- > eCommerce und eBusiness
- > Datensicherheit und Datenschutz
- > Verschlüsselungsverfahren
- > Zukunftstrends der IT

PC-Praktikum

- > Grundlagen der Textverarbeitung (Zeichenformate, Absatzformate, Dokumentformate)
- > Formatvorlagen, Dokumentvorlagen
- > Textverarbeitung für wissenschaftliche Texte (automatische Erstellung von Inhaltsverzeichnissen und Abbildungsverzeichnissen, Querverweise, Literaturverzeichnisse, Fußnoten, Kopf- und Fußzeile)
- > Grundlage der Tabellenkalkulation (Zellen, Zeilen, Spalten, Formatierung von Zellen, Eingabe von Funktionen, Verknüpfung von Funktionen, Erstellen von Diagrammen)
- > Lösung statistischer Probleme mit Hilfe von Tabellenkalkulation
- > Tabellenkalkulation im betrieblichen Kontext (Pivot-Tabellen, Solver, Simulationen)

Das Modul wird grundsätzlich jedes nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Fundamentals of Marketing		
Modulcode: 73110	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Matthias Vieth		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen		
Veranstaltungen: Fundamentals of Marketing (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Students know the areas of Marketing and understand the fundamentals of consumer behavior and market research. They are able to analyze (potential) unique selling propositions and are familiar with the formulation and evaluation of marketing objectives and marketing strategy. Students are able to describe and to analyze the design of the marketing-mix (marketing instruments) and the know how to evaluate marketing decision.		
Inhaltsbeschreibung Structure: 1. Fundamentals of Marketing 2. Consumer behavior & Market research 3. Marketing strategies 4. Marketing Mix 5. Customer Relationship Management 6. Marketing in specific context This module is offered every winter semester.		

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Literature will be recommended in the material offered for this lecture.

Modulbezeichnung: Finance		
Modulcode: 73112	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Sebastian Gell		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 3. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 6. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 6. Semesters International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 3. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 3. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 3. Semesters European Business Studies (B.A.) / 3. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 3. Semester - alle Ausrichtungen Global Business and Economics (B.Sc.) / 2. Semester		
Veranstaltungen: Finance (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The students understand the role of financial management in value creation of a company. They know the relevant financial terms. They know how to set up a financial plan and how to analyse the financing behavior of a company using financial ratios and cash flow statements. They are able to apply the relevant methods of capital budgeting and know which method is appropriate for which decision situation. The students know the relevant basic financial instruments and are able to select the right financial instruments for given financing needs.		

Inhaltsbeschreibung

1. Basics
 - 1.1. The Corporation
 - 1.2. Introduction to Financial Statement Analysis: IFRS
 - 1.3. Financial Decision Making and the Law of One Price
2. Time, Money, and Interest Rates
 - 2.1. The Time Value of Money
 - 2.2. Interest Rates
 - 2.3. Valuing Bonds
3. Valuing Projects and Firms
 - 3.1. Investment Decision Rules
 - 3.2. Fundamentals of Capital Budgeting
4. Long-Term Financing
 - 4.1. Raising Equity Capital
 - 4.2. Debt Financing
 - 4.3. Leasing
5. Working Capital Management

This module bases on the contents of the module Basics of Business Management. The contents of the modules Accounting 1 and Cost Accounting provide useful prior knowledge for the this module. This module is offered regularly.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Berk, Jonathan/DeMarzo, Peter, Corporate Finance, 4th ed., 2017
Additional recommended reading will be announced in the lecture notes.

4. Semester

Modulbezeichnung: Makroökonomie		
Modulcode: 74101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich		
Studiengänge Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Makroökonomie - Gruppe 2(Vorlesung/Übung (VÜ)) Makroökonomie - Gruppe 1(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge, die im Allgemeinen die Basis für die wirtschaftspolitische Diskussion bilden. Sie können zentrale gesamtwirtschaftliche Probleme (wie z.B. Arbeitslosigkeit) unter Zuhilfenahme geeigneter Modelle analysieren und die Handlungsmöglichkeiten des Staates erfassen. Sie sind in der Lage, geld- und währungspolitische Entscheidungen der Notenbanken, insbesondere der Europäischen Zentralbank im makroökonomischen Kontext einordnen und ihre möglichen Auswirkungen auf das unternehmensrelevante Umfeld einzuschätzen. Dies bedeutet auch, dass die Studierenden in der Lage sind, Theorien immer wieder auf ihre praktische Relevanz zu überprüfen und damit im Berufsleben befähigt sind, sich als nicht mehr realitätsadäquat herausstellende Theorien als solche zu erkennen und durch bessere zu ersetzen.		

Inhaltsbeschreibung

A. Einführung in die Makroökonomie

B. Ansatzpunkte der Finanz- und Lohnpolitik

1. Das BIP und seine Komponenten
2. Nachfrageorientierung (Theorie und Praxis des Keynesianismus)
3. Angebotsorientierung
4. Lohnpolitik

C. Geldpolitik

1. Theoretische Basis
2. Die Geldpolitik der EZB

Das Modul Makroökonomie baut auf dem Modul "Einführung in die VWL" auf und liefert die Grundlage für das Vertiefungsmodul Internationale Wirtschaftspolitik/Principles of International Economics. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Baßeler/Heinrich/Utecht (2006): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, 18. Auflage, Stuttgart 2006
 - > Bernanke/Frank/McDowell/Pastine/Thorn (2013): Principles of Economics, 3rd European Edition 2013
 - > Görgens/Ruckriegel/Seit (2013): Europäische Geldpolitik, 6. überarbeitete Auflage 2013
 - > Mankiw, NG(2017), Makroökonomik, 7. Auflage 2017
 - > Mankiw/Taylor (2016), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. überarbeitete und erweiterte Auflage. 2016
 - > Seitz et al. (2004), Europäische Geldpolitik, 4. Auflage, Düsseldorf 2004
 - > Europäische Zentralbank: Economic Bulletin (deutsche Fassung über die Bundesbank erhältlich)
- Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Informationssysteme		
Modulcode: 74102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Christian Drumm		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Informationssysteme (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer kennen die betriebswirtschaftlichen Ziele, die mit der Planung, Entwicklung und Einführung betrieblicher Informationssysteme (BIS) verfolgt werden. Sie können BIS einordnen, die wesentlichen Arten BIS charakterisieren und verstehen das Zusammenspiel zwischen Technologie, Organisation und Management ebenso wie die technologischen und entwicklungsbezogenen Grundlagen BIS.		
Inhaltsbeschreibung > Hintergrund betrieblicher Informationssysteme > Strategische Informationssysteme (Einfluss auf die Organisation, ökonomische Erklärungsansätze, Geschäfts- und Branchenstrategien) > Datenbanken (DBMS, SQL, Business Intelligence) > Anwendungssysteme (Integrierte IV, EAI/EDI, ERP/CRM/SCM) > Systementwicklung (Systementwicklungsprozess, Modellierungsansätze, ARIS) > Ausgewählte Aspekte des Informationsmanagement Das Modul führt in die Konzepte und Möglichkeiten zur Unterstützung betrieblicher Geschäftsprozesse mittels Informations- und Kommunikationstechnologie ein. Hierbei werden die betriebswirtschaftlichen Konzepte der unterschiedlichen Funktionsbereiche wieder aufgegriffen und im IT Kontext vertieft (insb. Finanz- und Rechnungswesen, Beschaffung, Produktion, Absatz, Organisation und Personal). Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder, Wirtschaftsinformatik, Pearson, 2. Auflage, 2009
> Andreas Gadatsch, Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, Vieweg, 6. Auflage, 2010
> Frank R. Lehmann, Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS, dpunkt.Verlag, 1. Auflage, 2007
In der Veranstaltung werden dedizierte Lehrmaterialien, insbesondere ein ausführlicher Foliensatz und Fallstudien bereitgestellt. Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Operations Management (deutsch)		
Modulcode: 74104	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Operations Management (deutsch)(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	4	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Produzierende Unternehmen sind darauf angewiesen, durch Gestaltung der Abläufe und Strukturen eine effiziente Abwicklung der Produktionsaufträge zu ermöglichen. Die Vorlesung Einführung in das Operations Management stellt hierzu die grundsätzlichen Zusammenhänge, Denkansätze und zu bewältigenden Aufgaben vor. Die hierzu erforderlichen Lösungsansätze werden praxisorientiert diskutiert. Hierbei sind insbesondere auch Fragen zur Abschätzungen von Aufwand und Nutzen unter der Betrachtung des jeweiligen Geschäftsmodells zu berücksichtigen. Es wird ein grundlegendes, ganzheitlich-ökonomisches Verständnis des Operations Management (d.h. der Beschaffungs-, Produktions- und Logistik-Prozesse) vermittelt, um darauf aufbauend die verbundenen Managementaufgaben vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen zu diskutieren. Die Teilnehmer erkennen die Herausforderungen bei der Gestaltung und Optimierung der Wertschöpfungskette von Unternehmen der Sachgüterproduktion und Dienstleistungserstellung. Ausgehend von der jeweiligen Zielstellung beherrschen sie die zugehörigen Theorien und Modelle und wählen diese zielgerichtet aus.		

Inhaltsbeschreibung

Teil 1: Vorlesungsübersicht Einführung und Überblick über die Vorlesungsreihe

- > OM als Kernfunktion eines Unternehmens
- > OM als Management der Wertschöpfung in Unternehmen
- > Sachgüter, Dienstleistungen und digitale Produkte als Objekte des OM

Teil 2: Beschaffungsmanagement - Sicherstellung der Versorgung eines Unternehmens

- > Grundsätzlich: Warum überhaupt Beschaffung
- > Die Wertschöpfungstiefe als Gestaltungskriterium eines Unternehmens
- > Sourcing Strategien - Strategien zur Beschaffung
- > Operatives Beschaffungsmanagement: Werkzeuge und Tools zur Bedarfsermittlung
- > Wichtige Kennzahlen des Beschaffungsmanagements

Teil 3: Produktionsmanagement - Kundengerechte Erstellung von Gütern und Dienstleistungen

- > Grundlagen Produktion und Lean Management
- > Time Based Competition - der Faktor Zeit im Produktionsmanagement
- > Operatives Produktionsmanagement
- > Industrie 4.0 als „Zukunft des Produktionsmanagements?“
- > Wichtige Kennzahlen des Produktionsmanagements

Teil 4: Logistikmanagement - Prozessketten in der Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen

- > Von der T-U-L Logistik zum Supply Chain Management
- > Unterschiedliche Deutungshoheit: Die vier Schulen des Supply Chain Managements
- > Der Bullwhip-Effekt als Auslöser unternehmens-übergreifenden Betrachtung im SCOR Modell

Teil 5: Zusammenfassung

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Voraussetzung sind die Inhalte der folgenden Module, jedoch nicht zwingend der Abschluss dieser Module:

- > Grundlagen BWL
- > Personal/Organisationslehre
- > Mathe/Statistik
- > Kostenrechnung, v.a. Umgang und Berechnung von Herstellkosten, Deckungsbeiträgen, fixe/variable Kosten, Maschinenstundensatzrechnung, Investitionskosten

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Einführung in das Controlling		
Modulcode: 74105	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn		
Studiengänge Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Controlling European Business Studies (B.A.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester		
Veranstaltungen: Einführung in das Controlling (Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Controlling unterstützt das Management bei der effizienten Planung, Koordination und Kontrolle von Organisationen und übernimmt die Informationsversorgung für Manager, um rationale Entscheidungen im strategischen wie operativen Bereich zu erleichtern. Beim erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, > die Bedeutung des Controllings für ein effizientes und effektives Management aufzuzeigen > die wesentlichen Informationsquellen für das Controlling zu identifizieren > die wichtigsten strategischen und operativen Controlling-Instrumente zu erklären und sachgerecht einzusetzen > die theoretischen Grundlagen dieser Instrumente zu erläutern > Möglichkeiten und Grenzen des Controllings sowie der Rolle des Controllers in Organisationen kritisch zu würdigen. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul beinhaltet:

- > Begriff des Controlling sowie Rolle und Aufgaben des Controllers in der Unternehmung
- > Zentrale Inhalte und Instrumente des operativen Controllings (Das Rechnungswesen als Informationsbasis, Kosten- und Erlösplanung sowie -kontrolle (Abweichungsanalyse), Prozess-, Ziel- und Lebenszykluskostenrechnung, Budgetierung, Verrechnungspreise und Kennzahlen)
- > Zentrale Inhalte und Instrumente des strategischen Controllings (Grundlagen des strategischen Controllings, Strategische Analyse, Strategieentwicklung und -bewertung, Strategische Kontrolle und Frühinformationssysteme)
- > Strategieumsetzung mithilfe der Balanced Scorecard

Das Modul dient zur Erweiterung und Ergänzung der in "Kostenrechnung" erworbenen Kenntnisse; es zeigt die vielfältigen Verbindungen des Controllings als Querschnittsfunktion zu den übrigen Funktionsbereichen sowie zum Geschäftsprozessmanagement eines Unternehmens und bereitet auf das Modul "Unternehmensführung/-gründung" vor. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen. Die Vorlesungsunterlagen werden während des Semesters über ILIAS zur Verfügung gestellt.

englischsprachige Veranstaltungen 4. Semester

Modulbezeichnung: Macroeconomics		
Modulcode: 74107	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Andreas Bernecker		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 4. Semesters Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 4. Semesters European Business Studies (B.A.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 7. Semester / englischsprachige Veranstaltungen des 7. Semesters International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / englischsprachige Veranstaltungen 4. Semester		
Veranstaltungen: Macroeconomics(Vorlesung/Übung (VÜ))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	3	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

5. Semester

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Planspiel		
Modulcode: 75101	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne Prof. Dr.-Ing. Frank Janser Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Unternehmensführung European Business Studies (B.A.)		
Veranstaltungen: Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 3 (LUDUS)(Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 5 (LUDUS)(Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 4 (LUDUS)(Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 2 (TopSim)(Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 1 (LUDUS) (Praktikum (P)) Unternehmensführung mit Planspiel - Gruppe 6 (TopSim)(Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Absolventen sollen, aufbauend auf einer Analyse der Unternehmenssituation, begründete Unternehmensziele festlegen sowie Strategien zur Zielerreichung erarbeiten und umsetzen können. Sie sollen den Ablauf der Strategieentwicklung und -umsetzung ebenso präsentieren, wie sie Umsetzungsschwierigkeiten analysieren, aufbereiten und vorstellen können. Zu den Lernergebnissen gehört auch, dass die bisherigen einzelwissenschaftlichen Betriebswirtschaftlichen Kenntnisse der Studierenden zu einem Gesamtmanagementkonzept gebündelt werden und die Interdependenzen zwischen Einzelwissenschaften integriert werden können. Wesentliches weiteres Kompetenzziel ist die Fähigkeit zur Arbeit in Teams.		

