

Pressemitteilung vom 3. Februar 2023

Abschlussarbeiten des Fachbereichs Gestaltung: **DIPLOMA 2023**

Was lernen Studierende am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen und mit welchen Kompetenzen und Fähigkeiten verlassen sie nach dem Abschluss ihres Studiums die Hochschule? Antworten auf diese Fragen finden sich auf der DIPLOMA 2023, der Ausstellung der Abschlussarbeiten des vergangenen Semesters. Corporate Design, Fotografie, Editorial Design, interaktive Medien, Illustrationen, Kurzfilme, Kampagnen, Transportation-, Industrial- und Möbeldesign: Die DIPLOMA zeigt alle Facetten der Bachelor- und Masterstudiengänge des Fachbereichs und vor allem das Potenzial junger Designer:innen, sich aktiv an der Gestaltung der Zukunft zu beteiligen. Viele Arbeiten behandeln gesellschaftlich relevante Themen, bieten spannende Lösungsansätze für die Herausforderungen unserer Zeit oder zeigen zukunftssträchtige Entwicklungen auf. Die jungen Designer:innen präsentieren stolz die Ergebnisse der monatelangen Arbeit und stehen Designbegeisterten, Studieninteressierten und potenziellen Arbeitgeber:innen für Gespräche zur Verfügung.

Von der Fotografie bis hin zum Möbeldesign

Paula Donath und Shiva Shafaghi haben beide Fotoprojekte ausgearbeitet. Während Paula Donath eine Hebamme begleitete und dabei eine umfangreiche Bildserie erstellte, die die Arbeit der Geburtshelferin besonders nah und intensiv darstellt, hat sich Shiva Shafaghi mit den aktuellen Zuständen in ihrer Heimat, dem Iran, auseinandergesetzt. Das Ergebnis ist eine großformatige Zeitung, in der sie mit unterschiedlichen Medien wie Dokumentarfotografie, Illustration, Projektionen und Texten einen Eindruck der unmittelbaren Wirkung der revolutionären Ereignisse und der Reaktion des totalitären Regimes auf Betroffene gibt.

Charles Elsen entwickelte eine nachhaltige Möbelkollektion, bei der sich alle Einzelteile kontinuierlich austauschen, pflegen und reparieren lassen. Carla Donker gestaltete eine Kollektion dreidimensionaler Keramikfliesen, die sowohl im Außenbereich zur Fassadenverkleidung als auch im Innenbereich als Wandverkleidung anwendbar sind.

Anna-Lena Keith hat sich damit beschäftigt, wie neurale Netze dazu beitragen, dass Algorithmen Textverständnis entwickeln können. In einem Blog teilt sie ihre Erkenntnisse mit Menschen ohne tiefere Mathematik- und IT-Kenntnisse. Finn Jacobsen hat mit unterschiedlichen Machine-Learning-Algorithmen experimentiert, um zu erkunden, was Designer:innen mit ihnen erreichen können. Das Prinzip: Die Besucher:innen seiner Installation zeichnen und die Maschine antwortet in Bildern.

Als Reaktion auf die Hochwasserkatastrophe in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz im Juli 2021 hat sich Ioulia Outkina sehr weitsichtig mit dem Thema Krisenkommunikation auseinandergesetzt und mit KASANDRA einen visuell ansprechenden Informations- und Kommunikationsraum für Krisen konzipiert. Mika Leßmann hat in seiner Bachelorarbeit ein System entwickelt, durch das an Krebs erkrankte Kinder während der Strahlentherapie einen physischen Kontakt zu ihren Eltern halten können. Die Berührung wird durch zwei miteinander verbundene Zwillingengeräte vermittelt und gibt Betroffenen Halt in einer sehr belastenden Situation.

FH Aachen
Stabsstelle für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bayernallee 11
52066 Aachen

Prof. Dr. Roger Uhle,
Pressesprecher
Sascha Halabut
T +49. 241. 6009 51672
halabut@fh-aachen.de
team-pressestelle@fh-aachen.de
www.fh-aachen.de

fhac.de/YouTube
fhac.de/facebook
Instagram: fh.aachen

„Die Ergebnisse zeigen, dass unsere Absolvent:innen das Potenzial haben, sich der Aufgaben der Zukunft anzunehmen, zugleich setzen ihre Projekte eindrucksvoll die strategische Ausrichtung der Hochschule in Puncto Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Diversity und Internationalisierung in die Tat um“, sagt Prof. Lorenz Gaiser, Dekan des Fachbereichs Gestaltung.

Wichtiger Impuls für ein Designstudium

Die vorgestellten Abschlussarbeiten lassen die Vielfalt der DIPLOMA 2023 erahnen. Doch nicht nur für Kommiliton:innen, Lehrende und Angehörige, sondern auch für Schüler:innen ist ein Besuch der DIPLOMA eine tolle Möglichkeit. „Die Diploma zeigt, wie vielschichtig das Designstudium sein kann. Für viele Schüler:innen ist sie daher ein entscheidender Impuls, sich für ein Studium am Fachbereich Gestaltung der FH zu entscheiden“, erklärt Prof. Gaiser. „Aus diesem Grund haben wir auch in diesem Jahr wieder eine Führung für Studieninteressierte angeboten.“

Weitere Informationen zur Diploma finden Sie unter: www.diploma-ac.de

FH Aachen
Stabsstelle für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bayernallee 11
52066 Aachen

Prof. Dr. Roger Uhle,
Pressesprecher
Sascha Halabut
T +49. 241. 6009 51672
halabut@fh-aachen.de
team-pressestelle@fh-aachen.de
www.fh-aachen.de

fhac.de/YouTube
fhac.de/facebook
Instagram: fh.aachen