



Pressemitteilung vom 28. April 2023

Neuer Studiengang: Digital Innovation and Business B. Sc.

Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik der FH Aachen bietet zum Wintersemester 2023/24 einen neuen Bachelorstudiengang „Digital Innovation and Business“ (DIB) an. Der Studiengang löst den bisher angebotenen Studiengang „Media and Communications for Digital Business“ ab.

Der digitale Wandel schreitet schnell voran. Um dem Rechnung zu tragen, sind die Ziele des neuen Studiengangs noch konsequenter auf die in der digitalen Wirtschaft benötigten Kompetenzen von Absolvent:innen ausgerichtet. Die Auswirkungen der digitalen Transformation für Mensch, Gesellschaft, Unternehmen und Wirtschaft sind komplex und berühren sowohl informationstechnische als auch betriebswirtschaftliche Aspekte; zudem werfen sie ethische Fragen auf. DIB-Studierende lernen diese Auswirkungen zu erkennen und zu bewerten, um Veränderungsprozesse gezielt zu gestalten. Zudem werden sie ausgebildet für ein dynamisches Projekt- und Arbeitsumfeld bei sich häufig ändernden Anforderungen. Sie sollen jederzeit in der Lage sein, sich neuen, unbekannteren Aufgabenstellungen durch eigenständige Weiterbildung zu stellen.

Inhaltlich beschäftigt sich der Studiengang mit technischen und betriebswirtschaftlichen Themen wie Programmierung, Webtechnologien, Projektmanagement, Data Analytics, Digitalen Geschäftsmodellen und Kommunikation. Ab dem 4. Semester können Studierende mit einzelnen Wahlmodulen unter anderem aus der Informatik ihre individuellen Schwerpunkte setzen. In interdisziplinären Projekten arbeiten DIB-Studierende gemeinsam mit Studierenden aus Informatik, Wirtschaftsinformatik und Elektrotechnik an größeren praktischen Aufgaben und erproben ihre Fähigkeiten im Projektmanagement.

Aufgrund ihrer breit aufgestellten Kenntnisse sind Absolvent:innen die ideale Besetzung für Positionen an der Schnittstelle zwischen IT und Produktentwicklung: Produktmanagement digitaler Produkte und Dienstleistungen, Innovationsmanagement, Digitales Marketing und Marketing digitaler Produkte und generell Projektmanagement in interdisziplinären Teams. Auch für zukünftige Gründer:innen bietet das Studium optimale Grundlagen.

Studieninteressierte können sich im Internet auf folgenden Seiten zum Studiengang informieren: fhac.de/FB05/DIB

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand verschiedener Kriterien (unter anderem der Abiturnote, aber nicht ausschließlich). Vor der Bewerbung im Onlinebewerbungsportal der FH Aachen muss eine Registrierung auf hochschulstart.de erfolgen.

FH Aachen
Stabsstelle für Presse-,
Öffentlichkeitsarbeit und
Marketing
Bayernallee 11
52066 Aachen

Prof. Dr. Roger Uhle,
Pressesprecher
Arnd Gottschalk M.A.
T +49.241.6009.51083
gottschalk@fh-aachen.de
team-pressestelle@fh-aachen.de
www.fh-aachen.de

fhac.de/YouTube
fhac.de/facebook
Instagram: [fh.aachen](https://www.instagram.com/fh.aachen)

Fragen zur Bewerbung
beantwortet das Student Service
Center der FH Aachen
ssc@fh-aachen.de
T +49.241.6009.51616

Fragen zu den Studieninhalten
beantwortet Fachstudienberater
Christian Kaiser
christian.kaiser@fh-aachen.de
T +49.241.6009.52240