Inhaltsbeschreibung

Die Lehrveranstaltung „Unternehmensführung“ setzt sich aus Stoff erarbeitenden und Stoff anwendenden Teilen zusammen. Dem Ersten dienen Literaturstudium sowie Kurzpräsentation der Teams und des Dozenten. Dem Zweiten dient das Spiel eines Unternehmensplanspiels. Fachlich steht das Strategische Management im Unternehmen im Vordergrund ergänzt durch Anwendungen verschiedener Verfahren des operativen Unternehmensmanagements und des Controllings. Am Planspiel werden

- > Grundlagen (Einführung in das Planspiel, Lernorganisation, Teamentwicklung)
- > Strategisches Management (Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Unternehmensziele, Strategieoptionen, -bewertung und -wahl, Strategiekontrolle)
- > Operative Planung (Marketing und Vertrieb, Beschaffung, Produktion und Logistik, Personal, Finanzen, Organisation und Rationalisierung) geübt.

Im Planspiel wird realitätsnah die Entscheidungssituation der obersten Leitungsebene eines Industrieunternehmens abgebildet. In den Planspielseminaren stehen sich mehrere Gruppen gegenüber, die in der Regel aus drei Teilnehmern bestehen. Diese Gruppen haben die Aufgabe, für jeweils eines der Planspielunternehmen die Leitungsentscheidungen für sämtliche Funktionsbereiche zu treffen. Das Planspiel bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, betriebliche Entscheidungssituationen zu simulieren. Die Simulation erfolgt in einem PC-Netzwerk. Das Modul integriert die einzelnen Funktionsfächer zur Betriebswirtschaftslehre im Kernstudium. Ihre Kenntnisse sind somit notwendige Voraussetzung. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

- > Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.
- > Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Controlling" wird dringend empfohlen.
- > In der Antestatwoche findet eine zweitägige Blockveranstaltung zur Einführung in das Planspiel statt. Die erfolgreiche Mitwirkung dort ist Voraussetzung für die weitere Teilnahme.
- > Die Zulassung zur Prüfung wird im Planspiel LUDUS einer Spielgruppe ebenfalls verwehrt, wenn deren LUDUS-Unternehmen nach Sanierung ein zweites Mal insolvent wird.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 2010.
 - > Böttcher, T.: LUDUS : Entscheidungsfeld (Eigenfertigung). Staufenberg: Rathgeber & Partner 2002.
 - > Böttcher, T.: LUDUS : Ergebnisrechnung (3. Produkte auf 4 Märkten). Staufenberg: Rathgeber & Partner 2002.
 - > Böttcher, T.: LUDUS : Entscheidungshilfen. Rathgeber & Partner: Staufenberg, 1998
- Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Unternehmensführung mit Unternehmensgründung		
Modulcode: 75102	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel Prof. Dr. rer. pol. Guido Call Prof. Dr. rer. pol. Constanze Chwallek Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL-Ergänzungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Unternehmensführung Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Unternehmensführung European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung		
Veranstaltungen: Unternehmensführung - mit Unternehmensgründung(Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	3	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	30	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	75	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Gründungskompetenz, die die Studierenden befähigt, nach Abschluss ihres des Moduls ein Start-Up-Unternehmen zu gründen. D.h. konkret, > eine erfolgversprechende Unternehmensidee zu generieren > zu analysieren, ob das Vorhaben realistische Erfolgchancen birgt, > den Gründungsprozess effizient vorzubereiten und detailliert zu beschreiben, > den weiteren Geschäftsverlauf planerisch darzustellen, sowie entsprechende Erfolgskennzahlen festzulegen, > Risiken frühzeitig zu erkennen, zu minimieren und im besten Fall auszuschalten, > den Kapitalbedarf des Projekts zu bestimmen, > ein schlüssiges Finanzierungskonzept dazulegen und > Kreditgebern und Investoren eine klare Vorstellung des Unternehmens zu vermitteln und sie so als Partner zu gewinnen.		

Inhaltsbeschreibung

Nach einer gemeinsamen Einführung in die Thematik erarbeiten die Studierenden in Gruppen die von ihnen entworfene Gründungsidee zu einem umsetzungsfähigen Business-Plan. Dabei werden sie zum einen durchgängig von Gründungscoaches (Professoren des Fachbereiches mit Gründungskompetenz) unterstützt und zum anderen durch Workshops und Fachvorträge von den jeweiligen Fachkollegen des Fachbereiches in den hinsichtlich der Fragestellungen Festlegung der Rechtsform, steuerliche Ausgestaltung, Gestaltung des Marketings, Planung der Finanzierung, Umsatz- und Kostenplanung, etc. unterstützt. Ein weiteres wesentliches Merkmal ist die Begutachtung des erstellten Business-Plans durch Fachexperten aus der Wirtschaft. Kooperationen bestehen derzeit (11/2017) mit der Sparkasse Aachen, der Aachener Bank und der Sparkasse Düren. Abschließend wird der Business-Plan vor den Gründungscoaches, den anderen Studenten und den externen Kooperationspartnern präsentiert und diskutiert. Dieses Modul erfordert idealerweise ein abgeschlossenes Kernstudium. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Business Management (with business game)		
Modulcode: 75103	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn Prof. Dr. rer. pol. Sebastian Gell Prof. Dr. rer. pol. Duc Hung Tran		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Unternehmensführung Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) European Business Studies (B.A.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Unternehmensführung Global Business and Economics (B.Sc.) / 5. Semester		
Veranstaltungen: Business Management (with business game) - Gruppe 1 (LUDUS)(Praktikum (P)) Business Management (with business game) - Gruppe 3 (LUDUS)(Praktikum (P)) Business Management (with business game) - Gruppe 2 (TopSim)(Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The participants are able to originate companies aims and company strategies, based on an analyse of a companies situation. Participants are able, to perform and communicate the process and result of strategy development on enterprise level. They are able to analyse and communication problems regarding the deployment concisely. The participants are acquainted with value-directed Business Management and employ it during the business simulation. They learned to work in teams.		
Inhaltsbeschreibung The lecture about Business Management encloses parts of studying and parts where the knowledge has be employed. In the study parts the students have to work with literature and have to prepare presentations about the things they learn in teams. While the other parts they play a business game. Looking at the content we find Strategic Management combined with some methods of Operations and Controlling. Parts of the business game: > Introduction (Introduction to the Business Game, Learning Process, Team Development) > Strategic Planning (Environmental Analysis, Company Analysis, Company Targets) > Strategic Options (evaluation and selection, strategy control) > Operational Planning (marketing/sales, purchasing/production/logistics, personnel, finance, organisation/rationalisation) This module integrates the contents of the core business modules of the first two years of study. The knowledge of these modules is required. This module is offered every semester.		

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Vertiefungsmodule 4./5. Semester

Modulbezeichnung: Rechnungslegung nach IFRS		
Modulcode: 75(6/8)56	ECTS-Credits:	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Yasmine Bassen-Metz		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WiSe 2016/17) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2019 (Studienbeginn ab WiSe 2018/19) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Rechnungslegung nach IFRS(Seminaristischer Unterricht (SU)) Rechnungslegung nach IFRS(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können konkrete Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erkennen und lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen, wesentliche Unterschiede gegenüber den Rechnungslegungsvorschriften des HGB darzustellen sowie den Zielerreichungsgrad beider Rechnungslegungssysteme zu beurteilen. Die Studierenden können fachliche Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen der IFRS
- > Bestandteile des Abschlusses nach IFRS
- > Ansatzvorschriften der IFRS
- > Ausweissvorschriften der IFRS
- > Bewertungsvorschriften der IFRS
- > Ermessensspielräume der Rechnungslegung nach internationalen
- > Rechnungslegungsstandards (IFRS) sowie deren Bedeutung für die Bilanzpolitik

Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Insbesondere zu den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ und „Wirtschaftsprüfung“ aus Katalog I und „Recht“ aus Katalog II bestehen engere Zusammenhänge. Dieses Modul vermittelt eine Basis für das Mastermodul „Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards“. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Vertriebsmanagement		
Modulcode: 75337	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Wolfram Pietsch		
Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 5. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / 5. Semester / + 5. Sem. Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 5. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 5. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 5. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 5. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Vertriebsmanagement - Gruppe 1(Seminaristischer Unterricht (SU)) Vertriebsmanagement - Gruppe 2(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage die Aufgaben und Ergebnisse von Marketing- und Vertriebsmitarbeitern abzugrenzen und wissen um die Notwendigkeit der Zusammenarbeit. Sie können eine konkrete Vermarktungssituation im b2b-Bereich hinsichtlich der vertrieblichen Voraussetzungen, der organisatorischen und methodischen Gestaltung von der Vorbereitung bis zur Durchführung analysieren und konkrete Handlungsvorschläge erarbeiten.</p>
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Bedeutung und Abgrenzung > Vertriebsorganisation > Vertriebsstrategien > Vertriebsmethoden und -werkzeuge > Verkaufstechniken > Vertriebscontrolling <p>Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten. Das Modul erfordert elementare Kenntnisse des Marketings, wie Sie in einführenden Veranstaltungen vermittelt werden. Kenntnisse des Industriegütermarketing sind wünschenswert.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> > P. Winkelmann: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, Vahlen 2012. > R. Miller et al.: Strategisches Verkaufen, MI 1999. > D. Jobber: Selling & Sales Management, Pearson 2012. <p>Weitere aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.</p>

Modulbezeichnung: Angewandtes Projektmanagement		
Modulcode: 75540	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Manfred Schulte-Zurhausen		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 5. Semester / ohne Studienschwerpunkt Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 5. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 5. Semester / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 5. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 5. Semester / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WiSe 2016/17) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 5. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 5. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 5. Semester / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2019 (Studienbeginn ab WiSe 2018/19) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Angewandtes Projektmanagement/Projektmanagement(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Es werden Konzepte, Methoden und Hilfsmittel des Projektmanagements (PM) vermittelt. Dabei wird ein Überblick über das gesamte Gebiet des Projektmanagements gegeben. Die erworbenen theoretischen Kenntnisse über die Methoden und Hilfsmittel werden im Seminar Projektmanagement in Form von Gruppenarbeiten am Beispiel einer Fallstudie vertieft und gefestigt.

Die Teilnehmer kennen die wesentlichen Ziele, Methoden und Instrumente des modernen Projektmanagements und deren Relevanz für betrieblichen Leistungs- und Veränderungsprozesse. Sie haben die notwendige Methodenkompetenz zur erfolgreichen Planung und Steuerung von Projekten, insbesondere von Organisationsprojekten.

In der Prüfung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Methoden und Techniken des Projektmanagements zu beschreiben, kritisch zu reflektieren und auf konkrete Aufgabenstellungen anzuwenden.

Inhaltsbeschreibung

- > Grundlagen (Projektmerkmale und -arten, Projektauslösung und -inhalte, PM-Aufgaben, geschichtlicher Hintergrund, PM-Prozessmodelle, PM-Erfolgsfaktoren)
- > Projektinitialisierung und -definition (Projektauslösung, Projektumfeld und Stakeholder, Zielfindung, Projektdefinition und -beschreibung, Projektantrag und -auftrag, Phasenplanung, Projektstart)
- > Projektplanung (Projektstrukturierung, Projektorganisation, Ablauf- und Terminplanung, Einsatzmittelplanung, Kosten- und Finanzplanung)
- > Projektcontrolling (Projektsteuerung, Projektkontrolle, Projektstatus und -fortschritt)
- > Projektabschluss (Produktübergabe und -abnahme, Projektabschlussanalyse, Erfahrungssicherung, Evaluierung, Projektauflösung)
- > Projektbegleitende Managementinstrumente (Abstimmung mit dem Auftragnehmer, Vertragsmanagement, Claimmanagement, Konfigurations- und Änderungsmanagement, Berichtswesen und Dokumentation, Risikomanagement, Qualitätsmanagement, Projektmarketing)
- > Multiprojektmanagement (Projektorientierte Unternehmensführung, Aufgaben im Multiprojektmanagement, Enterprise Project Management-System (EPM), Project Management Office (POM))
- > Agiles Projektmanagement (Grundgedanken des agilen Ansatzes, die Rollen des agilen Ansatzes, Praktiken des agilen Ansatzes, Artefakte des agilen Ansatzes, die agile Methode Scrum, die agile Methode Kanban, hybrides Projektmanagement)

Dieses Modul ist mit allen anderen betriebswirtschaftlichen Modulen des Vertiefungsstudiums problemlos kombinierbar. Projektmanagementqualifikationen sind heute für qualifizierte Fach- und Führungskräften aller betrieblichen Bereiche nahezu unabdingbar. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Maddauss, B.: Handbuch Projektmanagement, 6. Auflage, Stuttgart 2000
 - > Keßler, Heinrich/ Winkelhofer, Georg A. (2002): Projektmanagement. Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten. 3., erw. u. überarb. Aufl. Berlin 2002
 - > Patzak, G.; Rattay, G. (2009): Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios, Programmen und projektorientierte Unternehmen. 5. Aufl., Wien 2009
 - > Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 6. Aufl., München 2014
 - > Stöger, R.: Wirksames Projektmanagement: Mit Projekten zu Ergebnissen, Stuttgart 2004
 - > Steinle, C.; Bruch, H.; Lawa, D. (Hrsg.): Projektmanagement: Instrumente effizienter Innovation, 3. Auflage, Frankfurt/Main 2001
- Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen. Das Skript ist im Copyshop erhältlich.

Modulbezeichnung: Logistik Consulting und Operational Excellence		
Modulcode: 75601	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Logistik Consulting und Operational Design(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	40	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	65	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen und beherrschen die grundlegenden Werkzeuge und Vorgehensweisen für Prozessveränderungen nach schlanker Produktion / Logistik als externer und interner Change-Agent in einem Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen. Dazu gehört:

- > Kennen, Priorisieren und Auswählen der geeigneten Analysewerkzeuge. Bewertung der Analyseergebnisse.
- > Ableiten von Handlungsempfehlungen im Verständnis der Logistik als „Management von Prozessflüssen“.
- > Formulieren von Vorgehensvorschlägen.

Ziel ist die Vorbereitung der Studenten auf eigene Durchführung von Veränderungsprozessen, auf mögliche Zusammenarbeit mit externen Beratern im Unternehmen sowie auf eine mögliche Auswahl und Beauftragung von passenden Beratungsunternehmen.

Nach Besuch des Seminars beherrschen die Studenten die konkreten Methoden und für Prozessveränderungen und verfügen über die erforderlichen Denkansätze diese Methoden auf unbekannte/neue Problemstellungen der Optimierung von Wertschöpfungsprozessen zielgerichtet anzuwenden. Das Modul vermittelt Fach- und Sozialkompetenz.

Inhaltsbeschreibung

Die Vertiefung verbindet in seminaristischer Vermittlung die Theorie Operational Excellence / Lean Management mit den Methoden der Prozess-Beratung. Dies erfolgt in den Bausteinen:

- > Beratungsmarkt in Deutschland, Aufbau von Unternehmensberatungen
- > Typischer Ablauf und Projektstruktur von Beratungsprojekten
- > Anwendung Analyse, Durchführung von Einzelanalysen am Praxisbeispiel Mensa FH Aachen: Durchführung Analyse, Präsentation durch Studenten und gemeinsame Konzepterstellung
- > Grundlagen Lean Management, dazu Grundlagensimulation ausgewählter Themen im LEAN LAB
- > Referate zu ausgewählten Themenstellungen Lean Management, z.B. Optimierung der Logistik nach Line Back, Stückzahlflexible CHAKU CHAKU Linien oder wandlungsfähige Produktionsgestaltung bei Ultrakurzen Produktlebenszyklen
- > Anwendung ausgewählter Themenstellung im LEAN LAB, Moderation und Durchführung durch Studenten, z.B. Modelmix mit HEIJUNKA, U-Zelle, Line feeding mit Milkrun
- > 3 Exkursionstage als Benchmarkbesuch schlanker Produktion: z.B. Hugo Boss AG, Daimler AG, Porsche AG, FAURECIA, Umfang: 3 Tage (vollzeit)
- > Praxisvorträge durch Berater und Führungskräfte im Rahmen der Vorlesung Empfohlen wird der Besuch der Grundlagenveranstaltung Operations Management.

Das auf Deutsch geführte Modul erfordert die gute Beherrschung des deutschen Sprach- und Fachvokabulars sowie gute Kenntnisse der englischen Sprache (Lesen und Bearbeiten englischsprachiger Texte und Videosequenzen). Das Modul wird grundsätzlich jedes Wintersemester angeboten.

*** Bitte beachten Sie, dass die Durchführung von Unternehmensbesuchen sowie des Lean Labs aktuell durch die Corona-bedingten Hygienemaßnahmen erschwert bis verhindert wird ***

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock) Grundsätzlich besteht die Gesamtprüfung aus Einzelprüfungsleistungen. In der Vergangenheit waren dies

- > Teampräsentation zu einer Themenstellung
- > Erstellung Hausarbeit (Team wie Präsentation)
- > Mündliche Prüfung

Literatur und Lernunterlagen

- > E. Goldratt (1990), Das Ziel – eine Methode ständiger Verbesserung
 - > Ballé, F./Ballé, M. (2005), The Goldmine, Lean Enterprise Institute
 - > Heizer, J./Render, B. (2011), Operations Management, Global Edition, 10e, Pearson
 - > Lünendonk Studie (2010), Beratungsmarkt in Deutschland, Europa, Weltweit
 - > Womack/Jones (1997), Lean Thinking – auf dem Weg zum perfekten Unternehmen
- Weitere aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Supply Chain Management (deutsch)		
Modulcode: 75603	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke Prof. Dr.-Ing. Tim Höhne Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Supply Chain Management (deutsch)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Grundlagen des Supply-Chain-Managements beherrschen und in Anwendungsumgebungen umsetzen können. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Fach- und Sozialkompetenz.

Inhaltsbeschreibung**I. INHALT:**

Der Begriff Supply Chain Management wird insbesondere in seiner Abgrenzung zum Thema Logistik in der Literatur sehr unterschiedlich definiert. Zunächst wird in diesem Modul daher eine Einordnung des SCM Begriffs durch eine Beschreibung seiner Entwicklung im industriellen Kontext vorgenommen. Damit wird zugleich ein Rahmen geschaffen, der es ermöglicht Unternehmen hinsichtlich Ihrer SCM-Entwicklungsstufe einzuordnen. Anschließend werden aktuelle Themen besprochen, die den Einsatz eines moderner SCM Ansatzes erfordern. Auf Basis dieses Problembewusstseins, werden unterschiedliche Werkzeuge und Methoden des Supply Chain Managements erarbeitet. Eine Vertiefung dieser Inhalte findet in unterschiedlichen Seminaren statt:

- > Bearbeitung verschiedener Case Studies
- > Teilnahme an einer Unternehmenssimulation
- > Weitergehende Erarbeitung und Vorstellung einzelner Methoden des Supply Chain Managements

II: VERWENDUNG DES MODULS:

Dieses Modul baut auf anderen Modulen auf. Die Kenntnis der folgenden Modulinhalte wird daher vorausgesetzt:

- > 71101 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/Buchführung
- > 71107 Personal und Organisation
- > 74105 Einführung in das Controlling
- > 71102 Wirtschaftsmathematik I und Statistik I
- > 75650 Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 73102 Informationstechnik
- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75100 Unternehmensführung
- > 74104 Operations Management (deutsch)

Es lässt sich besonders gut mit den Modulen "Logistik Consulting" und "Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung" sowie den Modulen der Vertiefungen "Management Science", "International Business" und "Controlling" kombinieren.

III. HÄUFIGKEIT DES ANGEBOTS:

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock) Grundsätzlich besteht die Gesamtprüfung aus Einzelprüfungsleistungen. In der Vergangenheit waren dies:

- 1) Semesterbegleitend: Eine erfolgreiche Präsentationen oder ein Bericht als Hausarbeit
- 2) Prüfungsphase: mündliche Abschlussprüfung (10 min p. P.)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Supply Chain Management (englisch)		
Modulcode: 75608	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Focke		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) / 5. Semester / Specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Supply Chain Management (english)(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	85	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	20	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Learning Outcomes > The students recognize problems and challenges of a supply chain resulting from a vertical division of labor between different companies. > The students understand the relevance of a professional supply chain management for the success of companies. > The students understand the development stages starting with basic logistic activities and leading to modern SCM approaches. They can recognize in a company for they are working, on which development stage this is operating. From this, they derive the appropriate measures. > The students know the topics relevant to the conceptual design and design of supply chains and they are familiar with the decisions to be take. The students know the planning and controlling tasks of supply chain management. They are familiar with methods and tools to cope with the typical challenges.		

Inhaltsbeschreibung

Introduction to Supply Chain Management

- > The historical development of SCM in the 20th and 21st centuries
- > The complexity of today's value chains and their drivers
- > Logistic core tasks in supply chain management Design and operations of Supply Chains
- > Outsourcing and make-or-buy decisions as facilitators for supply chain management
- > The strategic design of supply chains and its most important models and methods
- > The operational tasks and processes of coordinating supply chainsManagement of distribution networks
- > Basic concepts of distribution logistics
- > Service level and inventory management
- > Supply Chain postponement

It is recommended to have successfully attended in the following modules:

- > 73109 Information Technology
- > 74110 Operations Management
- > 74801 Managerial Economics / Economics of Strategy
- > 73112 Finance

This module is offered during winter semesters (starting WS 2018/2019).

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Depending on varying topics, eg.

- > Simchi-Levi / Kaminsky: Designing and managing the supply chain
- > H.-Chr. Pfohl: Logistiksysteme
- > Fine: Clockspeed

Modulbezeichnung: La Réassurance		
Modulcode: 75614	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Laetsch		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: La Réassurance(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Les étudiants apprennent l'influence de la réassurance sur les bilans des assureurs. Ils étudient les différentes fonctions de la réassurance et leur importance économique supranationale		
Inhaltsbeschreibung 1. Le marché international de la réassurance 2. Les fonctions de la réassurance 3. Les différentes techniques de se réassurer 3.1 facultatif 3.2 obligatoire 3.2.1 proportionnel 3.2.2 non-proportionnel 4. La réassurance financière 5. L'importance de la réassurance pour les sociétés d'assurances Ce séminaire en français peut remplacer le cours en allemand "Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen" ou en anglais "Financial markets and financial services"		

Eingangsvoraussetzungen

Les conditions d'admission sont repris dans le règlement d'examen. Bonne maitrise de la langue française

Art der Prüfung

La forme de l'examen sont repris de l'affiche „Prüfer und Prüfungsformen“, qui est effectuée au début de chaque semestre (bâtiment E, boîte en verre 2ème étage).Ce séminaire en français peut remplacer le cours en allemand"Finanzmärkteund Finanzdienstleistungen" ou en anglais "Financial markets and financial services"

Literatur und Lernunterlagen

> Walhin, Francois: La Réassurance, 2ème éditionm 2012

Modulbezeichnung: Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen		
Modulcode: 75616	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Philipp Schmitz		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen den institutionellen Rahmen moderner Finanzmärkte und verstehen die Aufteilung auf Teilmärkte und die damit verbundenen Interdependenzen. Sie verstehen, risikobehaftete Finanzierungsinstrumente im Kontext der modernen Kapitalmarkttheorie zu bewerten. Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Finanzintermediären für das Finanzierungsgeschehen. Sie verstehen Aufbau und Funktion wesentlicher Finanzdienstleistungsbranchen und entwickeln hieraus ein vertieftes Verständnis für die Auswahl von Finanzierungspartnern. Darüber hinauserkennen die Studierenden den Einfluss der digitalen Transformation auf die Finanzmärkte und die dort agierenden Finanzdienstleister.		

Inhaltsbeschreibung

Teil 1: Einführung und Grundlagen

- > Motivation
- > Einordnung und Abgrenzung
- > Definition des Untersuchungsgegenstandes
- > Struktur und Funktion von Finanzmärkten
- > Die Rolle von Finanzintermediären

Teil 2: Finanzmärkte

- > Börsen als organisierter Kapitalmarkt
- > Arten von Finanzinstrumenten
- > Primär- und Sekundärmarkt
- > Indizes als Börsenbarometer
- > Der Zusammenhang von Rendite und Risiko
- > Sind Finanzmärkte effizient?

Teil 3: Finanzdienstleistungen

- > Banken als Finanzintermediäre
- > Versicherungen als Finanzintermediäre
- > Kapitalanlagegesellschaften als Finanzintermediäre
- > FinTech - Die neue Form der Finanzintermediation?

Für die Module der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement werden die Vorkenntnisse aus dem Modul Finanzwirtschaft dringend empfohlen. Eine bestimmte Reihenfolge der Module innerhalb der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement ist nicht notwendig. Das Modul wird grundsätzlich jedes Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Bitz, Michael und Gunnar Stark (2008), Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg Verlag, München.
- > Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2014), Bankbetriebslehre, 6. Aufl., Springer Verlag, Heidelberg. (Erscheint Anfang Oktober 2014)
- > Mishkin, Frederic and Stanley Eakins (2012), Financial Markets and Institutions, 7th ed., Prentice Hall, Boston et al.
- > Perridon, Louis und Manfred Steiner (2012), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., Vahlen Verlag, München.

Weitere aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Corporate Finance		
Modulcode: 75617	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) / 5. Semester / Specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Corporate Finance (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	1	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	3	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse The students understand the complex tasks of modern financial management. They are accustomed with the major determinants of a financing policy. They are able to calculate market based cost of capital and to provide market based valuations of companies. They know how to derive a meaningful financial leverage. The students master the basics of modern portfolio theory and risk management.		

Inhaltsbeschreibung

1. Introduction
2. Valuing Stocks
3. Risk and Return
 - 3.1. Capital Markets and the Pricing of Risk
 - 3.2. Optimal Portfolio Choice and the Capital Asset Pricing Model
 - 3.3. Estimating the Cost of Capital
 - 3.4. Investor Behavior and Capital Market Efficiency
4. Capital Structure
 - 4.1. Capital Structure in a Perfect Market
 - 4.2. Debt and Taxes
 - 4.3. Financial Distress, Managerial Incentives, and Information
 - 4.4. Payout Policy
5. Capital Budgeting and Valuation with Leverage

Prior knowledge of the contents of the module Finanzwirtschaft or Finance is strongly recommended. The modules of the major 'Financial Management' do not require a specific sequence. 'Financial Management' may be combined with all other majors. This module is offered every Winter Semester.

Eingangsvoraussetzungen

Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

Berk, Jonathan/ DeMarzo, Peter, Corporate Finance, 4th ed., 2017

Modulbezeichnung: Internet im Unternehmen		
Modulcode: 75620	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Stephan Jacobs		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Internet im Unternehmen(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	55	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	50	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen HTML, CSS und Bootstrap. Sie sind in der Lage statische Web-Sites selber zu programmieren und online zu stellen.Die Studierenden sind in der Lage, zu einer vorgegebenen Problemstellung (z.B. Verschlüsselung von E-Mails) eine Software auszuwählen, mit der IT-Abteilung über deren Installation und Konfiguration zu verhandeln, sich selber in die Software einzuarbeiten und eine Schulung dieser Software zu halten.Die Studierenden lernen zu unterschiedlichen Themenbereiche eine Software kennen.		

Inhaltsbeschreibung

- > Aufbau der Sprache HTML
- > CSS
- > Bootstrap
- > Aufbau des Internets
- > CSCW
- > Web 2.0
- > Lernsoftware (z.B. Ilias)
- > Kooperationsserver (z.B. BSCW)
- > Erstellung von Umfragen
- > Erstellung von Lernvideos
- > Verschlüsselung von E-Mails.

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: The International Business Environment		
Modulcode: 75628	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Karen Müller-Oestreich		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: The International Business Environment (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	75	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	30	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Students should be able to evaluate world economic developments and to estimate possible impacts on the business situation. This comprises the understanding of different exchange rate systems, the rationale of free trade and protectionism and basic knowledge of the leading economies or economic regions		
Inhaltsbeschreibung > Balance of Payments > International Trade: Theory and Policy > Exchange Rate Systems: Theory and Policy > World Economic Developments The module is based on the modules "Einführung in die VWL", Microeconomics and Macroeconomics. Together with the module "International Business" it forms the major International Business. The major "International Business" can be combined with any other major. This module is offered every Winter Semester.		
Eingangsvoraussetzungen Please refer to the examination regulations with regard to the admission for examination.		

Art der Prüfung

Please refer to the information exhibited under „Prüfer und Prüfungsformen“, which is published at the beginning of each semester on the respective notice board in Building E, 2nd Floor.

Literatur und Lernunterlagen

- > Krugman/Obstfeld/Melitz: International Economics, 10th ed.
 - > Internetsites of various international organisations, esp. IMF, OECD, EU und WTO
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Kostenmanagement		
Modulcode: 75630	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. oec. Jan Frohn		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Controlling Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Kostenmanagement (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Das Seminar Kostenmanagement dient der Vertiefung des behandelten Stoffes zur Kostenrechnung sowie der Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen des Fachs. Die Studierenden bereiten selbstständig zu ausgewählten Literaturbeiträgen Stellungnahmen vor und entwickeln für Fallstudien Lösungsvorschläge, die im Seminar gemeinsam ausgewertet werden. Bei einem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- > Kostenmanagement definieren, in den Gesamtzusammenhang des Controllings einordnen und die praktische Bedeutung anhand aktueller Beispiele aus der Unternehmenspraxis erläutern.
- > Wesentliche Instrumente des strategischen und operativen Kostenmanagements erklären und für die Lösung praktischer Problemstellungen einsetzen.
- > Ansätze zur Entwicklung einer ökologischen Kostenrechnung darstellen und beurteilen.
- > Möglichkeiten und Grenzen des Kostenmanagements einer kritischen Würdigung unterziehen.

Inhaltsbeschreibung

Empfehlungen:

- > Die Kenntnis der Inhalte des Moduls "Kostenrechnung" wird vorausgesetzt
- > Das Modul "Einführung in des Controlling" sollte vorher oder parallel besucht werden.

Das Modul setzt sich mit der Entwicklung der traditionellen Kostenrechnung zum strategischen und operativen Kostenmanagement auseinander.

Die Instrumente Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement und Target Costing sowie Life Cycle Costing werden im Einzelnen behandelt und durch Übungsaufgaben und Praxisfälle vertieft.

Das Gemeinkosten-/Prozesskostenmanagement wird am Beispiel der Instrumente Gemeinkostenwertanalyse, Zero Base Budgeting sowie Benchmarking behandelt.

Darüber hinaus werden die Grundlagen der Erfassung und Steuerung von Umweltkosten erarbeitet. Das Modul dient zur Erweiterung und Abrundung der in "Kostenrechnung" und "Einführung in das Controlling" erworbenen Kenntnisse über das operative und strategische Kostenmanagement. Es ergänzt das Vertiefungsmodul "Branchen- und Funktionalcontrolling". Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock)

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen. Die Vorlesungsunterlagen werden während des Semesters über ILIAS zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Branchen- und Funktionalcontrolling		
Modulcode: 75631	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stippel-Rosenbaum		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Controlling Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Branchen- und Funktionalcontrolling(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Das Seminar dient der Erweiterung der Kenntnisse aus dem Modul "Einführung in das Controlling" und ermöglicht es den Studierenden, ihre Fähigkeiten zur Anwendung der wichtigsten Instrumente des strategischen und operativen Controllings zu verbessern, indem sie diese auf typische Problemstellungen ausgewählter Branchen und Funktionsbereiche anwenden. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden insbesondere in der Lage > Bedeutung, Ziele, Aufgabenschwerpunkte und Besonderheiten des Controllings ausgewählter Branchen und Funktionsbereiche zu erkennen, zu erklären und zu bewerten, > die wesentlichen Instrumente des Controllings auf praktische Problemstellungen in verschiedenen Branchen und Funktionsbereichen anzuwenden, > die Möglichkeiten und Grenzen der Anwendbarkeit der Controlling-Instrumente bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen kritisch zu reflektieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Einführung in das Bereichscontrolling
- > Aufgaben und Instrumente des Controllings am Beispiel ausgewählter Branchen (z.B. Handel, Logistik, Dienstleistung, Non-Profit)
- > Aufgaben und Instrumente des Controllings am Beispiel ausgewählter Funktionen (z.B. Risiko-Controlling, Finanz-Controlling, Logistik-Controlling)

Das Modul kann mit jeder Vertiefung sinnvoll kombiniert werden. Das Modul baut auf dem Modul Einführung in das Controlling auf. Die Kenntnis der Inhalte des Moduls Einführung in das Controlling wird daher vorausgesetzt. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben sowie Lern- und Arbeitsunterlagen werden zu Semesterbeginn bzw. semesterbegleitend im Intranet zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung: Techniken des Online Marketing	
Modulcode: 75633	ECTS-Credits: 5
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Matthias Vieth	
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule	
Veranstaltungen: Techniken des Online Marketing (Seminaristischer Unterricht (SU))	
Lehr- und Lernmethoden:	
Vorlesung:	- SWS (à 45 Minuten)
Übung:	- SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	- SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	- Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	- Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	- Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	- Zeitstunden
Inhaltsbeschreibung Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.	
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.	
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).	
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.	

Modulbezeichnung: Strategisches Marketing		
Modulcode: 75635	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Guido Call		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Marketingmanagement Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Strategisches Marketing(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	60	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	90	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

- > Studierende haben den Stellenwert des strategischen Marketing innerhalb eines Unternehmens erfasst.
- > Studierende kennen darüber hinaus unterschiedliche Strategiekonzepte und können diese auf unterschiedliche Unternehmenssituationen anwenden.
- > Studierende sind in der aktuellen Problemstellung des strategischen Marketing im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit fundiert zu beantworten und ihre Ergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren.

Inhaltsbeschreibung

- > Erfassung der strategischen Ausgangssituation eines Unternehmens
- > Partielle Marketing Strategie Ansätze (Portfolio Matrix, Wachstumsstrategien, Porters Strategie Ansatz)
- > Mehrdimensionaler Marketing Strategieansatz nach Becker
- > Integrierter Marketing Strategie Ansatz (Instrumentalstrategien, Kundenstrategien, Timingstrategien, Angriff- und Verteidigungsstrategien, Hybrid Strategien)
- > Bewertung alternativer Marketing Strategien
- > Aspekte des Strategie Controlling

Das Modul kann mit jeder Vertiefung sinnvoll kombiniert werden. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Backhaus, Klaus; Schneider, Helmut: Strategisches Marketing, Schaeffer Poeschel Verlag, Stuttgart 2009
- > Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. 10. Auflage Vahlen München 2013
- > Benkenstein, Martin: Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, Kohlhammer Edition Marketing, Stuttgart 2010
- > Homburg, Christian: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2016
- > Meffert, Heribert: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden 2014
- > Schaper, Thorsten: Strategisches Marketingmanagement.: Einführung in Theorie und Praxis, Dunker & Humblot Verlag, Berlin 2016
- > Skript von Prof. Dr. Guido Call

Weitere aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Dialog-Marketing		
Modulcode: 75636	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Gert Hoepner		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Marketingmanagement Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Dialog-Marketing(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	60	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	80	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	10	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

- > Studierende kennen die Handlungsspielräume, die sich im Rahmen der Zusammenstellung eines Marketing Mix für ein Unternehmen ergeben
- > Studierende sind in der Lage auf der Basis einer Marketing-Strategie ein Konzept zur Strategieumsetzung in Abhängigkeit der jeweils betrachteten Branche zu erarbeiten.
- > Studierende besitzen praktisches Umsetzungswissen für den Einsatz der einzelnen Instrumente
- > Darüber kennen die Studierenden alternative Möglichkeiten des operativen Controlling
- > Der instrumentelle Ansatz wird in diesem Semester aus dem Blickwinkel des Dialog-Marketing inkl. E-Commerce und E-Mail-Marketing betrachtet.

Inhaltsbeschreibung

Schwerpunkt Dialog-Marketing und E-Commerce Jedes Semester mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten. Teil der Vertiefung Marketing-Management. Baut auf den Grundlagen Marketing (73103) auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Hoepner, Gert A. / Schminke, H Lutz: Dialog-Marketing und E-Commerce. Ein anwendungsorientiertes und konzeptionelles Kompendium für Praxis und Ausbildung. Berlin 2012
- > Bänsch, Axel: Verkaufspsychologie und Verkaufstechnik. 9. Auflage München 2013
- > Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. 10. Auflage München 2013
- > Braun, Gabriele (Hrsg.): Leitfaden Digitaler Dialog. Professioneller Kundenkontakt mit Social-Media, E-Mail und Mobile. Waghäusel 2012.
- > Bruns, Jürgen: Direktmarketing. 2. Auflage Ludwigshafen (Rhein) 2007.
- > Dallmer, Heinz (Hrsg.): Handbuch Direct-Marketing & More. Wiesbaden 2002.
- > Fritz, Wolfgang: Internet-Marketing und Electronic Commerce. Grundlagen – Rahmenbedingungen – Instrumente. Mit Erfolgsbeispielen. 3. Auflage Wiesbaden 2004. 4. Auflage angekündigt
- > Hoepner, Gert A.: Hoepner-Marketing-Lexikon. Aachen 2011-2013, in: <https://www.wirtschaftswiki.fh-aachen.de>
- > Homburg, Christian / Krohmer, Harley: Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 4. Auflage Wiesbaden 2012
- > Kotler, Philip/Armstrong, Gary/Saunders, John/Wong, Veronica: Grundlagen des Marketing. 5. Auflage München 2011
- > Kotler, Philip / Keller, Kevin Lane / Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Auflage München 2007
- > Holland, Heinrich: Direktmarketing. München, 3. Auflage München 2009.
- > Kollmann, Tobias: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 5, Auflage Wiesbaden 2013.
- > Neubauer, Oswald: Miteinander arbeiten – miteinander reden! Vom Gespräch in unserer Arbeitswelt. Hrsg. vom Bayerischen Staatsministerium für Arbeit, Familie und Sozialordnung, 14. Auflage München 1992
- > Schwarz, Torsten (Hrsg.): Leitfaden E-Mail-Marketing 2.0. Mit Online-Marketing Reichweite erhöhen und Kosten senken, Waghäusel 2009
- > Schwarz, Torsten (Hrsg.): Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche, Waghäusel 2011.
- > Vögele, Siegfried: Dialogmethode: Das Verkaufsgespräch per Brief und Antwortkarte, 11. Auflage Landsberg/Lech 1998.
- > Winkelmann, Peter: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung, 8. Auflage München 2013

Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Industriegütermarketing		
Modulcode: 75639	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Wolfram Pietsch		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2014 (Studienbeginn ab WS 2014/15) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semesterig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / 3. Semester / Schwerpunkt "Technischer Vertrieb" Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / 3. Semester / + 3. Sem. Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / 3. Semester / Vertriebsingenieur Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Industriegütermarketing(Vorlesung (V))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Die Teilnehmer wissen um die Besonderheiten hinsichtlich der Vermarktung von Industriegütern. Sie können Vermarktungssituationen systematisch analysieren und Voraussetzungen für die Vermarktung von Industriegütern hinsichtlich des Anbieters, der Nachfrager und Mitbewerber einschätzen und konkrete Handlungsvorschläge erarbeiten. Sie kennen die Unterschiede zwischen Produkt-, System-, Anlagen und Zuliefergeschäft und sind in der Lage die Vermarktung darauf auszurichten. Weiter kennen die Bedeutung und Konzepte des Preismanagements im Allgemeinen und im Speziellen für die Vermarktung von Industriegütern und können diese konkret anwenden.

Inhaltsbeschreibung

INHALT: Grundlagen des Industriegütermarketings

- > Bedeutung und Abgrenzung
- > Analyse des Vermarktungspotentials
- > Preismanagement
- > Typologien für die Vermarktung von Industriegütern
- > Geschäftstypenspezifisches Marketing
- > Produktgeschäft
- > Anlagengeschäft
- > Systemgeschäft
- > Zuliefergeschäft

HÄUFIGKEIT:

Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten

EMPFEHLUNG:

Das Modul erfordert elementare Marketingkenntnisse, wie sie in einführenden Marketing-Veranstaltungen vermittelt werden.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Backhaus, K., Industriegütermarketing, aktuelle Auflage Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Organisationsmanagement		
Modulcode: 75642	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr.-Ing. Matthias Meinecke		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Organisationsmanagement(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	60	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Das Lösen von innovativen Problemstellungen in interdisziplinären Arbeitsgruppen hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. In der Lehrveranstaltung "Organisationsmanagement" wird vornehmlich das Ziel verfolgt, die notwendige Handlungskompetenz zur erfolgreichen Lösung von organisatorischen Problemstellungen zu vermitteln. Die Teilnehmer sollen anschließend in der Lage sein, konkrete Organisationsprobleme unterschiedlicher Art zu erfassen, zu analysieren und zu lösen. Dabei wird ein besonderes Gewicht auf die Interaktion und die Kommunikation zwischen den Akteuren und den Betroffenen gelegt. Die Studierenden sollen in der Fachprüfung in der Lage sein, die Methoden und Techniken der Organisationsplanung auf konkrete organisatorische Problemstellungen anzuwenden, selbständig alternative Problemlösungen zu entwerfen und kritisch zu beurteilen. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Methodenkompetenz.		

Inhaltsbeschreibung

> Grundlagen des Organisationsmanagements (Organisationsgestaltung und Organisationsmanagement; Systemansatz bei der Organisationsgestaltung; Komponenten des Organisationsmanagements)
> Einführung in die Organisationsentwicklung; Methoden der Organisationsentwicklung; Misserfolgsk Faktoren in Organisationsentwicklungsprozessen
> Stufen des Organisationsprozesses (Anstoß zur organisatorischen Gestaltung; Vorstudie; Hauptstudie; Teilstudien; Realisierung; Einführung; Kontrolle)
> Phasen der Organisationsplanung (Analyse der Problemsituation; Formulierung von Zielen; Erarbeitung von Problemlösungen; Bewertung der Problemlösungen)
> Techniken des Organisationsmanagements (Techniken der Erhebung und Dokumentation; Techniken der Analyse; Kreativitätstechniken; Techniken der Bewertung)
> Einführung in das Projektmanagement (Grundlagen des Projektmanagements; Planung, Organisation, Kontrolle und Steuerung von Projekten, Techniken des Projektmanagements)
Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> Daenzer, W.; Huber, F. (Hrsg.): Systems Engineering: Methodik und Praxis, 10. Auflage, Zürich 1999
> Schmidt, G.: Methode und Techniken der Organisation, 12. Aufl., Gießen 2002
> Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. 3. Aufl., München 2002
Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Internationales Management Training		
Modulcode: 75643	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Internationales Management Training (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Das Modul Managementtraining ist konzipiert für alle Studierende die später Führungsverantwortung übernehmen wollen oder in der Erwachsenenbildung als Referenten, Trainer etc. arbeiten wollen. Schwerpunktt Themen sind dementsprechend die Themen Rhetorik und Kommunikation, Didaktik und Dramaturgie, Präsentation und Medieneinsatz, Menschenführung und Gruppenleitung, Lernen und Gedächtnis. Darüber hinaus ist es Ziel des Moduls, Sie in Ihrer Trainerpersönlichkeit zu reflektieren und weiterzuentwickeln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten sich die theoretischen Grundlagen der Managementdiagnose und des Managementtrainings und erleben diese praktisch angewandt an konkreten verhaltensorientierten Beispielen wie Assessment Center, Trainingsseminar und Entwicklungscoaching. Die Veranstaltung richtet sich an interessierte Studierende, die zukünftig im internationalen Kontext als Führungskräfte oder als Personalentwickler arbeiten wollen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten sich die theoretischen Grundlagen des Managementtrainings anhand der Methodologie des "Experiential Learning" (Erfahrungslernen) nach Kolb & Fry und realisieren diese angewandt an einem konkreten verhaltensorientierten Beispiel, indem sie ein selbstentwickeltes Trainingsseminar praktisch durchführen. Sie erlernen die verhaltensorientierten Grundlagen von Rhetorik, Gruppenleitung, Moderation und Führung und ermitteln selber ihren jeweiligen Kompetenzlevel in diesen Bereichen.		

Inhaltsbeschreibung

Internationales und Interkulturelles Management Training. Ziele, Inhalte und Methoden von Managementdiagnose, Managementtraining und Managementcoaching.
Exemplarische Praxisanwendung im kombinierten Diagnose- und Entwicklungs- Assessment Center.
In Anwendung des sogenannten „Erfahrungslernens“ von Kolb and Fry vermittelt dieses Modul folgende fünf Elemente:
> Diagnose: Tests, Fragebogen und Selbsteinschätzungen
> Wissensvermittlung: Forschungs-Know-How und Erklärungsmodelle mit daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen
> Analyse: Anwendung des vermittelten Know-Hows anhand spezifischer Praxisfälle
> Praxisanwendung: Praktisches Verhalten tatsächlich trainieren in spezifischen Rollenspielen und Gesprächssimulationen
> Transfer: Reflektieren und Übertragen der gemachten Erfahrungen und Einsichten auf das alltägliche Verhalten.
Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

> „Microtraining Sessions: Komprimierte Trainings im Kurzzeitformat“ von Barbara Illi
> „Kurse und Seminare erfolgreich durchführen für Dummies“ von Elaine Biech
> „Trainings planen und gestalten“ von Petra Nitschke
> „Erfolgreiche Kurse und Seminare“ von Bernd Weidenmann
> „Simplify your Life - einfacher und glücklicher leben“ von Werner Küstenmacher
> „Die 7 Wege zur Effektivität. Workbook“ von Stephen R. Covey
> „Dem Leben Richtung geben“ von Jörg Knoblauch und anderen.
Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: International Management Training		
Modulcode: 75644	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Global Business and Economics (B.Sc.) / 5. Semester / International specialisation modules Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: International Management Training(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln eine praktische Trainingseinheit und entwickeln hierdurch gleichzeitig ihrer Management-Fähigkeiten. Sie sind in der Lage, die Methodologie von Kolb und Fry des "Erfahrungslernens" (Experiential Learning" umzusetzen in ihrer praktischen Trainingseinheit. Sie können ihr eigenes Verhalten in unterschiedlichen Situationen kulturell unterschiedlicher internationaler Managementkontexte reflektieren. Sie wissen, wie sie ihr persönliches Verhaltensrepertoire erweitern und kulturell passend adaptieren können in Situationen von Kommunikation, Konflikt, Führung und Teamwork.		
Inhaltsbeschreibung Theoretische Ansätze im Internationalen Management Training. Methoden und Methodologie von Management Training, didaktische Ansätze, Medien, Gehirnfrendliches Lernen, Erfahrungslernen nach Kolb und Fry. Werkzeuge und Instrumente zur Diagnose und Entwicklung interkultureller Managementkompetenzen. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).		

Literatur und Lernunterlagen

- > Whetten, D. and Cameron, K.: Developing Management Skills – a comprehensive guide for leaders
 - > Neck, C. and Manz, C.: Mastering self-leadership: empowering yourself for excellence
 - > Küstenmacher, T.: Simplify your life - Seven Practical Steps to Letting Go of Your Burdens and Living a Happier Life
 - > Covey, St.: Personal Workbook – the 7 habits of highly effective people
 - > Lewis, R. D.: When Cultures Collide – Leading across Cultures
 - > Hare, K. and Reynolds, L.: The Trainer's Toolkit – bringing Brain-Friendly Learning to Life
 - > Hart, L.: The Leadership Training Activity Book: 50 Exercises for Building Effective Leaders
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Prozesse im Personalmanagement		
Modulcode: 75645	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. Matthias Karl Weßling Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Vertriebsingenieur International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Personalmanagement Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Prozesse im Personalmanagement(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	50	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	55	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer kennen die gesamte Prozesskette der Personalbeschaffung. Es beginnt mit der Anforderungsanalyse und endet mit der Einstellung der/m geeigneten Kandidatin/ Kandidaten.		

Inhaltsbeschreibung

- > Kriterien eines Anforderungsprofils
- > Die Stellenbeschreibung
- > interne und externe Stellenausschreibung
- > Recruiting-Kanäle
- > Die Bewerbung
- > Bewerbungsgespräche und andere Auswahlverfahren
- > Funktion des Betriebsrat
- > Arbeitsvertrag

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Alfred Kieser u. a.: Handwörterbuch der Führung, Stuttgart
 - > Lutz von Rosenstiel u. a.: Führung von Mitarbeitern, Stuttgart
 - > Manfred Richter: Personalführung, München
 - > Friedemann Schulz von Thun: Miteinander reden, Band 1 und Band 2, Reinbek
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung

Modulcode: 75650

ECTS-Credits: 5

Modulbeauftragte:

Prof. Dr. rer. nat. Christoph Weigand

Studiengänge

International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule
 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule
 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen
 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule
 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule
 Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Maschinenbau
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur
 Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule
 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule
 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule
 Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule
 International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7
 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Quantitative Verfahren
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7
 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur
 Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL
 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule

Veranstaltungen:

Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung (Seminaristischer Unterricht (SU))

Lehr- und Lernmethoden:

Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	85	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	20	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden können in der Praxis die Einsatzgebiete der Linearen Programmierung (LP) und weiterer mathematisch statistischer Methoden erkennen und geeignete Verfahren selbständig oder unterstützt anwenden. Insbesondere stehen Modelle zur Lösung ökonomischer Problemstellungen auf den Gebieten der Produktionsplanung, Ressourcenoptimierung, Transportprobleme, Instandhaltung, Zuverlässigkeitsanalyse, Warteschlangen und der Statistischen Qualitätskontrolle bei der Prozesskontrolle und der Annahme-/Endkontrolle im Mittelpunkt. Dabei lernen die Studierenden auch, geeignete Software (Excel, R, Maxima) zielgerichtet einzusetzen.</p>
<p>Inhaltsbeschreibung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Lineare Programmierung (LP): Simplexverfahren, Zweiphasenmethode > Anwendung der LP: Produktionsplanung, Ressourcenoptimierung, Touren- und Transportprobleme, Finanzplanoptimierung, Schnittprobleme, u.a. > Statistische Prozesskontrolle (SPC): Allgemeines Modell zur Prozesskontrolle, Control Charts > Produktkontrolle (Acceptance Sampling): Operationscharakteristiken, Rectifying Sampling, ISO 2859, Ökonomisch optimale Prüfpläne > Markov-Ketten: Grundlagen und exemplarische Anwendungen in den Bereichen Instandhaltung, Zuverlässigkeit, Lagerhaltung und Warteschlangentheorie. > Multivariate Verfahren: Lineare Modelle (Multiple Regression, Multinomiale Regression) und Clusteranalyse. <p>Das Fach vermittelt methodische Kompetenzen für andere Vertiefungsfächer der BWL und VWL und insbesondere für das Erstellen von Abschlussarbeiten und ein anschließendes Masterstudium. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.</p>
<p>Eingangsvoraussetzungen</p> <p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.</p>
<p>Art der Prüfung</p> <p>Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).</p>
<p>Literatur und Lernunterlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Backhaus K., Erichson B., Plinke W., Weiber R., Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung; Springer Gabler, 2016, > Bühl, A., SPSS 22 - Einführung in die moderne Datenanalyse, Pearson, 2014 > Hillier, F., Lieberman, G.: Einführung in Operations Research, Oldenbourg, 2002 > Montgomery, D.C., Introduction to Statistical Quality Control, John Wiley & Sons, 2012 > Rinne, H., Mittag, H.-J., Statistische Methoden der Qualitätssicherung, Carl Hanser Verlag, 1991 > Thonemann, U., Operations Management, Pearson Studium, 2010 > Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg+Teubner, 2013 > Weigand, C., Statistik mit und ohne Zufall, Springer Spektrum 2019 > Werners, B.: Grundlagen des Operations Research, Springer 2013 <p>Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.</p>

Modulbezeichnung: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation		
Modulcode: 75651	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. nat. Gisela Maercker		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2012 (Studienbeginn ab WS 2012/13) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL (inkl. Schwerpunkt) / Quantitative Verfahren Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2010 (Studienbeginn ab WS 2010/11) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlpflichtmodulkatalog FB7 / Wirtschaftsingenieur Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Management Science - Stochastische Modelle, Prognose, Simulation (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können in der Praxis die Einsatzgebiete mathematisch statistischer Methoden erkennen und geeignete Verfahren selbständig oder unterstützt anwenden. Dabei stehen vor allem stochastische Modelle zur Lösung ökonomischer Problemstellungen im Mittelpunkt. Ferner kennen die Studierenden die Prinzipien von Simulationsverfahren (Monte-Carlo-Verfahren) und verstehen es, diese anzuwenden. Die Veranstaltung vermittelt überwiegend Methodenkompetenz		

Inhaltsbeschreibung

- > Zeitreihenanalyse
- > Stochastische Prozesse (ARMA-Prozess, Poisson-Prozess)
- > Simulationen (Monte-Carlo-Verfahren)
- > Warteschlangensysteme
- > Lagerhaltungsmodelle
- > Spieltheorie
- > Entscheidungstheorie
- > Risikomanagement

Das Fach vermittelt methodische Kompetenzen für andere Vertiefungsfächer der BWL und VWL und insbesondere für das Erstellen von Abschlussarbeiten und ein anschließendes Masterstudium. Kenntnisse aus den Modulen Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 2 sind empfehlenswert. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Hillier, F.S., Liebermann, G.J., Operations Research, Oldenbourg, München, 2002
- > Hull, J.C., Risikomanagement, Pearson Studium, 2014
- > Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Studium, 2016
- > Schlittgen, R., Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, 2001
- > Thonemann, U., Operations Management, Pearson Studium, 2015
- > Weigand, C., Statistik mit und ohne Zufall, Physica, 2019
- > Werners, B., Grundlagen des Operations Research, Springer, Berlin, 2008
- > Zimmermann, W., Stache, U., Operations Research, Oldenbourg, München, 2001

Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Abschlussanalyse		
Modulcode: 75655	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Abschlussanalyse(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Im Rahmen der Veranstaltung Abschlussanalyse werden den Studierenden die wesentlichen Aspekte der Analyse der wirtschaftlichen Lage von Unternehmen auf der Basis der externen Rechnungslegung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte sind die finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse eines Unternehmens. Unter anderem werden Cash Flow-basierte Analysen und kapitalmarktorientierte Kennzahlen diskutiert. Zudem wird die Gesamturteilsbildung auf der Basis von Kennzahlensystemen, von mathematisch-statistischen Methoden und von qualitativen Methoden thematisiert. Die Inhalte der Vorlesungen werden anhand der Geschäftsberichte konkreter Unternehmen sowie im Hinblick auf die Themen Bonitäts-Rating und Unternehmensbewertung vertieft.		

Inhaltsbeschreibung

Grobgliederung:

1. Grundlagen der Bilanzanalyse
2. Finanzwirtschaftliche Analyse
3. Erfolgswirtschaftliche Analyse
4. Gesamturteilsbildung
5. Bilanzanalyse im Kontext von Bonitäts-Rating
6. Bilanzanalyse im Kontext von Unternehmensbewertung

Das Modul erfordert Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Insbesondere zu den Modulen aus den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ sowie „Wirtschaftsprüfung“ bestehen enge Zusammenhänge. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Konzernrechnungslegung		
Modulcode: 75657	ECTS-Credits:	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Bettina Schneider		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WiSe 2016/17) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2019 (Studienbeginn ab WiSe 2018/19) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Konzernrechnungslegung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können ausgewählte Themen der Konzernrechnungslegung selbstständig erläutern, analysieren und sich mit ihnen kritisch auseinandersetzen. Sie können fachliche Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren.		
Inhaltsbeschreibung Ausgewählte Themen der Konzernrechnungslegung zu Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Ansatz, Bewertung, Ausweis, Konsolidierungsmethoden und Berichterstattung. Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung und der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf. Insbesondere zu Vertiefungsmodulen aus den Bereichen Controlling, Unternehmenssteuern und Wirtschaftsprüfung sowie Recht bestehen engere Zusammenhänge. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.		

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Bewertung in der Rechnungslegung		
Modulcode: 75658	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Eva Bracht		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Bewertung in der Rechnungslegung (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sollen in der Veranstaltung zunächst die Grundlagen der Bewertung von Unternehmen und Unternehmensteilen sowie übliche Bewertungsverfahren erlernen. Darauf aufbauend wird die Umsetzung der Bewertungsverfahren mit der Prognose finanzieller Überschüsse sowie der Ermittlung eines angemessenen Kapitalisierungszinssatzes detailliert betrachtet. Hierbei sollen die Studierenden praktische Umsetzungsmöglichkeiten kennen lernen sowie selber anwenden. Aufbauend auf den erlernten Grundlagen sowie den praktischen Umsetzungsmöglichkeiten sollen die Studierenden die Besonderheiten bei der Bewertung nach IDW S1 i.d.F. 2008 sowie im Rahmen der Rechnungslegung (IFRS, HGB) verstehen.		

Inhaltsbeschreibung

Grobgliederung:

1. Grundlagen der Unternehmensbewertung
2. Zukunftserfolgswertverfahren
3. Bewertungsverfahren im Detail
4. Prognose der finanziellen Überschüsse
5. Ermittlung des Kapitalisierungszinssatzes
6. Bewertung nach IDW S1 i.d.F. 2008
7. Alternative Bewertungsverfahren
8. Anwendungsfälle in der Rechnungslegung

Das Modul erfordert Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen und der betrieblichen Steuerlehre. Außerdem sind Kenntnisse der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts erforderlich. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf.

Insbesondere zu den Modulen aus den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ sowie „Wirtschaftsprüfung“ bestehen enge Zusammenhänge. Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang "Prüfer und Prüfungsformen" zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Arbeitsrecht		
Modulcode: 75660	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Klaus Olbertz		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2009 (Studienbeginn ab WS 2009/10) / Wahlpflichtmodulkataloge / Liste BWL-Ergänzungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Arbeitsrecht(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	-	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, Fälle aus dem Bereich des Individualarbeitsrechts sachgerecht zu lösen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, in Personalabteilungen von Unternehmen eigenständig arbeitsrechtliche Maßnahmen durchzuführen; sie beraten die Unternehmensleitung bei Einstellungen, Vertragsgestaltungen, Abmahnungen sowie Kündigungen. Sie sind in der Lage, einen Arbeitsgerichtsprozess zu begleiten und unternehmensseitig vorzubereiten. Als Grundlage dienen die vorhandenen Kenntnisse aus dem Zivilrecht. Die Studierenden können die Problemschwerpunkte des Falles herausarbeiten und den favorisierten Lösungsweg begründen. Insbesondere können sie die Besonderheiten des Arbeitsrechts bei der Lösung juristischer Fälle und der Gestaltung von Verträgen erkennen und berücksichtigen. Die Studierenden sind ferner in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich des Kollektivarbeitsrechts sachgerecht zu lösen. Insbesondere können sie die Besonderheiten der Mitwirkungsrechte des Betriebsrates bei der Begründung, der Durchführung und der Beendigung von Arbeitsverhältnissen erkennen und berücksichtigen.		

Inhaltsbeschreibung

- Einführung in das Arbeitsrecht
- Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren des Arbeitsrechts
- Bedeutung und Merkmale des Arbeitnehmerbegriffs
- Arbeitsgerichtsbarkeit und Arbeitsgerichtsverfahren
- Abschluss und Inhalt von Arbeitsverträgen
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
- Leistungsstörungen und Haftungsgrundsätze
- Besondere Formen von Arbeitsverhältnissen (z.B. Teilzeit, Befristung, Leiharbeit)
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen: Beendigungsformen und deren jeweilige Voraussetzungen
- Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insb. des Betriebsverfassungsrechts sowie des Tarif-, Koalitions- und Streikrechts

Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Literaturangaben finden sich in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Kreditsicherungsrecht		
Modulcode: 75663	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Thorsten Patric Lind		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Kreditsicherungsrecht(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	85	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	20	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf den erworbenen Grundkenntnissen im Wirtschaftsprivatrecht sind die Studierenden mit den Grundzügen des Insolvenz- und Kreditsicherungsrechts vertraut. Sie kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens, die Rechte der verschiedenen Gläubigergruppen sowie die Auswirkungen der Insolvenzeröffnung auf schwebende Verträge. Sie wissen um die wirtschaftlichen Zusammenhänge der Abwicklung der Insolvenz einschließlich einer Sanierung im Insolvenzplanverfahren. Sie kennen die unterschiedlichen Kreditsicherheiten und ihre Behandlung in Insolvenz und Zwangsvollstreckung.		

Inhaltsbeschreibung

Insolvenzrecht:

- > Ablauf eines Insolvenzverfahrens und des Insolvenzeröffnungsverfahrens
- > Insolvenzeröffnungsgründe
- > Rechtsfolgen der Insolvenzeröffnung
- > Beteiligte des Insolvenzverfahrens
- > Abwicklung schwebender Verträge
- > Insolvenzanfechtung
- > Insolvenzplanverfahrens und besondere Verfahrensarten („Schutzschirmverfahren“)

Das Modul beinhaltet zudem die wesentlichen Grundlagen des Kreditsicherungsrechts. Vermittelt wird ein Überblick über die Grundzüge der Kreditsicherung, die einzelnen Arten der Sicherungsmittel sowie ihre Auswirkungen in der Vollstreckung. Dazu gehören u. a.

- > Bürgschaft
- > Pfandrechte
- > Sicherungsübereignung
- > Sicherungsabtretung
- > Eigentumsvorbehalt

Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Recht des Ein- und Verkaufs		
Modulcode: 75664	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Michael Timme		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Recht des Ein- und Verkaufs (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Aufbauend auf den erworbenen Grundkenntnissen im BGB sind die Studierenden in der Lage, im Rahmen der Lösung von juristischen Fällen aus dem Bereich des Ein- und Verkaufs Rechtskenntnisse aus den verschiedenen Bereichen des Verbraucherschutzes, des HGB, des UWG und des GWB anzuwenden. Dabei können sie die Bedeutung und den Einfluss wirtschaftsrechtlicher Vorgaben erkennen und berücksichtigen, um so argumentativ begründete Problemlösungen zu entwickeln und vorzuschlagen. Es fließen wissenschaftliche Erkenntnisse aus Rechtsprechung und Schrifttum ein.		
Inhaltsbeschreibung Das Modul beinhaltet die wesentlichen Grundlagen des Ein- und Verkaufs. Dazu gehören Kenntnisse aus > dem Kaufrecht > der Produkthaftung > dem Wettbewerbsrecht > dem Kartellrecht sowie > der Konzernhaftung Das Modul ist verknüpft mit den Inhalten WPR I und WPR II und baut darauf auf. Zudem bestehen Verbindungen zu BPL, Steuerrecht, Marketing und Rechnungslegung. Das Modul wird unregelmäßig angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

- > Lehrbücher: Reinicke/Tiedtke, Kaufrecht
- > Timme, Crashkurs BGB
- > Timme Crashkurs HGB

Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Besteuerung der Gesellschaften		
Modulcode: 75670	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Jürgen Vogt		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Besteuerung der Gesellschaften (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden verfügen über die grundlegenden steuerrechtlichen Kenntnisse und überschauen die daraus resultierenden ökonomischen Konsequenzen, die sich aus der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften, besonderer Unternehmensrechtsformen, Zusammenschlüssen und Konzernen ergeben und können diese entscheidungsorientiert quantifizieren. Sie sind in der Lage, diesbezügliche Gestaltungspotentiale zu erkennen, kritisch zu beurteilen und ziel- wie ergebnisorientiert im Interesse des Unternehmens und der beteiligten Kapitalgeber unter Beachtung des Legalitätsprinzips auszuloten sowie praxisorientiert umzusetzen und konkret anzuwenden.		

Inhaltsbeschreibung

In dem Modul werden die steuerrechtlichen Rahmenbedingungen und ökonomischen Konsequenzen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften, besonderer Rechtsformen (mit Schwerpunkt auf der Kapitalgesellschaft & Co Personengesellschaft und der Betriebsaufspaltung) sowie der Unternehmenszusammenschlüsse (insbesondere Konzerne und andere steuerliche Organschaften) anwendungsorientiert und praxisrelevant erarbeitet und kritisch gegenüber gestellt.

Im Hinblick auf die erheblichen ökonomischen und juristischen Unterschiede und das in erheblichem Umfang vorhandene Gestaltungspotential werden die sich daraus ergebenden aktuell bestehenden sowie potentiell absehbaren Alternativen kritisch differenziert und auf ihre ökonomischen Wirkungen hin analysiert und in ihren jeweiligen Auswirkungen quantifiziert. Das Modul baut auf den im Modul Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten erworbenen Kenntnissen auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt. Bitte bringen Sie bereits zur ersten Stunde die Gesetzessammlung **Steuergesetze** mit.

Lehrbücher

- > Ulrich Niehus / Helmuth Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. Aufl., Stuttgart 2015
- > Ulrich Niehus / Helmuth Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, 5. Aufl., Stuttgart 2018
- > Jürgen Hottmann und Bernfried Fanck, Besteuerung der Gesellschaften: 70 praktische Fälle des Steuerrechts mit ausführlichen Lösungen, 12. Aufl., Achim 2013weiterführende Literatur
- > Wolfgang Kessler / Michael Kröner / Stefan Köhler (Hrsg.), Konzernsteuerrecht, 2. Aufl., München 2008 (Beck Online) (3. Aufl. für 2018 angekündigt)
- > Otto H. Jacobs (Hrsg.), Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Aufl., München 2015

Das Skript zur Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben und Kontrollfragen ist im Copy Shop verfügbar und wird in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: DATEV-Management Consulting		
Modulcode: 75672	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Meike Utzerath		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: DATEV-Management Consulting(Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	4	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage, die Kenntnisse aus den Bereichen Rechnungswesen, und Steuern mit Hilfe der am weitesten verbreiteten Software umzusetzen und praxisorientiert in konkrete Finanzbuchführungen, Jahresabschlüsse, Steuererklärungen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen- und Controllingsysteme zu transformieren. Sie kennen die konkreten Systemanforderungen und wesentlichen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen und sind in der Lage, die erarbeiteten Ergebnisse zutreffend zu analysieren und zu interpretieren.		
Inhaltsbeschreibung Anhand eines konkreten Musterfalles werden die Einrichtung und die laufende Abwicklung einer Finanzbuchführung, die Erstellung des Jahresabschlusses und der Steuererklärungen (GewSt, KSt und ESt) unter besonderer Berücksichtigung der vielfältigen Schnittstellen, insbesondere zu den Bereichen Steuern, Jahresabschluss und Controlling unter Verwendung der DATEV-Software pro in den Bereichen Finanzbuchführung/Jahresabschluss, Steuern und Wirtschaftsberatung erarbeitet sowie die insbesondere betriebswirtschaftlichen Auswertungen und Kennzahlen im Hinblick auf eine Unternehmensanalyse und darauf aufbauende -planung kritisch analysiert und bewertet. Das Modul baut auf den im Modul Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten erworbenen Kenntnissen auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Literatur und Lernunterlagen werden einschliesslich der erforderlichen Lernsoftware und der erforderlichen online-Anbindung im Rahmen der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt. Aktuelle Unterlagen und Präsentationen werden außerdem in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Internationale Steuerlehre		
Modulcode: 75673	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. jur. Jürgen Vogt		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Internationale Steuerlehre(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	105	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	45	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden kennen die wesentlichen Formen grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft und Tochterpersonengesellschaft) und deren Besteuerungsfolgen, denen international tätige Unternehmen verschiedener Rechtsformen ausgesetzt sind. Sie können die wirtschaftliche Wirkung der Besteuerungsfolgen einschätzen und kennen die Methoden zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung. Die Studierenden vermögen spezifische Sachverhalte, insbesondere Aspekte des treaty shopping, der Hinzurechnungsbesteuerung, der Entstrickung und der Verrechnungspreise, im Hinblick auf ihre steuerlichen Konsequenzen zu analysieren und kritisch zu beurteilen.		
Inhaltsbeschreibung Ziel der Veranstaltung "Internationale Steuerlehre" ist es, die Grundlagen internationaler Unternehmensbesteuerung zu legen und wesentliche Ansatzpunkte und Möglichkeiten der Steuerplanung bei nationaler und grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit aufzeigen und zu erörtern. Die Studierende können ihre in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse in praktischen Beispielfälle anwenden und Übungsfälle zielorientiert lösen. Das Modul wird in deutscher Sprache jährlich im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester wird dieses Modul in englischer Sprache angeboten.		

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben und umfassende Lernunterlagen werden jeweils zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt. Bitte bringen Sie bereits zur ersten Stunde die Gesetzessammlung

> **Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen**

aus dem NWB Verlag oder

> **Aktuelle Steuergesetze aus dem Beck Verlag** mit.

Das Skript zur Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben ist im Copy Shop verfügbar und wird in ILIAS bereitgestellt.

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik		
Modulcode: 75683	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Markus Fredebeul-Krein		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Wirtschaftspolitik(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	0	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse In der Lehre von der Wirtschaftspolitik steht die Steuerung des Wirtschaftsgeschehens durch wirtschaftspolitische Instrumente im Vordergrund. Mit ihrer Hilfe soll auch eine dauerhafte Wirtschaftsordnung sichergestellt werden. Im Mittelpunkt steht dabei das Verhältnis von Markt und Staat. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erarbeitung wirtschaftspolitischer Grundlagen sowie die Analyse ausgewählter wirtschaftspolitischer Themenfelder. Zu diesem Zweck werden auch aktuelle Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen durchgeführt sowie wirtschaftspolitische Texte in Gruppen bearbeitet. Die Studierenden kennen nach dem erfolgreichen Besuch des Seminars die wesentlichen Instrumente von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und sind sicher in der Analyse wirtschaftspolitischer Probleme. Dies versetzt sie in die Lage grundlegende wirtschaftspolitische Konzepte kritisch zu hinterfragen und aus den Ergebnissen der Analyse sodann Handlungsempfehlungen für wirtschaftspolitische Maßnahmen abzuleiten.		

Inhaltsbeschreibung

> Allgemeine Wirtschaftspolitik
> Ordnungspolitik und Soziale Marktwirtschaft
> Wettbewerbspolitik
> Sozialpolitik
> Finanzpolitik
> Wirtschaftspolitik im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung: Aktuelle Fallstudien
Dieses Modul baut auf die Module "Einführung in die Volkswirtschaftslehre", "Mikroökonomie" und "Makroökonomie" auf. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Fredebeul-Krein, Markus, Walter A. S.Koch, Margareta Kulesa und Agnes Sputek (2014), Grundlagen der Wirtschaftspolitik; UKV/Lucius, 4. Auflage, Lucius-Verlag
Weitere aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Economics of Innovation		
Modulcode: 75687	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Global Business and Economics (B.Sc.) / 5. Semester / Specialisation modules Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Economics of Innovation (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden vertiefen ihre ökonomischen Kenntnisse und wenden diese auf aktuelle ökonomische und politische Fragestellungen an. Sie lernen aktuelle Problembereiche der deutschen und europäischen Wirtschaft zu analysieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Dies versetzt sie in die Lage, die aktuelle wirtschaftspolitische Diskussionen besser verfolgen und kritischer hinterfragen zu können.		

Inhaltsbeschreibung

Das Modul "Topics in Economics" wird jedes Wintersemester in englischer Sprache mit wechselndem Schwerpunkt angeboten. In diesem Wintersemester 2019/20 sind dies Fragen der Innovationsökonomie und der Technologiepolitik auf Basis des Jahresgutachtens der Expertenkommission Forschung und Innovation (E-FI) zu "Forschung, Innovation und Technologische Leistungsfähigkeit Deutschlands".

Themenschwerpunkte sind:

- > Deutsche und Europäische Forschungs- und Innovationspolitik
- > Energiewende
- > Start-Ups
- > Künstliche Intelligenz
- > Grundlagenforschung

Vorlesungen werden ergänzt durch Video-Lectures, Online-Kurse, Fallstudien und Präsentationen der Teilnehmenden.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen. Kenntnisse der Mikroökonomie und Makroökonomie sind empfehlenswert.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Unterlagen werden zu Beginn des Semesters auf ILIAS zu Verfügung gestellt. Zur Orientierung für das Wintersemester 2018/19 dient die Homepage der E-FI.

Modulbezeichnung: Prüfung des Jahresabschlusses		
Modulcode: 75690	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Doris Zimmermann		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul		
Veranstaltungen: Prüfung des Jahresabschlusses(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	65	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	40	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden können die einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung in sinnvolle Prüffelder unterteilen, für diese die wesentlichen Prüfungshandlungen bezüglich Nachweis, Ausweis und Bewertung beschreiben und den Einfluss des internen Kontrollsystems auf den erforderlichen Prüfungsumfang analysieren. Sie sind ferner in der Lage, aktuelle Bilanzierungs- und Prüfungsfragen anhand von Literaturmeinungen zu diskutieren und zu beurteilen sowie die entsprechenden Problemstellungen und die erarbeiteten Lösungsvorschläge mündlich zu präsentieren.		

Inhaltsbeschreibung

- > Jahresabschlussprüfung von Kapitalgesellschaften als Pflichtprüfung
- > Bildung von Prüffeldern
- > Bilanzierung und Prüfung der jeweiligen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung (einschließlich Anhangangaben)
- > Aufstellung und Prüfung des Lageberichts

Das Modul erfordert gute Kenntnisse der Rechnungslegung, der betriebswirtschaftlichen Funktionen, der betrieblichen Steuerlehre, der Kostenrechnung, der Rechtsformen und des Wirtschaftsprivatrechts. Es baut grundsätzlich auf den Modulen des Kernstudiums auf.

Insbesondere zu den Vertiefungsrichtungen „Controlling“, „Finanzmanagement“, „Unternehmenssteuern“ und „Rechnungslegung“ aus Katalog I sowie zu allen Vertiefungsrichtungen aus Katalog II bestehen engere Zusammenhänge.

Dieses Modul vermittelt eine Basis für das Mastermodul „Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards“. Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Derivative Finanzinstrumente		
Modulcode: 75696	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Stephan		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Derivative Finanzinstrumente (Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	-	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	-	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	2	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	105	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	-	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden lernen die wesentlichen modernen derivativen Finanzinstrumente kennen. Sie verstehen die Funktionsweise der Derivatemärkte und die Gründe für die Kontraktgestaltung. Darüber hinaus können sie die Handelsstatistiken von Futures interpretieren und die Entwicklung von Margenkonten berechnen. Sie können gängige Hedgingverfahren auf konkrete betriebliche Anwendungsfälle anwenden. Anhand marktüblicher Bewertungsverfahren können die Studierenden selbständig derivative Finanzinstrumente bewerten.		

Inhaltsbeschreibung

1. Einführung
2. Forwards und Futures
 - 2.1. Futures-Märkte
 - 2.2. Hedging mit Futures
 - 2.3. Zinssätze
 - 2.4. Forward- und Futures-Preise
 - 2.5. Zins-Futures
3. Swaps
4. Optionen
 - 4.1. Optionsmärkte
 - 4.2. Eigenschaften von Aktienoptionen
 - 4.3. Handelsstrategien
 - 4.4. Optionspreise
 - 4.4.1. Binomialbäume
 - 4.4.2. Das Black-Scholes-Modell
 - 4.4.3. Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures
 - 4.4.4. Die "Griechen"
 - 4.4.5. Volatility Smiles
5. Zusammenfassung

Für die Module der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement werden die Vorkenntnisse aus dem Modul Finanzwirtschaft bzw. Finance dringend empfohlen. Eine bestimmte Reihenfolge der Module innerhalb der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement ist nicht notwendig. Die Vertiefungsrichtung Finanzmanagement ist mit allen anderen Vertiefungsrichtungen kombinierbar. Dieses Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Hull, John C., Optionen, Futures und andere Derivate, 9. Aufl. 2015
Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Performance Management & Compensation	
Modulcode: 75736	ECTS-Credits: 5
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Fritz	
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodul Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodul	
Veranstaltungen: Performance Management & Compensation (Seminaristischer Unterricht (SU))	
Lehr- und Lernmethoden:	
Vorlesung:	- SWS (à 45 Minuten)
Übung:	- SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	- SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	- Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	- Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	- Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	- Zeitstunden
Lernergebnisse Die Teilnehmer erwerben grundsätzliche Handlungskompetenzen für die Entwicklung wirksamer Performance Management Systeme und Vergütungsmodelle, mithilfe derer ein Arbeitsumfeld geschaffen wird, in dem Mitarbeiter ihre bestmögliche Leistung zur Erreichung der Unternehmensziele abrufen können. Im ersten Block „Performance Management“ erlernen die Teilnehmer insb. fachliche und methodische Kompetenzen für die Anwendung verschiedener Bewertungsverfahren und Steuerungsinstrumente. Zudem lernen sie, u. a. in den Bereichen Feedbackgespräche und Bewertungsfehlern („unconscious biases“) mithilfe praktischer Rollenspiele, Kleingruppenarbeiten und realistischen Gesprächssimulationen die methodische Kompetenz in gelebte Verhaltenspraxis umzusetzen. Im zweiten Block „Compensation“ entwickeln die Teilnehmer ein grundlegendes Verständnis über die Rolle von Vergütung im Unternehmen sowie Differenzierung unterschiedlicher Vergütungssysteme. Fokus liegt hier insb. auf Formen der leistungsorientierten Vergütung und Anreizsystemen. Auch in diesem Block ermöglichen Fallstudien und praxisorientierte Kleingruppenarbeiten eine direkte Verbindung der fachlichen Kompetenz in die Verhaltenspraxis betrieblicher Organisationen.	

Inhaltsbeschreibung

- > Verhaltens-, kompetenz- und ergebnisorientierte Bewertungsverfahren
- > Steuerungsinstrumente, insb. OKR-Methode
- > Feedbackgespräche, insb. 360 Grad Feedback
- > Bewertungsfehler („unconscious biases“)
- > Gehaltsgerechtigkeit
- > Vergütungsformen und -komponenten
- > Zeitlohn vs. Akkordlohn
- > Leistungsorientierte Vergütung, insb. individuelle und teambasierte Anreizsysteme
- > Unternehmensbeteiligung (Kapital- und Erfolgsbeteiligung)
- > Nicht-monetäre Incentives
- > Executive Compensation / Vergütungslogik für Manager
- > Gerechtigkeitstheorie

Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2.Stock)

Literatur und Lernunterlagen

- > Jung: Personalwirtschaft (8. Auflage)
 - > Bröckermann: Personalwirtschaft (7. Auflage)
 - > Snell/Morris/Bohlander: Managing Human Resources (11.ed)
- Weitere Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.

Modulbezeichnung: Entrepreneurship - Methoden und Instrumente		
Modulcode: 75740	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Constanze Chwallek		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) / 5. Semester / Wahlmodul BWL Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: Entrepreneurship - Methoden und Instrumente(Seminaristischer Unterricht (SU))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	0	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	80	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	25	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden
Lernergebnisse Die Studierenden sind mit den Fragestellungen vertraut, mit denen sich ein Unternehmer insb. beim Aufbau eines neuen Unternehmens befassen muss. Sie haben ein Gespür dafür entwickelt, was ein erfolgreiches und ein weniger erfolgreiches Geschäftskonzept ausmacht. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der ganzheitlichen Betrachtung des Unternehmens. D.h. es werden die Unternehmensschnittstellen nach außen definiert und die sich daraus ergebenden Auswirkungen auf die interne Ausgestaltung des Unternehmens analysiert. Die Veranstaltung wird durch die Analyse von Startup-Unternehmen und den Einbezug externer Gastreferenten angereichert.		

Inhaltsbeschreibung

- > Eingrenzung des Themengebiets „Entrepreneurship“
- > Formen des Entrepreneurship (z.B. Neugründung, Franchise, Übernahme, Spin-off)
- > Möglichkeiten zur Generierung von Unternehmensideen
- > Strategie für junge Unternehmen
- > Geschäftsmodelle
- > Besonderheiten im Marketing für junge Unternehmen
- > Finanzierungsmöglichkeiten von jungen Unternehmen
- > Businessplan als konsistentes Gesamtkonzept
- > Assoziierte Themen (z.B. Unternehmensnachfolge, Social Entrepreneurship, Female Entrepreneurship, Intrapreneurship etc.)

Das Modul erfordert idealerweise ein abgeschlossenes Kernstudium. Es wird im Rahmen der Vertiefung "Organisation" mit den Modulen "Organisation und Unternehmensführung", "Organisationale Gestaltung", "Organisationsmanagement" und "Einführung in das Projektmanagement" kombiniert. Diese Vertiefung kann mit jeder anderen Vertiefung sinnvoll kombiniert werden. Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Aktuelle Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.

Modulbezeichnung: Erb- und Erbschaftssteuerrecht	
Modulcode: 75902	ECTS-Credits:
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Mark Knüppel Prof. Dr. jur. habil Kathrin Kroll-Ludwigs	
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WiSe 2016/17) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WiSe 2020/21) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsrecht (LL.B.) / PO 2019 (Studienbeginn ab WiSe 2018/19) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule	
Veranstaltungen: Erb- und Erbschaftssteuerrecht(Seminaristischer Unterricht (SU))	
Lehr- und Lernmethoden:	
Vorlesung:	- SWS (à 45 Minuten)
Übung:	- SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	- SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	- SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	- Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	- Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	- Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	- Zeitstunden
Inhaltsbeschreibung Das Modul wird grundsätzlich nur im Wintersemester angeboten.	
Eingangsvoraussetzungen Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.	
Art der Prüfung Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).	
Literatur und Lernunterlagen Aktuelle Literaturempfehlungen werden in den Vorlesungsunterlagen bekannt gegeben.	

Modulbezeichnung: SAP in der Praxis		
Modulcode: 76741	ECTS-Credits: 5	
Modulbeauftragte: Prof. Dr. rer. pol. Christian Drumm		
Studiengänge International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 5. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / Industrial Engineering 4-semestrig / 1. Anpassungssemester (WS) / für Abschluss Wirtschaftsingenieurwesen Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 4. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 8. Semester / Vertiefungsmodule Industrial Engineering (M.Sc.) / PO 2011 / 1. Semester / für Ingenieurwissenschaftler Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2016 (Studienbeginn ab WS 2016/17) / Wahlpflichtmodulkataloge / ohne Studienschwerpunkt / Wahlmodulkatalog FB 7 - Katalog A Betriebswirtschaft Praxis Plus (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 10. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 6. Semester / Vertiefungsmodule Betriebswirtschaft / Business Studies (B.Sc.) / Betriebswirtschaft/Business Studies / 4. Semester / Vertiefungsmodule International Business Studies (vierjährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2020 (Studienbeginn ab WS 2020/21) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 International Business Studies (dreijährig) (B.Sc.) / 5. Semester / Vertiefungsmodule Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) / PO 2018 (Studienbeginn ab WS 2018/19) / Wahlpflichtmodulkataloge / Wahlmodulkatalog FB 7 Betriebswirtschaft / Business Studies in Teilzeit (B.Sc.) / 9. Semester / Vertiefungsmodule		
Veranstaltungen: SAP in der Praxis - Vorlesung (Vorlesung (V)) SAP in der Praxis - Teil Praktikum, Gruppe 1(Praktikum (P)) SAP in der Praxis - Teil Praktikum, Gruppe 2(Praktikum (P))		
Lehr- und Lernmethoden:		
Vorlesung:	2	SWS (à 45 Minuten)
Übung:	0	SWS (à 45 Minuten)
Praktikum:	2	SWS (à 45 Minuten)
Seminar:	0	SWS (à 45 Minuten)
Summe SWS:	4	SWS (à 45 Minuten)
Summe Präsenzstunden pro Semester:	45	Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung pro Semester:	60	Zeitstunden
Hausarbeiten / Referate u. a. pro Semester:	45	Zeitstunden
Gesamte Arbeitsbelastung pro Semester:	150	Zeitstunden

Lernergebnisse

Vorlesung

Die Teilnehmer kennen die aktuelle Positionierung der SAP als den führenden Anbieter von Unternehmenssoftware und können das Produkt SAP ERP in die Produktstrategie der SAP einordnen. Sie haben ein Verständnis für die wesentlichen Geschäftsprozesse, die ein ERP-System wie SAP ERP unterstützt und können dessen wesentliche Eigenschaften und Funktionen erläutern. Hierzu werden in der Vorlesung die verschiedenen Module des SAP ERP (z.B. Vertrieb (SD) oder Materialwirtschaft (MM)) vorgestellt. Anhand eines Modellunternehmens werden die zugehörigen Organisations- und Stammdaten der Module dargestellt. Darauf aufbauend werden wichtige Funktionen erläutert sowie ein für das Modul typischer Geschäftsprozess im Detail vorgestellt. Bei der Vorstellung der Geschäftsprozesse wird insbesondere auch auf die Integration zwischen den verschiedenen Modulen eingegangen. Die Teilnehmer lernen so die Abhängigkeiten innerhalb eines ERP-System zu verstehen. Der im Detail vorgestellte Geschäftsprozess bildet die Grundlage der im Praktikum durchzuführenden Fallstudie.

Praktikum

Die Teilnehmer haben praktische Erfahrungen im SAP ERP gesammelt. Sie haben sich mit den Bedienungskonzepten des ERP-Systems aus Anwendersicht vertraut gemacht und die wesentlichen Module kennengelernt. Auf Basis eines vorimplementierten Modellunternehmens haben die Teilnehmer typische, durch ERP-Systeme unterstützte, Prozesse durchgeführt. Hierzu wurden vorgegebene Fallstudien und Aufgaben selbständig im ERP-System bearbeitet und gelöst. Im Rahmen der Fallstudien haben die Teilnehmer verschiedene Rollen im Modellunternehmen eingenommen und dadurch die bearbeiteten Prozesse vollumfänglich durchgeführt.

Inhaltsbeschreibung

Vorlesung

- > Grundlagen ERP Systeme
- > SAP Produktstrategie und SAP ERP
- > 11 Geschäftsszenarien
- > Betriebswirtschaftlicher Hintergrund zu den Geschäftsszenarien
- > Abbildung der Geschäftsszenarien im SAP ERP
- > Prozessintegration in SAP ERP Praktikum
- > Navigation im SAP ERP
- > Vertrieb (SD)
- > Materialwirtschaft (MM)
- > Produktionsplanung und -steuerung (PP)
- > Finanzwesen (FI)
- > Controlling (CO)
- > Personalwirtschaft (HCM)
- > Lagerhaltung (WM)
- > Projektmanagement (PS)
- > Enterprise Asset Management (EAM)
- > Kundenservice (CS)

Das Modul führt in die Konzepte und Möglichkeiten zur Unterstützung betrieblicher Geschäftsprozesse mittels SAP ERP ein. Hierbei werden die betriebswirtschaftlichen Konzepte der unterschiedlichen Funktionsbereiche aufgegriffen und im SAP-Kontext vertieft (insb. Finanz- und Rechnungswesen, Beschaffung, Marketing, Vertrieb sowie Dienstleistungs-, Projekt- und Personalmanagement). Das Modul wird grundsätzlich jedes Semester angeboten.

Eingangsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Art der Prüfung

Die Prüfungsform ist dem Aushang „Prüfer und Prüfungsformen“ zu entnehmen, der zu Beginn eines jeden Semesters erfolgt (Gebäude E, Glaskasten 2. Stock).

Literatur und Lernunterlagen

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson, 2. Auflage, 2009. In der Veranstaltung wird weiteres Lernmaterial, insbesondere ein ausführlicher Foliensatz und Fallstudien bereitgestellt. Weitere Literaturangaben finden Sie in den Vorlesungsunterlagen.